

Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi
Soc. cons. a r.l.

Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020

Documento Assemblea dei Soci del 20 maggio 2021

Copyright © 2021 – tutti i diritti riservati

È vietata la riproduzione con qualsiasi mezzo essa venga effettuata.

I diritti di elaborazione in qualsiasi forma o opera, di memorizzazione anche digitale su supporti di qualsiasi tipo (inclusi magnetici e ottici), di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche) e i diritti di traduzione sono riservati per tutti i Paesi.

INDICE

Oltre la crisi	
Il Presidente, Franco Aldo Bertagnolli	pag. 5
Fiducia e resilienza: le parole chiave del 2020	pag. 7
La Direttrice, Elda Verones	
Relazione annuale 2020	pag. 9
Relazione tecnica	pag. 22
Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020	pag. 31
Quadro finanziario riepilogativo	
Stato Patrimoniale	pag. 39
Conto Economico	pag. 40
Nota integrativa	pag. 41
Relazione unitaria del Collegio Sindacale	pag. 63
Organi sociali ed elenco soci	pag. 70

OLTRE LA CRISI

Il Presidente, Franco Aldo Bertagnolli

Il 2020 è stato per tutti noi un anno eccezionalmente negativo.

Oltre al dramma sanitario, il virus ha contemporaneamente compresso domanda e offerta economica. Sono scomparsi temporaneamente interi settori di attività, dai divertimenti ai viaggi, al turismo, alla ristorazione, con moltissimi altri settori collegati alla filiera turistica che stanno avendo pesanti perdite.

A livello nazionale, il fatturato del comparto turistico è calato più del 50% rispetto al 2020.

La crisi si supererà e l'economia lentamente tornerà alla normalità. Difficile è prevedere i tempi. La crisi che stiamo vivendo ha tre aspetti e diramazioni, ognuna tragica a modo suo: crisi sanitaria, crisi economica e crisi psicologica.

Paradossalmente, in questo anno di crisi, chi ha avuto la fortuna di avere gli introiti mensili inalterati, considerato il drastico calo dei consumi e quindi di parte delle spese da sostenere, ha risparmiato più in questo anno di covid che negli anni precedenti. L'auspicio è che queste categorie si sforzino e pensino a chi è stato meno fortunato di loro, aiutando il commercio, l'artigianato, la ristorazione ed il turismo locale.

Il 2020 ha avuto conseguenze importanti anche sul nostro bilancio della nostra Apt, calato notevolmente rispetto al bilancio previsionale di inizio anno.

Stiamo vivendo un momento di metamorfosi del nostro sistema economico, con molte attività in difficoltà, in quanto molte delle dinamiche che regolavano il "vecchio mondo" pre-crisi non ci sono più sia in ambito turistico che non, e in futuro sopravviverà solo chi riuscirà a sopportare l'onda della crisi e si adatterà velocemente al "nuovo mondo".

Abbiamo la fortuna che il turismo rappresenta la maggiore attività economica del pianeta secondo il World and Travel Tourism Council (Wttc), costituisce il 10% del Pil mondiale e offre impiego a circa 212 milioni di persone, più dell'8% di tutta la forza lavoro. Seppur il 2020 ed anche il 2021 risentiranno della crisi sanitaria per il COVID 19, il turismo è destinato a riprendersi, questo è quello su cui dobbiamo focalizzarci.

A noi spetta di programmare il futuro con la convinzione che potremo tornare a fare grandi cose per il nostro amato territorio.

La riforma del turismo provinciale del 2020 punta a creare meno ambiti e più forti, sia a livello organizzativo, che di capacità attrattiva, con una maggiore capacità di internazionalizzazione dell'offerta turistica.

In futuro dovrà essere sempre più la domanda che orienta le nostre azioni, in modo da permettere alla nostra offerta turistica di essere sempre più efficace cogliendo le sfide di un mercato in trasformazione. Dobbiamo avere come obiettivo chiaro quello di aumentare il tasso di occupazione del sistema ricettivo e la spesa media del turista per aiutare le nostre strutture ricettive così in difficoltà.

Continueremo nel 2021 il percorso condiviso con tutti gli stakeholder del nostro territorio per arrivare a formulare un nuovo piano strategico 2022-2030 della nostra Apt, recependo le novità della legge provinciale e proiettandoci nel futuro nel migliore dei modi, cercando di essere sempre più efficienti nelle varie mission che abbiamo e che avremo, dall'ideazione del prodotto alla promozione e al marketing del territorio, alla commercializzazione dell'offerta turistica, alla gestione degli info point, alla gestione degli eventi e delle manifestazioni che organizziamo.

Importante sarà in futuro puntare su infrastrutture all'avanguardia, sull'internazionalizzazione reale del nostro ambito, su una destagionalizzazione di qualità, sul potenziamento dei marchi territoriali e su una sempre più efficace sinergia tra turismo, territorio e enogastronomia di qualità.

FIDUCIA E RESILIENZA: LE PAROLE CHIAVE DEL 2020

La Direttrice, Elda Verones

Le parole sono importanti, nella vita di tutti i giorni, nelle attività professionali. Per questo condividiamo ogni anno questo documento, è lo strumento insostituibile per fissare con chiarezza le tappe del cammino che vogliamo percorrere insieme. Se si vuole essere precisi è quindi necessario scegliere i termini giusti e fra i tanti che compongono il vocabolario di questo Report dedicato all'attività che abbiamo svolto nel 2020 ne voglio scegliere uno che mai come in questa occasione lo caratterizza: resilienza. La resilienza è la capacità dell'individuo di adattarsi in maniera positiva ad una condizione negativa e traumatica. In questi mesi, mesi nei quali la vita delle persone, i nostri sogni e la nostra quotidianità sono state fortemente condizionate dalla pandemia, lo abbiamo sentito e letto spesso. Pur tuttavia rimane il concetto più indicato a descrivere l'atteggiamento che anche APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi ha fatto proprio per rispondere alle difficoltà. È anche il filo rosso che unisce sia il Report che il Piano Operativo 2021. Essi raccontano di come abbiamo reagito alla pandemia e come abbiamo cercato di rispondere alla sfida che l'esperienza del Covid19 inevitabilmente, improrogabilmente, ci ha lanciato, di cosa abbiamo imparato e di come siamo pronti ad affrontare il futuro.

La prima azione concreta è stata la riorganizzazione della "macchina" operativa e dello staff in funzione dei protocolli di sicurezza: abbiamo sperimentato il lavoro da remoto e riassegnato compito e responsabilità. Questo sia per eliminare i rischi del contagio ma anche per dare fattiva realizzazione alla "Riforma del turismo trentino". Alle aziende per il turismo trentino è stato richiesto di adottare un modello di organizzazione, gestione e controllo interno; stilare un codice etico, un sistema disciplinare; applicare un regolamento vendite e acquisti; attivare un sistema di deleghe e procure; definire un sistema di reclutamento del personale, un regolamento per l'Organismo di Vigilanza; rendere facilmente accessibili tutti i documenti di pubblico interesse nella sezione del sito "organizzazione trasparente". Tutti questi passaggi hanno comportato per la nostra APT un aggiornamento delle procedure interne e dell'operatività.

Il nostro personale è stato poi impegnato sul fronte delle innovazioni tecnologiche destinate a migliorare la qualità della vacanza di chi sceglierà il Trentino nel prossimo futuro. Gli strumenti si chiamano Trentino Guest Platform e Trentino Guest App e il loro fine è fornire informazioni utili agli utenti sulla base della loro geolocalizzazione. Per questo abbiamo cominciato a raccogliere le informazioni relative a tutti i punti di interesse del nostro territorio.

Inoltre abbiamo collaborato con il Consorzio Skirama Dolomiti Adamello Brenta e gli operatori del Monte Bondone nell'attivazione del nuovo software Goda, che consente, tramite un'app, di gestire in maniera sicura e razionale eventuali code.

Il nostro staff si è poi impegnato nell'attività di formazione, supporto e stimolo all'adozione degli strumenti dell'ecosistema digitale di Trentino Marketing, primo fra tutti Feratel, a seguire la piattaforma HBenchmark e la Dashboard operatore, l'uso dei Widget Trust You e quello di pre-emissione della Guest Card.

Veniamo ora agli eventi, veicolo importantissimo per la promozione del territorio e delle sue eccellenze. Potremmo definire, da questo punto di vista, il 2020 un anno davvero difficile. La pausa forzata alla quale siamo stati costretti non ha però intaccato la nostra convinzione che rappresentino un tassello fondamentale della nostra attività e quindi ci siamo impegnati a farci trovare pronti per le riaperture. Siamo sicuri che la voglia di partecipazione di atleti, espositori, spettatori, turisti e visitatori sarà ancora più grande dopo la lunga pausa forzata. L'impegno si è dunque concentrato sul mantenere attivi i canali di comunicazione e di promozione, in particolare attraverso i social media, e sul capire se e quali potevano essere gli spazi di gioco ancora disponibili. In questa prospettiva abbiamo organizzato, ad esempio, le visite guidate e i trekking in primavera a Trento e in Valle dei Laghi, apprezzati e significativi "momenti di normalità".

Come sarà il 2021? Probabilmente non potremmo tornare a pieno regime, ma - e questa è una buona notizia - potremmo rilanciare sul fronte sportivo alcuni grandi eventi: La Leggendaria Charly Gaul e La Moserissima del 9, 10 e 11 luglio; i Campionati Europei di ciclismo professionisti su strada Trentino 2021 dell'8, 9, 10, 11 e 12 settembre; le gare tricolori di skiroll del 6 e 7 ottobre. Sono pronti anche i pacchetti vacanza dedicati all'estate, un'esperienza di resilienza del 2020, dato che abbiamo dovuto riconvertire e riadattare velocemente le proposte alla situazione che si andava via via creando.

Sul fronte dell'attività espositiva, l'impegno è soprattutto per la Mostra dell'Agricoltura e La Casolara - 25 e 26 settembre - un appuntamento che siamo riusciti a garantire anche lo scorso anno e che ha avuto un ritorno economico confortante. E infine, il rilancio in grande stile del Mercatino di Natale di Trento, che nella versione 2020 abbiamo proposto on line, un'idea che è stata subito importata da altre esperienze, che ci ha dato la possibilità di stare vicino ai nostri espositori e di fare comunque parlare del Magico Natale a Trento.

Dunque siamo pronti. Siamo pronti a fare la nostra parte per dare al nostro territorio l'aiuto di cui ha bisogno per ritrovare fiducia, siamo pronti a mettere a disposizione gli apprendimenti di questo anno di resilienza. In una parola: siamo pronti a ripartire.

RELAZIONE ANNUALE 2020

UN ANNO CON FORTI CRITICITÀ

Il bilancio annuale è un appuntamento importante per la nostra Azienda, un momento per riflettere sull'anno concluso, un'occasione per misurare il cammino fatto e fare i conti del lavoro svolto.

Attraverso la Relazione annuale la nostra APT si racconta, ricapitolando le attività svolte nel corso del 2020, aldilà dei valori economico-finanziari che verranno analizzati nel dettaglio nei capitoli successivi.

Il 2020 è stato, purtroppo, un anno straordinario. Abbiamo vissuto, e stiamo vivendo tuttora, una situazione di emergenza sanitaria che non ha precedenti nel Dopoguerra, in grado di causare ingenti ripercussioni sull'economia e sulla vita sociale e che sta modificando in modo significativo le nostre abitudini e quella che consideravamo la nostra quotidianità. Tutto questo ha naturalmente condizionato in maniera assai significativa anche l'attività della nostra azienda e di conseguenza la possibilità di seguire le indicazioni del Piano Operativo approvato dall'Assemblea dei soci alla fine del 2019.

Grazie al dinamismo e alla flessibilità che caratterizza da sempre la nostra organizzazione e convinti che ogni crisi possa portare anche dei benefici in termini di innovazioni, i settori strategici dell'Azienda si sono mossi con rapidità per far fronte alle nuove sfide che abbiamo dovuto affrontare, ovvero il supporto e la formazione degli operatori e la comunicazione e promozione di tutto l'ambito declinata sul piano della sicurezza. Una parola chiave che rimane il concetto perno di questo periodo e orienta in maniera significativa l'attività di tutti i collaboratori, attraverso l'adozione di severi protocolli interni e l'attivazione del lavoro agile laddove possibile. Con grande senso di responsabilità i grandi eventi sono stati rinviati e annullati ed è stata data priorità al modo in cui raccontiamo il nostro territorio, un'attività nella quale crediamo sia importante investire soprattutto in momenti difficili come questo, per garantire una forte ripresa nel medio-lungo periodo. Una comunicazione sempre rispettosa, consapevole del periodo che stiamo vivendo e che guarda al futuro con fiducia e ottimismo. Se molte delle attività "in presenza" sono state limitate, continua e si rafforza il dialogo con gli utenti attraverso le piattaforme digitali e il lavoro di supporto, formazione e stimolo ad adottare gli strumenti del Sistema Trentino, obiettivi chiave per il nostro personale, il cui perseguimento richiede grande dedizione e costanza. Il tutto senza mai fermare il lavoro svolto

nella gestione e nell'amministrazione dell'Azienda, nemmeno durante il lockdown. Questo ha permesso di riorganizzare la struttura per garantire un rientro al lavoro in totale sicurezza e di ripensare le strategie da attuare nel breve-medio periodo. Gli Uffici Informazioni dedicati al pubblico sono rimasti rigorosamente chiusi durante il lockdown (marzo-maggio), ma hanno garantito costantemente le risposte telefoniche. Durante il resto dell'anno gli Uffici Informazioni, anche quelli periferici, sono sempre rimasti aperti, prestando particolare attenzione alla sicurezza dei dipendenti, nel rispetto della normativa vigente.

Mai come in questo periodo diventano importanti le sinergie con enti, istituzioni e operatori del territorio. Nonostante l'annullamento di molti eventi e il periodo di difficoltà, si è riconfermata la collaborazione con alcuni partner privati, a conferma della fiducia riposta nell'operato dell'Azienda.

I DATI STATISTICI: RIFLESSO DI UN ANNO DIFFICILE

Uno degli effetti macroscopici della crisi creata dal Covid-19 è stato il blocco dei flussi turistici. I primi dati negativi sono stati registrati già nel mese di febbraio, con il diffondersi dell'epidemia in molti paesi, ma è stato agli inizi di marzo che si è giunti all'azzeramento dell'attività in corrispondenza dei provvedimenti di distanziamento sociale. In base al DPCM n. 19 del 25 marzo le strutture ricettive di tipo extra-alberghiero sono state considerate attività non essenziali e, salvo eccezioni, hanno dovuto chiudere i battenti. Gli esercizi alberghieri oggi possono, formalmente, continuare a operare, ma nella grande maggioranza dei casi hanno sospeso ogni attività. A subirne le conseguenze sono stati anche altri comparti legati ai flussi turistici, come quello della ristorazione, dei trasporti e, in misura più contenuta, del commercio.

Analizzando i dati del 2020 relativi ad arrivi e presenze, si nota come il mese di gennaio sia stato l'unico a collocarsi in linea di continuità con le ottime performance stabilite nel 2019, un anno record (+20,7% di arrivi e +9,7% di presenze). Già dalla fine di febbraio, infatti, si sono cominciati a notare gli effetti della pandemia e delle conseguenti misure di contenimento. Nei mesi del lockdown (dall'11 marzo fino a inizio giugno) la domanda si è quasi azzerata e le presenze nelle strutture ricettive della città si sono ridotte al 20% circa di quelle registrate nello stesso periodo del 2019, mentre sul Monte Bondone e in Valle dei Laghi molte strutture sono rimaste chiuse.

Il calo delle presenze è pari al 77% nel mese di marzo, all'88% in aprile, al 79% a maggio e al 78% a dicembre, per citare i più significativi. In questo periodo è stata pressoché assente la clientela straniera. Nel mese di giugno, quando le persone hanno potuto ricominciare a varcare i confini delle regioni, i flussi turistici hanno iniziato timidamente a risalire. Nel trimestre

estivo (luglio, agosto e settembre) si è assistito ad un recupero parziale, in particolare nel mese di agosto, che registra dati confortanti benché limitati alla clientela italiana (+3,5% di arrivi e +9% di presenze rispetto al 2019). Con l'arrivo dell'autunno, l'aumento dei contagi e l'entrata in vigore dei decreti emanati per limitarne la diffusione, le presenze e gli arrivi sono tornati a calare repentinamente fino a dicembre. Si tratta, in sostanza di numeri che legano a strettissima mandata i flussi turistici verso il nostro territorio alla curva di diffusione del virus e soprattutto alle norme vigenti nei diversi periodi del 2020.

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

MARKETING TURISTICO TERRITORIALE – PROGETTI, PRODOTTI, MERCATI

I GRANDI EVENTI SPORTIVI ED ENOGASTRONOMICI

Entrando nel vivo delle progettualità dello scorso anno, un settore che ha risentito fortemente dell'impatto provocato dall'emergenza sanitaria è stato inevitabilmente quello dei grandi eventi. Molte iniziative sono state annullate o rinviate al 2021 come DiVinNosiola e DiVinNosiola Ecorunning, Il Trenino dei Castelli, Mese Montagna, La Leggendaria Charly Gaul UCI Granfondo World Series, La Moserissima, la Coppa Italia Skiroll, gli attesi Campionati europei di ciclismo su strada. Altri eventi, grazie al fatto che il loro carattere più marcatamente divulgativo e informativo ne ha reso possibile l'organizzazione, sono stati confezionati in formule diverse, essenzialmente virtuali, come le Feste Vigiliane, il Festival dello Sport, il Trento Film Festival e il Festival dell'Economia, che il pubblico ha seguito attraverso lo schermo dei computer o della tv.

L'unico evento sportivo di alto livello che l'APT ha potuto organizzare regolarmente, grazie ad una data posizionata pochi giorni prima dell'inizio dell'emergenza sanitaria, è stata la Viote Monte Bondone Nordic Ski Marathon. La sesta edizione ha avuto luogo nel fine settimana del 22-23 febbraio, organizzata con la collaborazione della Trento Eventi Sport, di FISL, della Scuola di Sci di Fondo Viote e di ASIS, e ha coinvolto quasi 300 partecipanti, godendo della visibilità garantita da un servizio speciale lungo 25 minuti andato in onda su RaiSport.

Pochi giorni dopo, nella stessa località, siamo riusciti a portare a termine anche l'EPIC Ski Tour Trento Monte Bondone, un divertente happening dedicato agli appassionati di scialpinismo, organizzato in collaborazione con il Comune di Trento e con Curtes SportEvents.

L'APT si è concentrata su importanti azioni di comunicazione e promozione del territorio a livello locale e nazionale, quali, ad esempio, le Cartoline Meteo Mediaset, spot di circa 30

secondi mandati in onda sulle principali reti del biscione durante le previsioni del tempo. Inoltre APT ha finalizzato la comunicazione su Sportoutdoor.tv per una promozione integrata del territorio sui canali dell'emittente tra i quali Sportitalia, Odeon, TV Svizzera Italiana, Telecampione e un network di 100 tv locali di tutta Italia. Il nostro ambito ha avuto ampia visibilità anche sulle reti locali e in trasmissioni quali Pianeta Neve, Trentino Emozioni, Trentino Esperienze, Sport Avventura, Girovagando in Trentino, Biciclistissima, Andar per Rifugi, Trentino delle Meraviglie. Nel corso del 2020 abbiamo ospitato importanti blogger e influencer quali Michel dell'Oro che ha raccontato il nostro territorio in chiave relax e natura con grande attenzione al tema della sicurezza, Clara Nanut in arte Gourmode focalizzata sulla cultura e l'enogastronomia e Mona Haugen-Kind, alias Vin Brennevin, giornalista norvegese che si occupa di vino e turismo.

FIERE E WORKSHOP: IL PROGETTO SKIRAMA

Tutte le attività di supporto dell'offerta legata alle piste da sci, che organizziamo insieme al Consorzio Skirama Dolomiti, si sono svolte giocoforza utilizzando piattaforme virtuali, non essendo possibile organizzare fiere e workshop "in presenza".

Al "TTG Travel Experience" di Rimini, il principale marketplace del turismo B2B in Italia per la promozione e commercializzazione a livello nazionale ed internazionale, abbiamo partecipato virtualmente, incontrando numerose agenzie e tour operator operanti sia nel panorama italiano sia in quello internazionale, con particolare riferimento a Germania, Austria, Svizzera, Francia, Spagna, Regno Unito e USA. Gli incontri si sono svolti il 14, 15, 19 e 20 ottobre.

In seguito all'annullamento della fiera Skipass di Modena, APT ha deciso di partecipare al workshop virtuale "Skipass Matching Day", in programma per giovedì 29 ottobre, che ci ha fornito l'occasione per incontrare alcuni CRAL, tour operator e agenzie di viaggio interessate al prodotto neve, ma anche all'outdoor nel periodo estivo.

Nei giorni 23 e 24 novembre APT ha partecipato anche al "Digital Workshop Norway", appuntamento on line che ha rimpiazzato quello in programma ogni anno ad Oslo, alla presenza di circa 30 tour operator locali. Allo stesso modo il 30 novembre e il 1° dicembre abbiamo preso parte "Digital Workshop France" incontrando di circa 50 tour operator transalpini.

AZIONI E PROGETTI STAGIONE INVERNALE

Per quanto concerne le attività pianificate per promuovere l'offerta invernale, che in assenza dello sci alpino può essere declinata verso altre opportunità offerte dal nostro territorio, abbiamo investito nel programma «Un inverno tutto da vivere, tra arte, cultura e natura». Si tratta di una serie di attività proposte nel periodo invernale, distribuite tra visite guidate alla città e piccoli borghi, trekking urbani, passeggiate sulla neve, ciaspolate, escursioni nella natura, sci nordico, sci alpinismo, che hanno riscosso un grande successo. In tutto 39 appuntamenti

a Trento e dintorni, 15 in Valle dei Laghi, 6 ad Aldeno, Cimone e Garniga Terme e 30 sul Monte Bondone ai quali hanno partecipato tante persone, che hanno colto l'opportunità di prendere parte alle escursioni scialpinistiche con le guide, per noleggiare le fat bike, per osservare le stelle dalla terrazza delle Viote, per imparare a conoscere meglio le erbe aromatiche, per passeggiare nella zona del Sorasass o ai piedi del Monte Bondone. Si tratta di persone che in un momento di grandi limitazioni alla mobilità, si riavvicinano alle eccellenze di Trento e dei suoi dintorni. Questo programma è stato promosso anche attraverso una campagna social mirata che si è guadagnata quasi 4 mila click sul link e oltre 370 mila impression.

Per quanto concerne il periodo natalizio, abbiamo puntato sulle passeggiate guidate nella città illuminata, attraverso l'iniziativa "Trento By Night", e al Mausoleo di Cesare Battisti sul Doss Trento, a sua volta illuminato per le festività.

Sempre in merito all'attività di supporto delle proposte invernali, APT ha intrapreso azioni di comunicazione a livello locale e nazionale, talvolta in collaborazione con Trentino Marketing, usando la carta stampata, i social media, la tv e la radio. Va citato, in primo luogo, il messaggio promozionale di rilevanza territoriale diffuso attraverso le reti Mediaset.

Per quanto concerne le riviste di settore, abbiamo promosso il territorio su "Glance Garda & More", una rivista che racconta i punti di forza di quest'area con grande eleganza, ricerca delle eccellenze, immagini emozionali e testi tradotti in inglese e tedesco. Inoltre, sempre in collaborazione con Trentino Marketing, guardando ad una ripresa dell'attività nel periodo primaverile, abbiamo promosso Trento, il Monte Bondone e la Valle dei Laghi sul magazine di grande tendenza "Dove", leader nel settore dei viaggi. Nell'articolo vengono descritti, anche attraverso interviste agli accompagnatori di territorio e alle guide, gli itinerari e i percorsi più belli, e, dalla redazione vengono selezionate e fornite informazioni pratiche su ristoranti, hotel e servizi.

APT ha inoltre attivato delle iniziative di web-marketing sui canali Familigo.eu, Sciagratis, Dolomiti.it, Seedtag, Trivago, Google ads, che offrono la possibilità di comunicare con target diversi attraverso azioni mirate e dedicate, dalla newsletter, alle pubblicità dentro le immagini, dagli annunci in evidenza ai banner promozionali, ai post sui social media.

IL PERCORSO CON TSM – TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT

Nel corso del 2020 è iniziato il percorso di affiancamento con la Trentino School of Management per la creazione di un nuovo piano strategico pluriennale dell'Azienda. Si è partiti con l'analisi dei dati turistici dell'ambito per poi sviluppare linee di indirizzo e obiettivi strategici in funzione delle caratteristiche territoriali.

SERVIZI ALL'OSPITE

GLI UFFICI INFORMAZIONI E L'ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE TURISTICA

Per quanto riguarda i servizi all'ospite, gli Uffici Informazioni hanno sempre garantito una risposta a turisti, cittadini, operatori del territorio anche durante la fase di lockdown, in molti ci hanno chiesto delucidazioni rispetto ai tanti DPCM e decreti governativi. Abbiamo soddisfatto le tante richieste di rimborso di pacchetti turistici e prenotazioni, anche attraverso voucher, arrivate a causa della pandemia e delle conseguenti chiusure. Siamo rimasti in costante aggiornamento con gli operatori alberghieri dell'ambito e le strutture museali per monitorare le aperture e chiusure, le modalità di accesso ai musei, informazioni importanti per il pubblico, ecc.

Tutta l'attività di animazione turistica legata agli eventi è stata annullata a causa della pandemia, in particolare Latte in Festa, Fen Fen e il Monte Bondone Green Day. Anche i Treni storici speciali e il Capodanno di Trento precedentemente in calendario, sono stati annullati. Hanno avuto invece un successo inaspettato le visite guidate ed escursioni sul territorio che sono state riorganizzate in funzione dei protocolli di sicurezza vigenti. Oltre a quelle ormai consolidate del sabato, sono state introdotte delle novità, come "Trento by night", per scoprire la città nelle ore serali, e una visita alla Badia di San Lorenzo e alla Chiesa di Sant'Apollinare. Il timore che queste attività non fossero seguite per paura del Covid è stato fugato dalla grande partecipazione.

STRUMENTI D'INFORMAZIONE

Nel 2020 abbiamo anche approfittato dello stop imposto a molte attività per rinnovare la nostra brochure istituzionale e il catalogo dedicato agli alberghi del nostro ambito. Impaginate professionalmente, sono state rinnovate sia nella grafica, che valorizza foto di alta qualità del nostro ampio archivio, sia nei contenuti. La prima, proposta in un'unica versione che contiene testi in tre lingue (italiano, inglese e tedesco), focalizza l'attenzione sui tesori artistici della città di Trento, su quelli naturali del Monte Bondone e della Valle dei Laghi, sui festival e sulle iniziative organizzate durante le festività natalizie, sui musei, sulle opportunità offerte a chi sceglie la vacanza attiva, in estate e inverno sulla neve, sulla qualità dell'enogastronomia locale. Un prodotto elegante che sintetizza in maniera esauriente l'ampia offerta del nostro territorio.

MUSEUM PASS E TRENINO GUEST CARD, STRUMENTI SEMPRE APPREZZATI DALL'OSPITE

Strettamente legati ai flussi turistici, sono i dati relativi alle emissioni delle due carte che

vengono messe a disposizione degli ospiti all'interno del nostro ambito territoriale, ovvero la Trentino Guest Card e il Museum Pass, le cui funzionalità sono legate alla possibilità di fruire dei mezzi di trasporto pubblico e di accedere ai musei. Nei mesi in cui questi ultimi hanno potuto aprire al pubblico solo su prenotazione e con accessi contingentati, si è potuto notare una ripresa nel flusso di distribuzione di questi strumenti: in luglio sono stati rilasciati 109 Museum Pass (contro i 199 dello stesso mese nel 2019), in agosto 257 (contro i 352 del 2019), in settembre 120 (contro i 145 del 2019), mentre per quanto concerne la Trentino Guest Card in luglio ne hanno usufruito 901 (contro le 1.582 dello stesso mese nel 2019), in agosto 2.173 (contro le 2.856 del 2019), in settembre 898 (contro le 1.779 del 2019), a dimostrazione del fatto che l'interesse degli ospiti per questi strumenti non è mai venuto meno. Riepilogando, sono stati emessi 706 i Museum Pass nel 2020 e 6.807 le Trentino Guest Card.

TRENTINO GUEST PLATFORM E TRENTINO GUEST APP, GLI STRUMENTI DEL FUTURO

Passando all'area digital e web, è importante citare lo sviluppo della Trentino Guest Platform e della Trentino Guest App. Questi strumenti rappresenteranno una soluzione molto utile ed innovativa per il turista, che, attraverso un sistema integrato di geolocalizzazione, potrà scoprire in pochi clic tutta l'offerta turistica del territorio, come attività, musei e siti culturali, ristoranti e locali, trasporti, servizi e molto altro. È quindi iniziata la raccolta dei contenuti relativi a tutti i punti di interesse del territorio di APT Trento, con grande impegno del personale aziendale, che confluiranno nel database della nuova app territoriale progettata da Trentino Marketing, il cui primo rilascio è previsto per marzo 2021. L'applicazione, che si configura come un vero e proprio "amico tascabile" e farà uso di moderne tecnologie di intelligenza artificiale, accompagnerà il turista durante tutta la sua vacanza. Alla prima fondamentale funzionalità, denominata "Travel planner", se ne aggiungeranno progressivamente molte altre in un arco temporale di tre anni.

APT ha collaborato con il Consorzio Skirama Dolomiti Adamello Brenta e gli operatori del Monte Bondone nell'attivazione del nuovo software QODA, che consente, tramite una APP, di gestire in maniera sicura e razionale le code, avvisando l'interessato quando deve presentarsi ad un esercizio commerciale per il quale si è prenotato (bar o ristorante), evitando così assembramenti e nello stesso tempo migliorando la qualità dell'offerta di località. Un modo per tutelare la salute di tutti.

Il software è nato con l'emergenza COVID-19 e aiutare a gestire gli assembramenti fuori dagli esercizi. Il servizio saltafila si propone come un biglietto di attesa digitale che avverte il cliente quando è richiesto che si avvicini al luogo prescelto. Il servizio è gratuito e non richiede l'installazione di alcun supporto esterno, è sufficiente esporre un QR Code. Il cliente per mettersi in fila può usare due modalità, ovvero utilizzare il link del punto vendita per iniziare

la coda direttamente da casa propria, evitando spostamenti, oppure scansionare lo stesso QR Code che l'operatore mette a disposizione nella vetrina del proprio esercizio. Una volta prenotato il proprio turno, il cliente verrà avvistato tramite notifiche push quando il suo turno diventa imminente.

Anche se purtroppo la chiusura definitiva delle piste da sci ha imposto uno stop, gli Uffici Informazioni di Trento, del Monte Bondone e della Valle dei Laghi si sono organizzati in collaborazione con Trento Funivie per diventare punti di ritiro e distribuzione della K-card, puntando molto sull'acquisto online dello skipass. Questo avrebbe permesso di evitare code e possibili assembramenti alle biglietterie in loco.

CAMPAGNE SOCIAL, PROPOSTE VACANZA E VIDEOCLIP

Un capitolo a parte va dedicato alle strategie adottate per comunicare attraverso i social network, che svolgevano già prima della pandemia un ruolo cruciale nella promozione dei territori e che sono diventati ancora più strategici nel momento in cui le persone hanno potuto conoscerli solo in maniera virtuale. La nostra APT, coordinandosi con Trentino Marketing, ha continuato a dialogare con gli utenti raggiungendo risultati positivi e in crescita in termini di interazioni e di visualizzazioni, sfruttando a dovere immagini d'archivio di impatto, unite a messaggi positivi, all'utilizzo di hashtag specifici e coerenti, all'immane presenza del logo del Trentino che restituisce un'idea unitaria del territorio provinciale.

Numerose sono state nel corso dell'anno le attività "social" alimentate da videoclip progettate per valorizzare il nostro territorio e per far conoscere le proposte vacanza. Si tratta di iniziative che ci hanno permesso di comunicare a un target di utenti eterogeneo prevalentemente attivo sullo smartphone. Nel dettaglio dal 12 giugno al 26 luglio è stata lanciata la campagna estiva dell'ambito, che ha generato quasi 4 mila clic sul link ed è stata visualizzata 191.531 volte; dal 22 giugno al 26 luglio la campagna di supporto dei pacchetti dedicati al Monte Bondone, che ha generato 6.336 clic sul link ed è stata visualizzata 170.980 volte e quella denominata "In sella tra città, montagna e laghi", che ha generato 1.521 clic sul link ed è stata visualizzata 98.110 volte, prevalentemente da uomini. Attraverso questi canali è stato pubblicizzato anche il pacchetto vacanza dedicato alla città di Trento, che ha generato 1.114 clic sul link ed è stato visualizzato 56.807 volte, in questo caso con una prevalenza di pubblico femminile. A luglio è stato pubblicato anche il nuovo video dedicato all'offerta estiva.

SUPPORTO AGLI OPERATORI, PIATTAFORME DI SISTEMA

Nel 2020 abbiamo lavorato con costanza, e l'impegno prosegue anche nel corso di quest'anno, nell'attività di formazione, supporto e stimolo all'adozione degli strumenti di sistema facenti parte dell'ecosistema digitale di Trentino Marketing, primo di tutti Feratel. Nello specifico è stato dato supporto agli operatori nell'adozione e nell'interfacciamento con i channel manager delle strutture, nell'utilizzo della piattaforma HBenchmark e della Dashboard ope-

ratore, nell'uso dei Widget Trust You e quello di pre-emissione della Guest Card. È continuata e continuerà l'opera di sensibilizzazione di APT verso le piccole e medie strutture rispetto all'adozione di applicativi software (PMS) in grado di automatizzare molte delle attività gestionali di routine tipiche della ricettività. L'obiettivo tende a voler dotare le strutture piccole e medie di un gestionale (5Lite) derivato da un noto PMS di mercato, a costi molto ridotti.

APT ha aderito al progetto di sistema HBenchmark, strumento per ottimizzare le strategie di vendita che nel nostro ambito vanta un buon numero di aderenti e che è già in grado di fornire utili indicazioni in chiave di benchmarking su alcuni importanti indicatori turistici.

Nel 2020, inoltre, abbiamo promosso una campagna di visibilità sul motore Trivago, a vantaggio delle strutture che hanno aderito al progetto e che propongono le tariffe e le disponibilità caricate su Feratel. Sempre a favore degli operatori è stato siglato un importante accordo con Trentino Holidays per offrire alle strutture convenzionate la possibilità di veicolare i propri prodotti sui canali di vendita del noto tour operator.

Nel corso del 2020 abbiamo costantemente dialogato con i nostri operatori e la ricettività anche trasmettendo comunicazioni riguardanti la "Vacanza Assicurata", la possibilità di aderire a corsi di formazione e webinar gratuiti incentrati su alcuni aspetti critici legati all'emergenza Covid-19, la Trentino Digital Suite.

Uno strumento che si è rivelato molto utile agli operatori del territorio nel 2020 a causa della difficile situazione sanitaria dovuta al Covid è proprio la Trentino Digital Suite, uno spazio digitale sviluppato da Trentino Marketing che raccoglie indicazioni e contenuti utili su tematiche essenziali per gestire ad esempio il momento dell'emergenza, quello del post lockdown e offre spunti di riflessione su nuovi segmenti di prodotto e stimoli riguardo all'offerta per la gestione della ripresa. Diventerà quindi strumento importantissimo anche per la ripartenza. Al suo interno si possono trovare contenuti legati alla vendita e distribuzione, alla comunicazione, indicazioni di mercato e prodotto, strumenti di sistema e altro.

TRENTO CITTÀ DEL NATALE

Nell'impossibilità di allestire il Mercatino di Natale, in occasione delle festività quest'anno si è cercato di valorizzare le decorazioni luminose allestite dal Comune di Trento, che nel 2020 hanno decorato anche i quartieri di Le Albere e Piedicastello e, per iniziativa dell'APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi, anche il Mausoleo di Cesare Battisti sulla collina del Doss Trento. Uno spettacolo visivo inedito per i cittadini, che ha valorizzato un monumento di grande valenza storica e un luogo della memoria, oltre ad offrire uno scorcio illuminato che si affaccia sull'intera città, visitabile attraverso le passeggiate con guida turistica che abbiamo organizzato ad hoc. APT ha inoltre partecipato all'iniziativa del Consorzio Trento Iniziative per il posizionamento dell'arco illuminato all'ingresso di Via Alfieri.

Per valorizzare l'innovativa illuminazione natalizia della città abbiamo lanciato l'iniziativa

"Trento by Night", tour serali guidati, riservati ad un massimo di 25 persone per volta, iscritte con prenotazione obbligatoria e gratuita, che sono stati proposti venerdì 4, 11 e 18 dicembre dalle ore 17 alle ore 19.

APT ha anche appoggiato una divertente iniziativa pensata per mantenere viva l'attenzione sugli eventi natalizi della Valle dei Laghi, ovvero "La Notte degli Alambicchi Accesi" e "Vite di Luce", che non si sono potuti svolgere. Si tratta di una serie di cartoline virtuali, distribuite attraverso i social network, che declinano le limitazioni imposte dai DPCM nel linguaggio e nella realtà natalizia vissuta a Santa Massenza. Sullo sfondo di icone tipiche delle festività troviamo quindi slogan come "No se beve biancheti dopo le 18", oppure "No ste a nar a spas. Ste a casa a giugar" o ancora "Fate bela anche serada dent".

RIFORMA DEL TURISMO – ADOZIONE NUOVI ADEMPIMENTI

La "Riforma del turismo trentino", oltre a ridisegnare i ruoli affidati a ciascun attore, ovvero Aziende per il Turismo, Agenzie Territoriali d'Ambito, Trentino Marketing e Provincia Autonoma di Trento, impone dei requisiti che le APT devono rispettare per poter accedere al finanziamento provinciale. Dal punto di vista finanziario viene richiesto che sia visibile nel bilancio la quota di contributi pubblici, la quale non deve superare il 49% rispetto al totale dei ricavi, per permettere alle APT di mantenere la propria natura privatistica. Inoltre devono adottare un modello di organizzazione, gestione e controllo interno, che annoveri almeno i seguenti elementi: Codice etico, Sistema disciplinare, Regolamento vendite e acquisti, Sistema di deleghe e procure, Sistema di reclutamento del personale, Regolamento Organismo di Vigilanza. Infine le APT devono disporre, nel proprio sito internet, di un'apposita sezione denominata "Organizzazione trasparente", nella quale sono presenti i documenti di pubblico interesse, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati.

Il 2020, con la "Riforma del Turismo", ha quindi rappresentato un anno cruciale per le APT, che hanno dovuto sottoporsi ad un cambiamento organizzativo importante per adeguarsi. La direzione e il personale amministrativo sono stati costantemente impegnati per ottemperare ai nuovi requisiti finanziari richiesti alle Aziende per il turismo, quali pre-condizione per beneficiare del finanziamento pubblico. Nel corso del 2020 hanno partecipato costantemente a un gruppo di lavoro con il Servizio turismo della PAT e alcuni direttori delle altre APT per la definizione delle "Linee guida tecnico-operative per le attività d'interesse generale delle Aziende per il turismo".

Per quanto riguarda l'organizzazione interna, in collaborazione con l'Organismo di Vigilanza e gli uffici, abbiamo aggiornato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo integrandolo con i seguenti elementi richiesti dalla PAT, quali Codice etico, Sistema disciplinare, Regolamento vendite e acquisti, Sistema di deleghe e procure, Sistema di reclutamento del personale, Regolamento Organismo di Vigilanza. Inoltre abbiamo adeguato i contenuti della sezione del sito aziendale denominata "Organizzazione trasparente". Tutta questa documen-

tazione, approvata con una deliberazione del Consiglio dell'Azienda, ha comportato una riorganizzazione delle procedure interne e dell'operatività, che ha reso necessari dei momenti informativi e formativi con tutto il personale. Grazie al lavoro svolto con grande dedizione durante tutto il corso dell'anno è stato possibile per l'Azienda accedere ai finanziamenti provinciali. È ora online sul sito discovertrento.it la sezione dedicata alla trasparenza e stiamo lavorando per terminare il nuovo portale dedicato all'attività commerciale. Si tratta di una grande scommessa, perché in questa difficile situazione gli introiti legati all'intermediazione e vendita per il momento sono pressoché azzerati, quelli legati all'attività espositiva sono incerti.

Sempre a seguito della riforma, si stanno definendo i corsi di formazione con la Trentino School of Management.

ATTIVITÀ COMMERCIALE

A causa dall'emergenza sanitaria, ha subito una forte contrazione tutta l'attività di intermediazione e vendita poiché sono stati annullati tutti i viaggi di istruzione e di gruppo e il servizio di booking per i grandi eventi e congressi è stato sospeso.

Il settore commerciale legato al Mercatino di Natale di Trento e all'attività espositiva è quello che sicuramente ha sofferto maggiormente questa situazione di stallo.

L'annuncio dell'annullamento del tradizionale appuntamento con le cassette di legno, con i prodotti artigianali e con i sapori del territorio, un evento che portava in città circa un milione e mezzo di visitatori provenienti da tutto il mondo, ha avuto sicuramente ricadute economiche negative su tutto il sistema turistico della città in primis, ma anche dell'intero ambito.

Nonostante l'annullamento della manifestazione il 19 ottobre 2020, la struttura è stata fortemente impegnata nella sua organizzazione già a partire dal mese di aprile, quando APT ha pubblicato sul sito web del Mercatino di Natale l'avviso pubblico di manifestazione d'interesse di partecipazione all'evento. Molte sono state le novità introdotte tra le quali la creazione di un'area web riservata per ogni singolo candidato dove trovare tutte le informazioni, comunicazioni, documenti, e l'introduzione nel Regolamento del meccanismo del sorteggio per l'individuazione e il collocamento degli espositori selezionati sulle piazze del Mercatino. A fine agosto si è intensificato il lavoro dello staff con la pubblicazione sul sito del Comune di Trento dell'avviso di gara per la concessione temporanea delle piazze, del quale APT è risultata poi aggiudicatrice. Purtroppo l'emergenza sanitaria ha vanificato tutti gli sforzi fatti.

Per quanto riguarda l'attività espositiva, essa ha subito uno stop a partire dal mese di marzo e durante tutto il periodo del lockdown con l'annullamento di numerosi appuntamenti già inse-

riti nel calendario, mentre con grande impegno è stata organizzata la Mostra dell'Agricoltura con Domo e la Casolara, che hanno avuto luogo il 17 e 18 ottobre. Le Istituzioni locali che collaborano con APT nell'organizzazione di questo evento, ovvero Camera di Commercio, Assessorato all'Agricoltura, Comune di Trento, Federazione Provinciale Allevatori e Fondazione Mach, hanno voluto lanciare con questa iniziativa un messaggio positivo a tutta la cittadinanza, al mondo imprenditoriale e agroalimentare, un incoraggiamento a tenere duro preparandosi a ripartire non appena le condizioni lo permetteranno. Grande attenzione è stata prestata alla sicurezza delle persone presenti agli stand, mobilitando otto professionisti per vigilare sul rispetto delle norme, quali uso della mascherina, igienizzazione delle mani e distanziamento interpersonale, gli ingressi sono stati contingentati e i flussi di persone guidati con percorsi obbligati per evitare situazioni di assembramento con risultati molto positivi di gestione e organizzazione dell'evento in un momento particolarmente difficile. L'appuntamento è stato molto apprezzato da espositori e visitatori.

In merito al resto dell'attività espositiva programmata sono stati ben 17 gli eventi annullati, ovvero Mondo Donna Primavera, Vinifera, il concerto del 1° maggio, Eurocactus, Career's Fair, Trentino School Festival, Trento Bike Expo, l'allestimento dell'ufficio gare dei Campionati Europei di Ciclismo, la Fiera della C.E.A., la Trento Half Marathon, la riunione della Federazione Cori del Trentino, Idee Sposi, Fa' la cosa giusta, Mondo Donna autunno, Idee Casa Unica, le manifestazioni organizzate per il 70° anniversario della fondazione della Federazione provinciale Scuole Materne, World Skills.

APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi ha pensato anche di allestire una sorta di Mercatino di Natale virtuale, uno spazio on line sul quale trovare le prelibatezze che si è abituati a degustare e ad acquistare sulle bancarelle allestite in Piazza Fiera e nel centro storico nel periodo delle festività. Da questa idea è nato "Il Mercatino di Natale A Casa Tua", una vetrina nella quale è possibile muoversi tra una casetta virtuale e l'altra, alla ricerca di prodotti artigianali locali, frutto della maestria e della passione degli artigiani, o di qualche eccellenza enogastronomica della tradizione trentina. La campagna "#IlMercatinoDiNataleACasaTua", attivata su pagina Facebook "Mercatino di Natale Trento", ha permesso di raggiungere un pubblico di 83.000 persone in tutta Italia e di ottenere oltre 5.800 clic sul link di rinvio all'url www.mercatinodinatale.tn.it. Anche a Bolzano e a Rango, seguendo il nostro esempio, sono state lanciate iniziative simili. Il nostro pensiero era in quel momento rivolto agli operatori, agli albergatori e agli espositori privati di questo appuntamento chiave.

GESTIONE AZIENDALE DURANTE IL COVID

La diffusione del Covid-19 ci ha imposto di adottare una serie di azioni volte a tutelare i dipendenti e a interrompere la catena del contagio. Obiettivo che il Direttore di APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi ha perseguito, in qualità di datore di lavoro, è stato l'adozione di nuove direttive studiate per garantire la sanificazione degli ambienti, la predisposizione di DPI e il riassetto del layout aziendale, garantendo l'igiene all'interno di tutti gli ambienti di lavoro.

Insieme all'R.S.P.P. e al Medico del lavoro si è stati fortemente impegnati nella predisposizione, in tempi celeri, della documentazione di integrazione del rischio biologico Sars-Cov2, dell'informativa sulla sicurezza per i lavoratori, delle misure di prevenzione specifiche per ogni sede di lavoro, del registro degli accessi alle aree e ambienti di lavoro, della cartellonistica per gli utenti esterni. Tutte le postazioni di lavoro e le parti ad uso comune sono state rifornite di materiale sanificante, sono state applicate delle barriere in plexiglass negli uffici informazione, tutte le postazioni sono state equipaggiate con webcam, microfoni e un programma per le videoconferenze al fine di favorire la comunicazione virtuale ed evitare situazioni di incontri e riunioni in presenza. Sono stati organizzati degli incontri in modalità virtuale con tutto il personale dell'azienda per informarlo in maniera puntuale sulle misure di prevenzione e sicurezza adottate e specifiche per ogni sede di lavoro.

Per quanto riguarda l'organizzazione del lavoro, ci si è dedicati all'attivazione degli ammortizzatori sociali per fruire del Fondo di Solidarietà Trentino, che è stato utilizzato in base alle esigenze lavorative, assicurando continuità all'operato dell'Azienda. È stata garantita ai lavoratori la possibilità di lavorare in "smart working" e la turnistica è stata studiata in modo da prevedere la presenza di una sola persona per ufficio.

RELAZIONE TECNICA

Nel 2020 in considerazione dell'emergenza sanitaria e delle misure di sicurezza per il contenimento del Covid-19, considerata la riprogrammazione del piano operativo a seguito delle ordinanze emanate dal Governo italiano e dalla Provincia Autonoma di Trento, APT ha dovuto fare una variazione straordinaria del budget di previsione approvata dal Consiglio di Amministrazione del 30 ottobre 2020.

Tutte le APT hanno dovuto necessariamente affrontare questo momento particolare riorganizzando la programmazione annuale. Molte manifestazioni ed eventi in programma sono stati rinviati al 2021 e questo, se da una parte ha generato minor costi dall'altra ha creato anche dei mancati introiti da sponsorizzazioni di privati.

Sul fronte dei ricavi infatti c'è stata un'importante contrazione nella sezione dei ricavi propri, per la mancanza di sponsorizzazioni riguardanti i grandi eventi che sono stati annullati e rinviati come indicato nel piano operativo e budget di previsione assestato nella sezione marketing turistico territoriale e progetti di sistema.

Anche sul fronte dei contributi pubblici, il Comune di Trento ha comunicato una riduzione del 29% mentre la Provincia Autonoma di Trento ha comunicato una riduzione del contributo del 7%.

A fronte del calo dei ricavi è stato prioritario per APT puntare su un'oculata redistribuzione delle risorse che prevedesse una gestione in economicità ma al tempo stesso investimenti strutturali per l'adeguamento degli ambienti di lavoro alle nuove normative per il contenimento del Covid-19, per la formazione ed il supporto agli operatori del territorio e per la promozione a livello nazionale per garantire all'economia dell'ambito di poter ripartire.

Per quanto riguarda il periodo del lockdown, considerato che il codice Ateco di APT non rientrava in quelli delle attività essenziali, il personale ha prestato servizio in smart working, alternato al Fondo di Solidarietà Trentino in funzione delle attività lavorative da svolgere; il Fondo di Solidarietà Trentino è stato applicato in modo parziale per quanto possibile e compatibilmente con il lavoro da svolgere da parte delle risorse umane, anche dopo il periodo di lockdown.

APT ha inoltre lavorato da subito per la revisione dei contratti in essere da parte di fornitori di servizi coinvolti in attività rinviate, per accordare le modifiche contrattuali necessarie sulla base del lavoro effettivamente svolto fino ad allora, anche in considerazione del fatto che i costi sostenuti nel corso del 2020 per eventi annullati o rinviati sono ammessi a finanziamento provinciale.

A partire dal periodo del lockdown APT è stata impegnata sul fronte dell'aggiornamento e formazione delle strutture ricettive del territorio, per dare un sostegno in un periodo ricco

d'incertezze ed ha aderito ad importanti azioni di promozione a livello nazionale, di cui alcune in compartecipazione con Trentino Marketing e le altre APT, per assicurare l'arrivo di flussi turistici nel nostro ambito di riferimento per tutta la stagione estiva ed autunnale fino all'arrivo di nuove restrizioni da parte del governo locale e nazionale.

C'è stata quindi una riprogrammazione delle attività e parzialmente anche delle risorse umane in funzione di queste nuove improvvise ed impreviste esigenze.

Il prospetto del bilancio d'esercizio 2020 indica nella prima colonna sezione ricavi la fonte dei finanziamenti, nella seconda colonna lo stanziamento del budget di previsione economico approvato dall'Assemblea dei Soci del 18 dicembre 2019, nella terza la variazione del budget di previsione approvata dal Consiglio di Amministrazione, mentre nella quarta colonna il bilancio d'esercizio 2020. Per quanto riguarda la sezione costi, nella prima colonna viene descritta la voce del bilancio alla quale essi vengono riferiti, nella seconda l'importo del budget di previsione approvato dall'Assemblea dei Soci, nella terza il budget di previsione assestato approvato dal Consiglio d'amministrazione e nella quarta gli importi del bilancio di esercizio.

Il prospetto del bilancio d'esercizio 2020 distingue i costi e ricavi dell'attività istituzionale dai costi e ricavi dell'attività commerciale mediante la suddivisione per centri di costo: CDC 10 e 11 ricavi e costi attività istituzionale e CDC 14, 30 e 40 ricavi e costi attività commerciale.

RICAVI

I ricavi dell'APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi sono composti da contributi pubblici e ricavi propri, oltre che ricavi derivanti dall'attività commerciale. I contributi pubblici provengono da Provincia Autonoma di Trento e Comune di Trento mentre i ricavi propri sono composti dalle quote annuali dei soci e finanziamenti e sponsorizzazioni. Le quote annuali dei soci ammontanti a 93.000,00 euro vengono ripartite a parziale copertura dei costi di gestione come previsto dallo Statuto. Nello specifico il 12% per il CDC 10, il 41% per il CDC 11, il 31% per il CDC 30 ed il 16% per il CDC 40.

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Il contributo della Provincia Autonoma di Trento viene erogato annualmente per le attività di marketing turistico territoriale e servizi all'ospite. Per il 2020 a causa dell'emergenza sanitaria la contrazione del contributo provinciale risulta essere del 7%, passando da € 1.470.000,00 a € 1.363.870,00, ripartiti in € 627.401,98 per il Marketing Turistico territoriale e € 736.468,02 per i Servizi all'Ospite.

COMUNE DI TRENTO

Per il 2020 il Comune di Trento ha comunicato un'assegnazione di 100.000,00 euro che rispetto al budget di previsione attesta una riduzione del 29%: da € 140.000,00 ad € 100.000,00. Il contributo del Comune di Trento viene assegnato interamente al finanziamento del marketing turistico territoriale e progetti di sistema CDC 10.

RICAVI PROPRI

I ricavi propri dell'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi sono composti dalle quote annuali dei soci e da finanziamenti e sponsorizzazioni per eventi, progetti ed iniziative. A fronte di un mantenimento delle risorse derivanti dalle quote annuali dei soci, nel 2020 è stato registrato un drastico calo di finanziamenti e sponsorizzazioni, destinati all'attività istituzionale, pari al 92% proprio a causa dei grandi eventi ed iniziative che non è stato possibile realizzare a causa dell'emergenza sanitaria. In particolare erano previsti ricavi superiori anche agli anni scorsi grazie alle partnership che si contava di stringere per l'evento principe previsto per il 2020 che era il Campionato Europeo di Ciclismo su strada Trentino 2020 che però è stato rinviato al 2021 come molti altri.

APT ha lavorato già ad inizio dell'emergenza sanitaria per mantenere i rapporti con gli sponsor principali per concordare delle revisioni dei contratti che erano inizialmente ricondotti ad eventi ed iniziative particolari rimandate al 2021, proponendo delle visibilità sostitutive a fronte del loro contributo per il sostenimento dell'intera attività di APT. Anche queste quindi sono state ripartite sull'intera attività di APT come meglio illustrato nel prospetto del bilancio.

RICAVI INTERMEDIAZIONE E VENDITA

Sono i ricavi derivanti dalla vendita di pacchetti o servizi turistici. Nel 2020 a causa del Coronavirus e del conseguente calo del turismo, specialmente quello straniero, è stato registrato un netto calo dei ricavi derivanti da questa voce pari al 69%.

RICAVI MERCATINO DI NATALE DI TRENTO

I ricavi derivanti dal Mercatino di Natale di Trento sono calati drasticamente (-91%) a fronte dell'annuncio del Comune di Trento del 19 ottobre 2020 dell'annullamento dell'evento. Le quote degli espositori che erano state raccolte in vista dell'edizione 2020/2021 sono state restituite.

I ricavi del Mercatino di Natale di Trento del centro di costo 30 sono pertanto composti unicamente dalla quota di competenza 2020 dei ricavi della scorsa edizione del Mercatino di Natale.

RICAVI ATTIVITÀ ESPOSITIVA

I ricavi derivanti dall'attività espositiva hanno subito una contrazione rispetto alla previsione iniziale del 64%, considerato che sono stati annullati 18 eventi su un totale di 26 previsti inizialmente in calendario.

Ne consegue che i ricavi del "Marketing turistico territoriale", CDC 10, passano da € 1.164.000,00 a € 749.154,45, calando del 36%, mentre quelli della voce "Servizi all'ospite", CDC 11, passano da € 1.090.000,00 a € 805.299,34, registrando un calo del 26%.

I ricavi dell'attività istituzionale, che è appunto formata da queste due voci, passano quindi da un totale di 2.254.000,00 a € 1.554.453,79, riportando un calo del 31%.

Per quanto riguarda l'attività commerciale, i ricavi della voce "Intermediazione e vendita", CDC 14, passano da € 250.000,00 a € 78.381,79, attestando un calo del 69%, della voce "Mercatino di Natale di Trento", CDC 30, passano da € 520.000,00 a € 101.113,05, con un calo dell'81%, della voce "Attività espositiva", CDC 40, passano da € 470.000,00 a € 196.454,35, riportando un calo del 58%.

I ricavi dell'attività commerciale nel suo complesso, quindi passano da € 1.240.000,00 a € 375.949,19, registrando un calo del 70%.

Il totale dei ricavi nel loro insieme, che comprendono sia l'attività istituzionale che commerciale, passano da € 3.494.000,00 a € 1.930.402,98; il calo corrisponde ad un 45%.

COSTI

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

MARKETING TURISTICO TERRITORIALE

Arte e cultura

I costi relativi al capitolo "Arte e cultura" diminuiscono del 51% a causa dell'annullamento di alcune iniziative ed eventi come ad esempio "Il Trenino dei Castelli" e "Mese Montagna" e dalla gestione alternativa di alcuni Festival come ad esempio "Il Festival dello Sport", il "Festival dell'Economia", le "Feste Vigiliane", il "Trento Film Festival".

Natura e sport

I costi relativi al capitolo "Natura e sport" calano del 59%, principalmente a causa del rinvio al 2021 del Campionato Europeo di Ciclismo su strada Trentino 2020, evento di rilevanza eccezionale per il quale era stato previsto un budget molto importante, oltre al rinvio di altre manifestazioni sportive ed eventi come ad esempio "DiVinNosiola Ecorunning", "La Leggendaria Charly Gaul UCI Gran Fondo World Series", "La Moserissima Ciclostorica di Trento" e la "Coppa Italia Skiroll". Sono invece stati inseriti nuovi stanziamenti per un totale di € 45.000,00 per gli eventi "Epic Ski Tour" e "Incity Golf" non previsti inizialmente nel budget di previsione economico 2020.

Enogastronomia

Il capitolo dell'"Enogastronomia" vede un calo del 16% a causa del rinvio delle manifestazioni "DiVinNosiola, quando il vino si fa santo" e "Spirito Artigiano nel Borgo della Grappa".

Mercati e progetti territoriali e nazionali

Per quanto riguarda il capitolo "Mercati e progetti territoriali, nazionali ed europei", risultano dimezzate le spese relative a fiere e workshop perché molti appuntamenti sono stati annullati per l'anno 2020 a causa dell'emergenza sanitaria.

A fronte poi della proroga dello stato di emergenza sanitaria, l'APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi, con visione di responsabilità e in un'ottica di maggior efficacia ed efficienza delle risorse, si è trovata nelle condizioni di non poter ultimare entro fine anno le proprie attività/progetti ed azioni di comunicazione e promozione nei confronti dell'intero ambito. Le vigenti restrizioni, che hanno subito un'ulteriore stretta negli ultimi mesi del 2020, non hanno consentito all'Azienda di svolgere la consueta attività di marketing turistico territoriale in maniera proficua e vantaggiosa per l'ambito di riferimento e gli operatori. In particolare tutte le iniziative rivolte all'avvio della stagione invernale sul Monte Bondone, alla promozione della proposta culturale e museale della città di Trento, alla proposta enologica e natalizia della Valle dei Laghi non sono state attuabili. Per questi motivi legati alla pandemia e alla volontà di investire con concretezza ed efficacia le risorse a beneficio del territorio, ed in vista di una molto probabile apertura dei confini regionali e degli impianti di risalita nel mese di febbraio, è stata chiesta e ottenuta, dalla Provincia di Trento, una proroga fino al 28/02/2021 per l'attuazione e l'ultimazione di alcune iniziative, trasversali alle strategie di prodotto "Arte e cultura", "Natura e Sport" ed "Enogastronomia". Il budget dedicato a tali iniziative/progetti e destinato alla ripartenza della stagione invernale, era stato allocato già in sede di variazione del budget di previsione economico 2020, approvato dal CdA del 30.10.2020, nella voce "Mercati e progetti territoriali" e pertanto è stato creato un fondo di competenza dell'anno 2020, dal quale attingere per le spese relative alle azioni, inizialmente programmate per gli

ultimi mesi dell'anno, ma che a causa delle restrizioni vigenti sono state posticipate per i primi due mesi del 2021, nella speranza di una possibile ripartenza della stagione invernale. Il bilancio d'esercizio registra quindi per la voce "Mercati e progetti territoriali" un totale di € 65.297,80 di cui € 44.814,80 fanno parte del fondo utilizzato entro il 28 febbraio 2021, che ha previsto azioni di grande rilevanza per l'apertura dell'inverno che avrebbe dovuto essere per metà febbraio, ed i restanti € 20.483,00 per azioni di promozione sui mercati di prossimità realizzate entro il 31 dicembre 2020. Anche il costo per il piano strategico pluriennale registra un calo, in quanto parte di esso sarà di competenza del bilancio 2021.

SERVIZI ALL'OSPITE

Nella voce "Servizi all'ospite" sono comprese tutte le attività di informazione ed accoglienza turistica, volte a migliorare l'esperienza di vacanza. La funzione "Servizi all'ospite" vede un calo del 42% che è dovuto al rinvio al 2021 degli eventi "Latte in Festa e Fen Fen", "Monte Bondone Green Day", "Capodanno 2021" ed ai "Treni storici speciali" e soprattutto all'annullamento del budget per il progetto di illuminazione natalizia della città di Trento, competenza che il Comune di Trento si è assunto direttamente.

ATTIVITÀ COMMERCIALE

INTERMEDIAZIONE E VENDITA

Questa voce di bilancio è legata alla licenza di agenzia di viaggio e alla vendita di pacchetti e di servizi turistici.

Il capitolo ha subito un calo del 69% dovuto al periodo del lockdown che non ha registrato vendite, alla mancanza dei viaggi d'istruzione e di gruppo, del servizio di booking per i grandi eventi internazionali, dei convegni e congressi annullati e al calo dei turisti dovuto all'emergenza sanitaria.

MERCATINO DI NATALE DI TRENTO

Il centro di costo 30 relativo al Mercatino di Natale vede una contrazione dell'81% dei costi a seguito del rinvio della manifestazione al 2021. Rimangono in essere i costi di competenza 2020 del Mercatino di Natale scorso e i costi di gestione e di personale afferenti la funzione per l'anno 2020.

ATTIVITÀ ESPOSITIVA

Il centro di costo 40 relativo all'attività espositiva legata al ramo d'azienda Trento Fiere, vede un calo dei costi del 59% dovuto all'annullamento di 18 appuntamenti previsti a calendario. Si sono svolti regolarmente invece 8 appuntamenti tra cui la Mostra dell'Agricoltura, Casolara, Domo, organizzata direttamente dall'APT, che si è svolta ad ottobre invece che come di consueto a marzo, periodo in cui era in atto il lockdown a causa della pandemia.

Nello specifico le iniziative che sono state realizzate sono Idee Sposi, Il Trentino dei Bambini, Idee Benessere, Conferenza di carattere politico, Assemblea ordinaria della Federazione Schützen del Welschtirol, Concorso di Novareti, Concorso della Camera di Commercio e Regione Trentino Alto Adige, Mostra dell'Agricoltura, Casolara, Domo.

Sono invece stati annullati i seguenti appuntamenti: Mondo Donna Primavera, Vinifera, Evento sindacato UIL, Eurocactus, Career's Fair, Trentino School Festival, Trento Bike Expo, Head Quarter Campionato Europeo di Ciclismo Trentino 2020, Fiera della C.E.A., Trento Half Marathon, Riunione Federale Cori del Trentino, Idee Sposi, Fa' la cosa giusta, Mondo Donna Autunno, Idee Casa Unica, 70esimo anniversario della Federazione provinciale scuole materne, esami di stato della Corte d'Appello, World Skills.

Sono compresi nel centro di costo i costi di gestione e di personale afferenti la funzione per l'anno 2020 che sommati al costo delle attività organizzate ammontano ad un totale di 193.954,30 euro.

Ne consegue che i costi del "Marketing turistico territoriale", CDC 10, passano da € 1.164.000,00 a € 749.154,45, calando del 36%, mentre quelli della voce "Servizi all'ospite", CDC 11, passano da € 1.090.000,00 a € 805.299,34, registrando un calo del 26%.

I costi dell'attività istituzionale, che è appunto formata da queste due voci, passano quindi da un totale di 2.254.000,00 a € 1.554.453,79, riportando un calo del 31%.

Per quanto riguarda l'attività commerciale, i costi della voce "Intermediazione e vendita", CDC 14, passano da € 250.000,00 a € 77.034,86, attestando un calo del 69%, della voce "Mercatino di Natale di Trento", CDC 30, passano da € 520.000,00 a € 100.995,97, con un calo dell'81%, della voce "Attività espositiva", CDC 40, passano da € 470.000,00 a € 193.954,30, riportando un calo del 59%.

I costi dell'attività commerciale nel suo complesso, quindi passano da € 1.240.000,00 a € 371.985,13, registrando un calo del 70%.

Il totale dei costi nel loro insieme, che comprendono sia l'attività istituzionale che commerciale, passano da € 3.494.000,00 a € 1.926.438,92.

Il bilancio d'esercizio si chiude con 1.930.402,98 euro di ricavi e 1.926.438,92 euro di costi con un utile di 3.964,06 euro, con un calo del 45% rispetto al budget di previsione che indicava 3.494.000,00 euro di costi e ricavi a pareggio.

A margine della relazione tecnica si forniscono le modalità di attribuzione dei costi di gestione e di personale a ciascun centro di costo unitamente all'analisi sull'andamento 2020.

RIPARTIZIONE COSTI DI PERSONALE E DI GESTIONE

PREMESSE RIGUARDANTI PROCEDURE GESTIONALI E AMMINISTRATIVE

- La gestione contabile di APT e quindi il Budget di previsione economico di APT (così come il Bilancio d'esercizio annuale) fin dall'avvio della società costituita ai sensi della L.P. 8/2002 e quindi dal 1° luglio 2004 è suddiviso per centri di costo e quindi permette la corretta imputazione contabile di costi e ricavi sia in fase di previsione che di rendicontazione annuale.
- La contabilità per centri di costo è una metodologia di costing classica che può essere utilizzata, per quanto riguarda la determinazione del costo di prodotto, per ottenere una migliore applicazione del criterio funzionale-causale. Secondo il criterio funzionale i costi dei fattori produttivi devono essere imputati all'oggetto di costo in modo da esprimere il loro contributo alla realizzazione dell'oggetto di costo; esso è anche detto principio causale poiché esprime un legame di causa-effetto tra il consumo di risorse da parte dell'oggetto di costo ed il sostenimento del costo.
- La logica della contabilità per centri di costo è quella di aggregare anche i costi indiretti, rispetto all'oggetto di costo finale, in raggruppamenti intermedi (i centri di costo) in modo da determinare con più approssimazione il consumo di risorse da parte degli oggetti di costo finali.

CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DELLE SPESE DI GESTIONE E PERSONALE

L'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi ha adottato per prassi ormai consolidata negli anni metodi oggettivi per l'attribuzione delle spese di gestione e di personale, adottando come parametri i seguenti:

- determinazione dei costi annuali di personale e di gestione;
- determinazione del totale costi e ricavi dei centri di costo in funzione dei settori di attività, predisposizione del Piano Operativo annuale e budget di previsione;
- attribuzione delle spese di personale e di gestione ai centri di costo, in relazione all'impiego di personale e/o all'attinenza del bene/servizio che è solitamente direttamente proporzionale al volume d'affari del centro di costo.

In primis vengono attribuiti i costi diretti di personale e di gestione, ovvero quelli attribuibili interamente all'attività istituzionale o all'attività commerciale.

Per quanto riguarda invece i costi indiretti (ovvero trasversali) vengono considerati due parametri per l'attribuzione dei costi di personale e di gestione:

- impegno di lavoro delle unità operative su progetti o eventi facenti parte di un centro di costo (spese di personale), attinenza del bene/servizio con le sedi di lavoro appartenenti ad un centro di costo (spese di gestione);
- incidenza percentuale del totale di costi/ricavi del centro di costo stesso rispetto al totale del budget di previsione (volume d'affari).

Per quanto riguarda le spese di personale relative all'anno 2020 c'è stato un risparmio rispetto alla previsione di 236.537,49 euro. Risparmio riconducibile in parte alla cassa integrazione/Fondo Solidarietà Trentino (euro 55.000,00 circa) a seguito della contrazione generale delle attività lavorative nel periodo del lockdown e alle successive ordinanze che hanno portato all'annullamento di varie attività previste sia sull'attività istituzionale, ma soprattutto sull'attività commerciale, che ha risentito molto delle restrizioni dovute all'emergenza sanitaria ancora in corso.

Inoltre avendo l'attività commerciale subito un forte calo di lavoro, ma rimanendo presenti delle necessità istituzionali, dovute anche all'attività di supporto degli operatori e alla presenza negli uffici informazioni del territorio, alcune risorse umane, che erano destinate principalmente all'attività commerciale, sono state reindirizzate su altre funzioni, quali ad esempio informazione e assistenza turistica e marketing turistico territoriale, risparmiando in questo modo sulle consuete assunzioni/collaborazioni stagionali per il periodo estivo e natalizio per coprire le necessità aggiuntive legate ai periodi di maggiore intensità turistica e all'apertura di punti informativi temporanei (risparmio di 55.500,00 euro circa). Una parte del risparmio è relativo alle risorse che erano previste a budget per una nuova figura per 60.000,00 euro e i restanti 32.500,00 euro circa, risparmi dovuti all'annullamento della partecipazione di personale a fiere e workshop ed eventi, straordinari e indennità, 16.000,00 euro circa risparmi IRAP ed euro 18.000,00 circa risparmi dovuti ad aspettative Covid retribuite al 50% e richieste di aspettative non retribuite.

I costi relativi alla gestione dell'Azienda si suddividono in fissi e variabili. I costi fissi hanno rilevato una lieve contrattura, mentre quelli variabili legati allo svolgimento delle manifestazioni, che si ritrovano maggiormente nell'attività commerciale hanno subito un calo significativo. Il risparmio totale è di 123.997,02 euro.

In merito alle spese di gestione c'è stata una contrattura molto lieve sull'attività istituzionale legata al minor utilizzo degli uffici e in generale al calo di attività e rilevante sull'attività commerciale.



Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi soc. cons. a r.l.

Codice fiscale 01850080225 – Partita iva 01850080225

VIA TORRE VERDE, 7 – 38122 TRENTO TN

Numero R.E.A 182232

Registro Imprese di TRENTO n. 01850080225

Capitale Sociale € 535.000,00 i.v.

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31/12/2020

Gli importi presenti sono espressi in unità di euro

BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2020			
RICAVI 2020			
ATTIVITÀ ISTITUZIONALE			
MARKETING TURISTICO TERRITORIALE - CDC 10			
MARKETING TURISTICO TERRITORIALE	BUDGET DI PREVISIONE 2020 APPROVATO DA ASS. SOCI 18/12/2019	BUDGET DI PREVISIONE ASSESTATO APPROVATO DA CDA 30/10/2020	BILANCIO D'ESERCIZIO 2020
CONTRIBUTI ORDINARI			
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO	€ 470.000,00	€ 628.000,00	€ 627.401,98
COMUNE DI TRENTO	€ 140.000,00	€ 100.000,00	€ 100.000,00
TOTALE CONTRIBUTI ORDINARI	€ 610.000,00	€ 728.000,00	€ 727.401,98
RICAVI PROPRI			
Quote annuali dei soci	€ 56.000,00	€ 11.000,00	€ 11.000,00
Finanziamenti e sponsorizzazioni	€ 498.000,00	€ 8.000,00	€ 10.752,47
TOTALE RICAVI PROPRI	€ 554.000,00	€ 19.000,00	€ 21.752,47
TOTALE MARKETING TURISTICO TERRITORIALE - CDC 10	€ 1.164.000,00	€ 747.000,00	€ 749.154,45
SERVIZI ALL'OSPITE E PROGETTI DI SISTEMA - CDC 11			
SERVIZI ALL'OSPITE E PROGETTI DI SISTEMA			
CONTRIBUTI ORDINARI			
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO	€ 1.000.000,00	€ 737.170,00	€ 736.468,02
TOTALE CONTRIBUTI ORDINARI	€ 1.000.000,00	€ 737.170,00	€ 736.468,02
RICAVI PROPRI			
Quote annuali dei soci	€ 38.000,00	€ 38.000,00	€ 38.000,00
Finanziamenti e sponsorizzazioni	€ 52.000,00	€ 43.830,00	€ 30.831,32
TOTALE RICAVI PROPRI	€ 90.000,00	€ 81.830,00	€ 68.831,32
TOTALE SERVIZI ALL'OSPITE E PROGETTI DI SISTEMA - CDC 11	€ 1.090.000,00	€ 819.000,00	€ 805.299,34
TOTALE RICAVI ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	€ 2.254.000,00	€ 1.566.000,00	€ 1.554.453,79

>>

ATTIVITÀ COMMERCIALE			
INTERMEDIAZIONE E VENDITA - CDC 14			
INTERMEDIAZIONE E VENDITA	BUDGET DI PREVISIONE 2020 APPROVATO DA ASS. SOCI 18/12/2019	BUDGET DI PREVISIONE ASSESTATO APPROVATO DA CDA 30/10/2020	BILANCIO D'ESERCIZIO 2020
Ricavi intermediazione e vendita, pacchetti turistici e servizi	€ 250.000,00	€ 81.000,00	€ 78.381,79
TOTALE INTERMEDIAZIONE E VENDITA - CDC 14	€ 250.000,00	€ 81.000,00	€ 78.381,79
MERCATINO DI NATALE DI TRENTO - CDC 30			
MERCATINO DI NATALE DI TRENTO			
Ricavi Mercatino di Natale di Trento	€ 520.000,00	€ 48.000,00	€ 48.556,96
Quote annuali dei soci	€ -	€ 29.000,00	€ 29.000,00
Finanziamenti e sponsorizzazioni	€ -	€ 26.000,00	€ 23.556,09
TOTALE MERCATINO DI NATALE - CDC 30	€ 520.000,00	€ 103.000,00	€ 101.113,05
ATTIVITÀ ESPOSITIVA - CDC 40			
ATTIVITÀ ESPOSITIVA			
Ricavi attività espositiva	€ 470.000,00	€ 173.000,00	€ 171.435,27
Quote annuali dei soci	€ -	€ 15.000,00	€ 15.000,00
Finanziamenti e sponsorizzazioni	€ -	€ 14.000,00	€ 10.019,08
TOTALE ATTIVITÀ ESPOSITIVA - CDC 40	€ 470.000,00	€ 202.000,00	€ 196.454,35
TOTALE RICAVI ATTIVITÀ COMMERCIALE	€ 1.240.000,00	€ 386.000,00	€ 375.949,19
TOTALE RICAVI 2020	€ 3.494.000,00	€ 1.952.000,00	€ 1.930.402,98

BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2020			
COSTI 2020			
ATTIVITÀ ISTITUZIONALE			
MARKETING TURISTICO TERRITORIALE - CDC 10			
PROGETTI, PRODOTTI, MERCATI	BUDGET DI PREVISIONE 2020 APPROVATO DA ASS. SOCI 18/12/2019	BUDGET DI PREVISIONE ASSESTATO APPROVATO DA CDA 30/10/2020	BILANCIO D'ESERCIZIO 2020
ARTE E CULTURA			
Trento e la sua storia	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.022,88
Trento e i suoi musei	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 11.548,40
Il Trenino dei Castelli	€ 4.000,00	€ -	€ -
Turismo Scolastico	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.120,00
<i>Grandi eventi culturali</i>			
Trento città dei Festival	€ 10.000,00	€ 5.000,00	€ 3.833,44
Mese Montagna	€ 25.000,00	€ -	€ -
Festival dello Sport	€ 40.000,00	€ -	€ -
COMUNICAZIONE, OSPITALITÀ E SOSTEGNO INIZIATIVE DI TERZI inerenti la strategia di prodotto	€ 25.000,00	€ 32.000,00	€ 33.376,10
TOTALE ARTE E CULTURA	€ 131.000,00	€ 64.000,00	€ 63.900,82
NATURA E SPORT			
Skirama Winter	€ 21.200,00	€ 21.200,00	€ 21.214,11
Skirama Summer	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.058,69
Trentino Fishing	€ 2.300,00	€ 2.300,00	€ 2.328,15
<i>Grandi eventi sportivi</i>			
<i>Inverno</i>			
Viote Monte Bondone Nordic Ski Marathon	€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 35.187,17
Progetto Snowpark Monte Bondone	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.421,12
Epic Ski Tour	€ 25.000,00	€ 25.000,00	€ 25.220,00
<i>Primavera</i>			
DivinNosiola Ecorunning	€ 20.000,00	€ 5.000,00	€ 4.983,77
<i>Estate</i>			
La Leggendaria Charly Gaul - UCI Granfondo World Series	€ 85.000,00	€ 10.000,00	€ 9.923,70

>>

La Moserissima Ciclostorica di Trento	€ 25.000,00	€ 5.000,00	€ 4.902,30
Coppa Italia Skiroll	€ 25.000,00	€ -	€ -
Autunno			
Incity Golf	€ -	€ 20.000,00	€ 20.176,00
Campionati Europei di ciclismo su strada TRENTINO 2020	€ 280.000,00	€ 50.000,00	€ 50.358,86
COMUNICAZIONE, OSPITALITÀ, SOSTEGNO INIZIATIVE DI TERZI inerenti la strategia di prodotto	€ 55.000,00	€ 55.000,00	€ 56.082,97
TOTALE NATURA E SPORT	€ 586.000,00	€ 241.000,00	€ 242.856,84
ENOGASTRONOMIA			
Trento, Vivere l'Enogastronomia	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Alla scoperta della Valle dei Laghi e della Valle dell'Adige	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.764,66
Grandi eventi enogastronomici			
DivinNosiola quando il vino si fa santo	€ 13.000,00	€ 1.000,00	€ 807,04
Spirito Artigiano nel Borgo della Grappa	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ -
COMUNICAZIONE, OSPITALITÀ, SOSTEGNO INIZIATIVE DI TERZI inerenti la strategia di prodotto	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 36.204,00
TOTALE ENOGASTRONOMIA	€ 69.000,00	€ 57.000,00	€ 57.775,70
MERCATI E PROGETTI TERRITORIALI E NAZIONALI			
Piano strategico pluriennale APT	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 10.000,00
Mercati e progetti territoriali	€ 15.000,00	€ 65.000,00	€ 65.297,80
COMUNICAZIONE, OSPITALITÀ, SOSTEGNO INIZIATIVE DI TERZI inerenti la strategia di prodotto	€ 20.000,00	€ 10.000,00	€ 7.657,88
TOTALE MERCATI E PROGETTI TERRITORIALI E NAZIONALI	€ 50.000,00	€ 90.000,00	€ 97.633,68
TOTALE PROGETTI, PRODOTTI e MERCATI	€ 836.000,00	€ 452.000,00	€ 447.489,04
Spese di gestione	€ 110.000,00	€ 110.000,00	€ 130.339,15
Spese di personale	€ 218.000,00	€ 185.000,00	€ 171.326,26
TOTALE COSTI MARKETING TURISTICO TERRITORIALE - CDC 10	€ 1.164.000,00	€ 747.000,00	€ 749.154,45

>>

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE			
SERVIZI ALL'OSPITE - CDC 11			
SERVIZI ALL'OSPITE	BUDGET DI PREVISIONE 2020 APPROVATO DA ASS. SOCI 18/12/2019	BUDGET DI PREVISIONE ASSESTATO APPROVATO DA CDA 30/10/2020	BILANCIO D'ESERCIZIO 2020
Museum Pass 2020	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 26.918,76
Strumenti e attività di informazione, servizi e/o prodotti turistici e servizi di mobilità	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 50.329,12
Attività di animazione turistica	€ 40.000,00	€ 35.000,00	€ 33.952,85
Latte in festa e FEN FEN	€ 13.000,00	€ -	€ -
Monte Bondone Green day	€ 8.000,00	€ -	€ -
Web e digital marketing	€ 45.000,00	€ 45.000,00	€ 49.674,36
Nuovi progetti digitali	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 12.120,83
TRENTO CITTÀ DEL NATALE (treni storici, illuminazione artistica e Capodanno a Trento)	€ 110.000,00	€ 10.000,00	€ 9.471,32
COMUNICAZIONE, OSPITALITÀ, SOSTEGNO INIZIATIVE DI TERZI inerenti la strategia di prodotto	€ 82.000,00	€ 39.000,00	€ 38.979,87
TOTALE SERVIZI ALL'OSPITE	€ 383.000,00	€ 214.000,00	€ 221.447,11
Spese di gestione	€ 277.000,00	€ 220.000,00	€ 212.987,93
Spese di personale	€ 430.000,00	€ 385.000,00	€ 370.864,30
TOTALE SERVIZI ALL'OSPITE - CDC 11	€ 1.090.000,00	€ 819.000,00	€ 805.299,34
TOTALE COSTI ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	€ 2.254.000,00	€ 1.566.000,00	€ 1.554.453,79

>>

ATTIVITÀ COMMERCIALE			
INTERMEDIAZIONE E VENDITA - CDC 14			
INTERMEDIAZIONE E VENDITA	BUDGET DI PREVISIONE 2020 APPROVATO DA ASS. SOCI 18/12/2019	BUDGET DI PREVISIONE ASSESTATO APPROVATO DA CDA 30/10/2020	BILANCIO D'ESERCIZIO 2020
PACCHETTI TURISTICI E SERVIZI	€ 212.000,00	€ 64.000,00	€ 63.260,15
SPESE DI GESTIONE	€ 8.000,00	€ 3.000,00	€ 1.892,08
SPESE DI PERSONALE	€ 30.000,00	€ 14.000,00	€ 11.882,63
TOTALE INTERMEDIAZIONE E VENDITA - CDC 14	€ 250.000,00	€ 81.000,00	€ 77.034,86
MERCATINO DI NATALE DI TRENTO - CDC 30			
MERCATINO DI NATALE DI TRENTO			
MERCATINO DI NATALE DI TRENTO	€ 360.000,00	€ 45.000,00	€ 46.245,15
SPESE DI GESTIONE MERCATINO	€ 60.000,00	€ 10.000,00	€ 14.130,85
SPESE DI PERSONALE MERCATINO	€ 100.000,00	€ 48.000,00	€ 40.619,97
TOTALE MERCATINO DI NATALE DI TRENTO - CDC 30	€ 520.000,00	€ 103.000,00	€ 100.995,97
ATTIVITÀ ESPOSITIVA - CDC 40			
ATTIVITÀ ESPOSITIVA			
ATTIVITÀ ESPOSITIVA FIERE ED EVENTI	€ 300.000,00	€ 110.000,00	€ 105.531,98
SPESE DI GESTIONE FIERE	€ 80.000,00	€ 50.000,00	€ 51.652,97
SPESE DI PERSONALE FIERE	€ 90.000,00	€ 42.000,00	€ 36.769,35
TOTALE ATTIVITÀ ESPOSITIVA - CDC 40	€ 470.000,00	€ 202.000,00	€ 193.954,30
TOTALE COSTI ATTIVITÀ COMMERCIALE	€ 1.240.000,00	€ 386.000,00	€ 371.985,13
TOTALE COSTI 2020	€ 3.494.000,00	€ 1.952.000,00	€ 1.926.438,92
UTILE D'ESERCIZIO 2020			€ 3.964,06

Dati anagrafici

Denominazione: **AZIENDA PER IL TURISMO TRENTO, MONTE BONDONE,
VALLE DEI LAGHI S.CONS.A R L.**

Sede: **VIA TORRE VERDE 7 - 38122 TRENTO (TN)**

Capitale sociale: **535.000**

Capitale sociale interamente versato: **si**

Codice CCIAA: **TN**

Partita IVA: **01850080225**

Codice fiscale: **01850080225**

Numero REA: **000000182232**

Forma giuridica: **Società a responsabilità limitata**

Settore di attività prevalente (ATECO): **791100**

Società in liquidazione: **no**

Società con socio unico: **no**

Società sottoposta ad altrui attività
di direzione e coordinamento: **no**

Denominazione della società o ente che esercita
l'attività di direzione e coordinamento:

Appartenenza a un gruppo: **no**

Denominazione della società capogruppo:

Paese della capogruppo:

Numero di iscrizione all'albo delle cooperative:

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	31/12/2020	31/12/2019
A) CREDITI VERSO SOCI P/VERS.TI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	28.224	34.670
II) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	73.846	91.325
III) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	17.000	17.000
B TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	119.070	142.995
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I) RIMANENZE	0	0
) Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita	0	0
II) CREDITI		
1) Esigibili entro l'esercizio successivo	523.881	605.731
II TOTALE CREDITI:	523.881	605.731
III) ATTIVITÀ FINANZIARIE (non immobilizz.)	0	0
IV) DISPONIBILITÀ LIQUIDE	519.907	489.439
C TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	1.043.788	1.095.170
D) RATEI E RISCONTI	26.629	36.613
TOTALE STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	1.189.487	1.274.778

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	31/12/2020	31/12/2019
A) PATRIMONIO NETTO		
I) Capitale	535.000	535.000
II) Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III) Riserve di rivalutazione	0	0
IV) Riserva legale	146.064	141.004
V) Riserve statutarie	0	0
VI) Altre riserve	2-	0
VII) Ris. per operaz. di copert. dei flussi fin. attesi	0	0
VIII) Utili (perdite) portati a nuovo	0	0
IX) Utile (perdita) dell'esercizio	3.964	5.060
) Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X) Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
A TOTALE PATRIMONIO NETTO	685.026	681.064
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	51.855	0
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO LAVORO SUBORDINATO	107.418	93.831
D) DEBITI		
1) Esigibili entro l'esercizio successivo	328.484	437.092
D TOTALE DEBITI	328.484	437.092
E) RATEI E RISCONTI	16.704	62.791
TOTALE STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	1.189.487	1.274.778

CONTO ECONOMICO	31/12/2020	31/12/2019
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	350.604	1.558.877
5) Altri ricavi e proventi		
a) Contributi in c/esercizio	1.463.870	1.684.808
b) Altri ricavi e proventi	115.861	97.306
5 TOTALE Altri ricavi e proventi	1.579.731	1.782.114
A TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	1.930.335	3.340.991
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) per materie prime,suss.,di cons.e merci	65.987	141.103
7) per servizi	1.024.070	2.146.134
8) per godimento di beni di terzi	117.221	224.145
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	484.369	566.550
b) oneri sociali	108.207	133.523
c) trattamento di fine rapporto	32.075	34.659
e) altri costi	2.498	0
9 TOTALE per il personale:	627.149	734.732
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a) ammort. immobilizz. immateriali	9.634	9.077
b) ammort. immobilizz. materiali	21.368	24.968
10 TOTALE ammortamenti e svalutazioni:	31.002	34.045
12) accantonamenti per rischi	4.000	0
14) oneri diversi di gestione	33.293	44.727
B TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	1.902.722	3.324.886
A-B TOTALE DIFF. TRA VALORE E COSTI DI PRODUZIONE	27.613	16.105
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
16) Altri proventi finanz. (non da partecipaz.)		
d) proventi finanz. diversi dai precedenti:		
d5) da altri	68	60
d TOTALE proventi finanz. diversi dai precedenti:	68	60
16 TOTALE Altri proventi finanz. (non da partecipaz.)	68	60
17) interessi e altri oneri finanziari da:		
e) altri debiti	31	1
17 TOTALE interessi e altri oneri finanziari da:	31	1
15+16-17±17bis TOTALE DIFF. PROVENTI E ONERI FINANZIARI	37	59
D) RETTIFICHE DI VAL. DI ATTIV. E PASSIV. FINANZIARIE		
A-B±C±D TOTALE RIS. PRIMA DELLE IMPOSTE	27.650	16.164
20) Imposte redd.eserc.,correnti,differite,anticipate		
a) imposte correnti	23.686	11.104
20 TOTALE Imposte redd.eserc.,correnti,differite,anticipate	23.686	11.104
21) Utile (perdite) dell'esercizio	3.964	5.060

Il presente bilancio è reale e corrisponde alle scritture contabili.

NOTA INTEGRATIVA

PARTE INIZIALE

Signori Soci,

il presente bilancio è stato redatto in modo conforme alle disposizioni del codice civile e si compone dei seguenti documenti:

- 1) Stato patrimoniale;
- 2) Conto economico;
- 3) Nota integrativa.

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 corrisponde alle risultanze di scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto in conformità agli art. 2423 e seguenti del codice civile.

Il bilancio di esercizio viene redatto con gli importi espressi in euro. In particolare, ai sensi dell'art. 2423, ultimo comma, c.c.:

- lo stato patrimoniale e il conto economico sono predisposti in unità di euro. Il passaggio dai saldi di conto, espressi in centesimi di euro, ai saldi di bilancio, espressi in unità di euro, è avvenuto mediante arrotondamento per eccesso o per difetto in conformità a quanto dispone il Regolamento CE;
- i dati della nota integrativa sono espressi in migliaia di euro.

PRINCIPI DI REDAZIONE

Sono state rispettate: la clausola generale di formazione del bilancio (art. 2423 c.c.), i suoi principi di redazione (art. 2423-bis c.c.) ed i criteri di valutazione stabiliti per le singole voci (art. 2426 c.c.).

In particolare:

- la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto dell'esistenza dell'operazione o del contratto;
- i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;

- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- gli utili sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2423-ter, c.c.;
- a seguito delle recenti modifiche normative sul bilancio, non si sono rese necessarie riclassificazioni di voci dell'esercizio precedente.
- gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

Si precisa inoltre che:

- ai sensi dell'art. 2435-bis, comma 1, del codice civile il bilancio è stato redatto in forma abbreviata poiché i limiti previsti dallo stesso articolo non risultano superati per due esercizi consecutivi;
- i criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio chiuso al 31/12/2020 tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D. Lgs. n. 139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D. Lgs. n. 139/2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC;
- ai sensi del disposto dell'art. 2423-ter del codice civile, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dall'art. 2424 del codice civile per lo Stato Patrimoniale e dall'art. 2425 del codice civile per il Conto Economico. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico.

In applicazione del principio di rilevanza sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione ed informativa quando la loro osservanza aveva effetti rilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.

I criteri di valutazione adottati/utilizzati per la redazione del bilancio, che qui di seguito vengono illustrati nelle singole voci di bilancio, sono coerenti con quelli degli esercizi precedenti e rispondono a quanto richiesto dall'art. 2426 del codice civile e tengono conto dei principi contabili aggiornati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

Nell'esercizio in esame si è proceduto alla riclassificazione di talune voci del bilancio dell'esercizio precedente al fine di renderle comparabili con le voci di bilancio dell'esercizio in corso.

Ai soli fini comparativi, sono stati rideterminati gli effetti che si sarebbero avuti nel bilancio dell'esercizio precedente come se da sempre fosse stato applicato il nuovo principio contabile, procedendo con la rettifica del saldo d'apertura del patrimonio netto e dei dati comparativi dell'esercizio precedente come se il nuovo principio contabile fosse sempre stato applicato.

Si precisa inoltre che:

- non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge;
- la società non si è avvalsa della possibilità di raggruppare le voci precedute dai numeri arabi;
- ai fini di una maggiore chiarezza sono state omesse le voci precedute da lettere, numeri arabi e romani che risultano con contenuto zero nel precedente e nel corrente esercizio;
- non vi sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadono sotto più voci dello schema di stato patrimoniale.

La relazione sulla gestione è stata omessa in quanto ci si è avvalsi della facoltà prevista dall'art. 2435-bis, comma 7, del codice civile:

1) non si possiedono azioni proprie, né quote o azioni di società controllanti, neanche per interposta persona o società fiduciaria;

2) non si sono né acquistate, né alienate azioni proprie, né azioni o quote di società controllanti anche per interposta persona o società fiduciaria.

La presente nota integrativa, relativa al bilancio chiuso al 31 dicembre 2020, è parte integrante del bilancio di esercizio, redatto in conformità alle norme del codice civile ed ai principi contabili nazionali, nella versione rivista e aggiornata dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

La società non controlla altre imprese, neppure tramite fiduciarie ed interposti soggetti, e non appartiene ad alcun gruppo, né in qualità di controllata né in quella di collegata.

ATTIVITÀ SVOLTA

La società Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi S.CONSA R.L. svolge l'attività di promozione dell'immagine turistica dell'ambito territoriale Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi come individuato dalla Giunta Provinciale ai sensi della Legge Provinciale 11 giugno 2002 n. 8 e s.m. e i. tramite la realizzazione delle seguenti attività: informazione e accoglienza turistica; coordinamento delle attività di animazione turistica; identificazione e valorizzazione delle risorse turistiche del territorio per la costruzione della proposta turistica dell'ambito; organizzazione e vendita di servizi e pacchetti turistici trentini; attività di valoriz-

zazione delle risorse turistiche e delle infrastrutture dell'ambito, ivi compresa la gestione di eventi culturali e sportivi e di interesse turistico.

Durante l'esercizio non si sono verificati fatti che abbiano modificato in modo significativo l'andamento gestionale ed a causa dei quali si sia dovuto ricorrere alle deroghe di cui all'art. 2423, comma 4, codice civile.

Non si segnalano, inoltre fatti di rilievo la cui conoscenza sia necessaria per una migliore comprensione delle differenze fra le voci del presente bilancio e quelle del bilancio precedente.

NOTA INTEGRATIVA ABBREVIATA, ATTIVO

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza delle voci dell'attivo.

IMMOBILIZZAZIONI

MOVIMENTI DELLE IMMOBILIZZAZIONI

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza delle immobilizzazioni.

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	96.708	275.957	17.000	389.665
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	62.038	184.632		246.670
Valore di bilancio	34.670	91.325	17.000	142.995
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	2.465	2.480	-	4.945
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)	-	1.400	-	-
Ammortamento dell'esercizio	9.634	21.368		31.002
Altre variazioni	723	1.409	-	2.132

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Totale variazioni	(6.446)	(17.479)	-	(23.925)
Valore di fine esercizio				
Costo	99.173	274.271	17.000	390.444
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	70.949	200.425		271.374
Valore di bilancio	28.224	73.846	17.000	119.070

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Le Immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, comprensivo degli oneri accessori, e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione economica e tenendo conto delle prescrizioni contenute nel punto 5) dell'art. 2426 del codice civile.

In dettaglio:

- i diritti di brevetto industriale e di utilizzazione delle opere dell'ingegno sono iscritti fra le attività al costo di acquisto o di produzione. Nel costo di acquisto sono stati computati anche i costi accessori. Tali costi sono ammortizzati in ogni esercizio in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione, che normalmente corrisponde a un periodo di 5 esercizi. Il costo del software è ammortizzato in 5 esercizi;
- i costi per licenze e marchi sono iscritti al costo di acquisto computando anche i costi accessori e sono ammortizzati sulla base della loro residua possibilità di utilizzazione;
- lavori straordinari su beni di terzi sono iscritti al costo di acquisto, sono relativi ai lavori eseguiti per ammodernare la nuova sede della società e sono ammortizzati in 6 esercizi;
- l'avviamento è stato iscritto al costo di acquisto ed è relativo all'acquisizione del ramo d'azienda dell'attività fieristica della città di Trento e alla gestione del "Mercatino di Natale di Trento". Tale valore verrà ammortizzato in 10 esercizi.

L'immobilizzazione, che alla data di chiusura dell'esercizio sia durevolmente di valore inferiore, è corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario.

MOVIMENTI DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Il prospetto delle variazioni intervenute, nell'esercizio, nelle immobilizzazioni immateriali e nei relativi ammortamenti accantonati è di seguito riportato.

	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Avviamento	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio					
Costo	29.733	5.782	27.718	33.475	96.708
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	29.016	3.898	5.543	23.580	62.038
Valore di bilancio	717	1.884	22.175	9.895	34.670
Variazioni nell'esercizio					
Incrementi per acquisizioni	2.093	372	-	-	2.465
Ammortamento dell'esercizio	364	1.059	2.772	5.439	9.634
Altre variazioni	28	695	-	-	723
Totale variazioni	1.757	8	(2.772)	(5.439)	(6.446)
Valore di fine esercizio					
Costo	31.826	6.154	27.718	39.475	99.173
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	29.352	4.262	8.315	29.020	70.949
Valore di bilancio	2.474	1.892	19.403	4.456	28.224

Si segnala che sulle immobilizzazioni immateriali non sono state effettuate rivalutazioni e/o svalutazioni. Infatti, risulta ragionevole prevedere che il costo iscritto alla chiusura dell'esercizio sia recuperabile in ragione al concorso alla futura produzione di risultati economici.

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto, compresi gli oneri accessori e i costi direttamente imputabili al bene.

Nessuna immobilizzazione è mai stata oggetto di rivalutazione monetaria.

I costi di manutenzione aventi natura ordinaria sono addebitati/imputati integralmente a Conto economico. I costi di manutenzione aventi natura incrementativa sono attribuiti ai cespiti cui si riferiscono e ammortizzati con essi in relazione alla residua possibilità di utilizzo degli stessi.

Le immobilizzazioni materiali sono sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio a quote costanti secondo tassi commisurati alla loro residua possibilità di utilizzo e tenendo conto anche dell'usura fisica del bene; per il primo anno di entrata in funzione dei cespiti le aliquote sono ridotte del 50% in quanto rappresentativa della partecipazione effettiva al processo produttivo che si può ritenere mediamente avvenuta a metà esercizio.

Non sono conteggiati ammortamenti su beni alienati o dismessi durante l'esercizio.

Le aliquote di ammortamento utilizzate per le singole categorie di cespiti sono:

Fabbricati e costruzioni leggere da 10% a 15%

Impianti, macchinario 15%

Impianti telefonici da 10% a 33%

Altri beni:

Automezzi 25%

Mobili e macchine d'ufficio e sistemi

di elaborazione dati da 15% a 20%

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione, viene ripristinato il valore originario.

MOVIMENTI DELLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Nell'esercizio non sono stati imputati oneri finanziari ai valori iscritti nelle immobilizzazioni.

Il prospetto delle variazioni intervenute nell'esercizio relativamente alla classe delle immobilizzazioni materiali e relativi ammortamenti è di seguito riportato.

	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinario	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Totale Immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio					
Costo	41.425	25.148	13.457	195.925	275.957
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	10.923	23.615	10.374	139.719	184.632
Valore di bilancio	30.502	1.533	3.083	56.206	91.325
Variazioni nell'esercizio					
Incrementi per acquisizioni	-	-	-	2.480	2.480
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)	-	-	1.400	-	1.400
Ammortamento dell'esercizio	3.545	391	601	16.830	21.368
Altre variazioni	-	-	420	2.390	1.409
Totale variazioni	(3.545)	(391)	(1.581)	(11.960)	(17.479)
Valore di fine esercizio					
Costo	41.425	25.148	12.057	195.640	274.271
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	14.469	24.007	10.555	151.394	200.425
Valore di bilancio	26.957	1.142	1.502	44.246	73.846

Non è stata esercitata alcuna deroga ai sensi e per gli effetti del disposto dell'art. 2423, comma 4 c.c..

Nessuna delle immobilizzazioni materiali iscritte in bilancio è stata sottoposta a svalutazione in quanto nessuna di esse manifesta perdite durevoli di valore.

Infatti, risulta ragionevole prevedere che i valori contabili iscritti nello stato patrimoniale al netto delle rettifiche di valore operate per effetto del processo di ammortamento del costo originario, potranno essere economicamente recuperati tramite l'uso, ovvero per effetto del realizzo diretto per cessione a terzi.

OPERAZIONI DI LOCAZIONE FINANZIARIA

Non sono stati stipulati contratti di leasing.

IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

PARTECIPAZIONI VALUTATE AL COSTO

Le partecipazioni possedute dalla società, iscritte fra le immobilizzazioni in quanto rappresentano un investimento duraturo e strategico, sono valutate al costo di acquisto o di sottoscrizione (art. 2426 n. 1) comprensivo degli oneri accessori.

Trattasi di partecipazioni che si intendono detenere durevolmente o acquisite per realizzare un legame durevole con le società o imprese partecipate.

MOVIMENTI DI PARTECIPAZIONI, ALTRI TITOLI E STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI ATTIVI IMMOBILIZZATI

La società non possiede direttamente o per tramite di società fiduciaria o per interposta persona partecipazioni in imprese controllate.

Nell'esercizio non ci sono state variazioni e pertanto sono rimaste immutate le quote del capitale possedute delle seguenti società:

- Trento Eventi Sport S.r.l quota posseduta euro 12.000;
- Fondazione Museo Storico Trentino quota posseduta euro 5.000;

È rimasta invariata la quota di partecipazione alle spese dell'Associazione G.A.L. Trentino Centrale.

Per il dettaglio delle movimentazioni intervenute nelle immobilizzazioni finanziarie si veda il seguente prospetto.

	Partecipazioni in altre imprese	Totale Partecipazioni
Valore di inizio esercizio		
Costo	17.000	17.000
Valore di bilancio	17.000	17.000
Valore di fine esercizio		
Costo	17.000	17.000
Valore di bilancio	17.000	17.000

ATTIVO CIRCOLANTE

Prima di procedere all'analisi delle singole voci dettagliamo nel prospetto che segue la composizione e la comparazione dell'attivo circolante nei due esercizi considerati.

Descrizione	31.12.2020	31.12.2019	Variazioni
Crediti verso clienti	29.265	145.634	(116.369)
Crediti tributari	230.831	200.943	29.888
Crediti v/enti pubblici	322.356	331.963	(9.607)
Crediti verso altri	2	4.109	(4.107)
Disponibilità liquide	519.907	489.438	30.469

Le voci delle rispettive componenti a cui si ritiene di dare rilievo sono di seguito singolarmente commentate.

CREDITI ISCRITTI NELL'ATTIVO CIRCOLANTE

I crediti sono iscritti al presunto valore di realizzo che corrisponde alla differenza tra il valore nominale dei crediti e le rettifiche iscritte al fondo rischi su crediti, portate in bilancio a diretta diminuzione delle voci attive cui si riferiscono.

L'ammontare di questi fondi rettificativi è commisurato sia all'entità dei rischi relativi a specifici crediti "in sofferenza", sia all'entità del rischio di mancato incasso incombente sulla generalità dei crediti, prudenzialmente stimato in base all'esperienza del passato.

SUDDIVISIONE DEI CREDITI ISCRITTI NELL'ATTIVO CIRCOLANTE PER AREA GEOGRAFICA

Non si effettua la ripartizione per aree geografiche in quanto gli importi vantati verso clienti esteri non sono significativi.

DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza della voce "Disponibilità liquide".

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	488.119	31.204	519.323
Denaro e altri valori in cassa	1.320	(736)	584
Totale disponibilità liquide	489.439	30.468	519.907

NOTA INTEGRATIVA ABBREVIATA, PASSIVO E PATRIMONIO NETTO

Si presentano le variazioni intervenute nella consistenza delle voci del passivo.

PATRIMONIO NETTO

Il capitale sociale, pari ad Euro 535.000, interamente sottoscritto e versato, e durante l'esercizio non ha subito variazione.

In conformità con quanto disposto dal principio contabile n. 28 sul Patrimonio netto, si forniscono le seguenti informazioni complementari:

a) classificazione delle riserve secondo la disponibilità per la distribuzione:

Riserve	Libere	Vincolate per legge	Vincolate per statuto	Vincolate dall'assemblea
Riserva legale		146.064		
Totale		146.064		

VARIAZIONI NELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO

Si riporta il prospetto riassuntivo delle variazioni intervenute nelle voci componenti il patrimonio netto, nel corso dell'esercizio, così come previsto dall'art. 2427, comma 1, punto 4, codice civile.

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Altre destinazioni		
Capitale	535.000	-		535.000
Riserva legale	141.004	5.060		146.064
Altre riserve				
Totale altre riserve	0	-		(2)
Utile (perdita) dell'esercizio	5.060	(5.060)	3.964	3.964
Totale patrimonio netto	681.064	-	3.964	685.026

DISPONIBILITÀ E UTILIZZO DEL PATRIMONIO NETTO

Nel seguente prospetto, a norma del punto 7-bis dell'art. 2427 c.c., si riportano le voci del patrimonio netto, specificando, per ciascuna, la natura e le possibilità di utilizzazione/distribuità e l'avvenuta utilizzazione nei precedenti esercizi:

	Importo	Origine / natura	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile
Capitale	535.000	APPORTI		535.000
Riserva legale	146.064	UTILI	AB	146.064
Altre riserve				
Totale altre riserve	(2)			-
Totale	681.064			681.064
Quota non distribuibile				681.064

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro

FONDI PER RISCHI E ONERI

Fondo per Progetti, servizi e azioni ripartenza inverno

Con la proroga dello stato di emergenza sanitaria a causa COVID - 19, in linea con gli indirizzi strategici di Trentino Marketing e della Provincia di Trento, l'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi con visione di responsabilità e in un'ottica di maggior efficacia ed efficienza delle risorse, si è trovata nelle condizioni di non poter ultimare entro fine anno le proprie attività/progetti ed azioni di comunicazione e promozione nei confronti dell'intero ambito. Le vigenti restrizioni, che hanno subito un'ulteriore stretta negli ultimi mesi del 2020, non hanno consentito all'Azienda di svolgere la consueta attività di marketing turistico territoriale in maniera proficua e vantaggiosa per l'ambito di riferimento e gli operatori. In particolare tutte le iniziative rivolte all'avvio della stagione invernale sul Monte Bondone, alla promozione della proposta culturale e museale della città di Trento, alla proposta enologica e natalizia della Valle dei Laghi non sono state attuabili. Per questi motivi legati alla pandemia e alla volontà di investire con concretezza ed efficacia le risorse a beneficio del territorio, ed in vista di una molto probabile apertura dei confini regionali e degli impianti di risalita, è stata chiesta e ottenuta, dalla Provincia di Trento, una proroga fino al 28/02/2021 per l'attuazione e l'ultimazione di alcune iniziative, trasversali alle strategie di prodotto "Arte e cultura", "Natura e Sport" ed "Enogastronomia". Il budget dedicato a tali iniziative/progetti e destinato alla ripartenza della stagione invernale, era stato allocato già in sede di variazione del budget di previsione economico 2020, approvato dal CdA del 30.10.2020, nella voce "Mercati e progetti territoriali" e pertanto è stato creato un fondo di competenza dell'anno 2020, pari a euro 44.815, dal quale attingere per le spese relative alle azioni, inizialmente programmate per gli ultimi mesi dell'anno, ma che a causa delle restrizioni vigenti sono state posticipate per i primi due mesi del 2021, nella speranza di una possibile ripartenza della stagione invernale.

Fondo rischi contenzioso

L'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi, dopo un'attenta riflessione condivisa con i propri consulenti, ha ritenuto opportuno, considerati le problematiche causate dalla pandemia che ha provocato l'annullamento di numerosi eventi, accantonare una cifra prudenziale pari a € 4.000, per poter usufruire di una professionalità non presente all'interno dell'Azienda, che possa garantire competenze e tutele a livello legale. Negli anni precedenti, infatti, è stato necessario ricorrere a lettere e/o pareri di studi legali, per far fronte a contenziosi da parte di espositori e/o di eventuali esterni.

Fondo concorsi a premi

Nel corso dell'esercizio, per aumentare la visibilità del territorio tra i tour operator si è orga-

nizzato un concorso a premi. Il protrarsi dell'emergenza sanitaria non ha permesso di usufruire di tali premi ai vincitori, e si è pertanto deciso di accantonare la somma pari ad euro 3.040, inerenti ai premi che verranno elargiti quando le condizioni lo permetteranno.

	Altri fondi	Totale fondi per rischi e oneri
Valore di inizio esercizio	-	0
Variazioni nell'esercizio		
Accantonamento nell'esercizio	51.855	51.855
Totale variazioni	51.855	51.855
Valore di fine esercizio	51.855	51.855

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Il debito per TFR è stato calcolato in conformità alle disposizioni vigenti che regolano il rapporto di lavoro per il personale dipendente e corrisponde all'effettivo impegno della società nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	93.831
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	13.586
Totale variazioni	13.586
Valore di fine esercizio	107.418

L'importo accantonato rappresenta l'effettivo debito per TFR della società alla fine dell'esercizio verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

L'ammontare di TFR relativo a contratti di lavoro cessati, il cui pagamento non è ancora stato effettuato alla data di chiusura dell'esercizio è stato iscritto nella voce D)14) - Altri debiti - dello stato patrimoniale.

La quota dell'esercizio accantonata si riferisce ai dipendenti che, a seguito dell'entrata in vigore del nuovo sistema di previdenza complementare, hanno espressamente destinato il TFR che matura dal 1° gennaio 2007, alla società.

DEBITI

I debiti sono iscritti al valore nominale (o di estinzione).

DEBITI DI DURATA SUPERIORE AI CINQUE ANNI E DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI SU BENI SOCIALI

Non esistono garanzie sociali iscritte sui beni della società.

Non ci sono debiti esigibili oltre 5 anni.

Di seguito la distinzione dei debiti per categorie con la variazione con l'esercizio precedente.

Descrizione	31.12.2020	31.12.2019	Variazioni
Debiti verso fornitori	244.442	348.848	(104.406)
Debiti tributari	27.926	34.625	(6.699)
Debiti v/enti previdenziali	28.115	32.323	(4.208)
Altri Debiti	57.488	42.625	14.863
Incassi conto terzi	14.408	20.134	(5.726)
Debiti v/banche	0	0	0

NOTA INTEGRATIVA ABBREVIATA, CONTO ECONOMICO

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono stati contabilizzati al cambio corrente alla data di compimento della relativa operazione.

Relativamente alle voci del Conto economico, nella nota integrativa vengono esposte, in via principale, le seguenti informazioni: la ripartizione dei ricavi delle vendite per categorie di attività e per aree geografiche; la composizione dei proventi da partecipazioni, la ripartizione degli interessi e altri oneri finanziari, indicati alla voce C17, relativi ai prestiti obbligazionari, verso le banche e altri; la composizione della voce proventi e oneri straordinari; l'ammontare degli oneri finanziari patrimonializzati; gli eventuali effetti significativi delle variazioni nei cambi delle valute estere verificatesi dopo la chiusura dell'esercizio.

IMPORTO E NATURA DEI SINGOLI ELEMENTI DI RICAVO/COSTO DI ENTITÀ O INCIDENZA ECCEZIONALI

L'ammontare dei proventi di entità o incidenza eccezionali è pari a euro 20.843.

Gli importi si riferiscono ai contributi percepiti dagli enti pubblici per gli effetti del Covid-19 pari ad euro 16.445. L'altra sopravvenienza attiva, degna di informativa, è relativa al rimborso delle spese legali di euro 3.898 che la società Evernes di Carollo Agostino ha dovuto versare all'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi per la causa relativa ai Mercatini di Natale di Trento. Il restante importo è dovuto a piccoli aggiustamenti contabili non importanti per l'informativa.

Per quanto riguarda invece gli oneri di entità o incidenza eccezionali nel 2020 l'ammontare è pari ad euro 6.446. Gli importi si riferiscono a minusvalenze relative a dismissioni di cespiti per danneggiamenti od obsolescenza.

IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO, CORRENTI, DIFFERITE E ANTICIPATE

Le imposte sono stanziare in base alla previsione dell'onere di competenza dell'esercizio.

Lo stato patrimoniale e il conto economico comprendono, oltre alle imposte correnti, anche le imposte differite calcolate tenendo conto delle differenze temporanee tra l'imponibile fiscale e il risultato del bilancio. Le differenze sono originate principalmente da costi imputati per competenza all'esercizio, la cui deducibilità fiscale è riconosciuta nei successivi esercizi.

La composizione delle imposte a carico dell'esercizio, iscritte nel conto economico, è la seguente:

1. IRAP ESERCIZIO		5.404
2. IRES ESERCIZIO		18.282

NOTA INTEGRATIVA ABBREVIATA, ALTRE INFORMAZIONI

La società ha adempiuto agli obblighi imposti dalla normativa nazionale in materia di privacy (D.Lgs n. 196/2003) redigendo apposita autocertificazione e adottando le misure necessarie per la tutela dei dati.

DATI SULL'OCCUPAZIONE

Il numero medio del personale in forza durante il decorso dell'esercizio, comprensivo delle assunzioni stagionali, ripartito per categoria è il seguente:

	Numero medio
Dirigenti	1
Impiegati	16
Totale Dipendenti	17

Le risorse umane costituiscono uno dei punti di forza della nostra società e in questa direzione è proseguita la politica di valorizzazione del personale cresciuto internamente nel settore dei servizi all'ospite, eventi, progetti e in tutte le attività di marketing dell'ambito turistico Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi. Il personale è costantemente coinvolto in percorsi informativi e formativi, incontri di coordinamento e team di progetto, volti allo sviluppo di capacità creative, organizzative e gestionali, appoggiando le iniziative individuali, nell'ambito dei rispettivi ruoli. L'impegno dell'Azienda è focalizzato anche in materia di sicurezza e prevenzione dei rischi sul posto di lavoro e nel contesto degli eventi.

COMPENSI, ANTICIPAZIONI E CREDITI CONCESSI AD AMMINISTRATORI E SINDACI E IMPEGNI ASSUNTI PER LORO CONTO

I compensi spettanti agli amministratori e sindaci vengono rappresentati nel seguente prospetto:

	Amministratori	Sindaci
Compensi	40.418	14.626

TITOLI EMESSI DALLA SOCIETÀ

Non esistono azioni di godimento, obbligazioni convertibili in azioni, titoli o valori simili emessi dalla società.

DETTAGLI SUGLI ALTRI STRUMENTI FINANZIARI EMESSI DALLA SOCIETÀ

La società non ha emesso strumenti finanziari partecipativi.

IMPEGNI, GARANZIE E PASSIVITÀ POTENZIALI NON RISULTANTI DALLO STATO PATRIMONIALE

In conformità con quanto disposto dall'art. 2427, primo comma, n. 9) del codice civile si segnala che non ci sono informazioni rilevanti in merito agli impegni, alle garanzie e alle passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.

INFORMAZIONI SUI PATRIMONI E I FINANZIAMENTI DESTINATI AD UNO SPECIFICO AFFARE

La società non ha costituito all'interno del patrimonio della società alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. e nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b) c.c..

INFORMAZIONI SULLE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

La società non è tenuta a fornire l'informativa relativa alle operazioni con le parti correlate, in quanto non è stata conclusa nessuna operazione con le stesse.

La società non ha in essere alcun contratto di consolidato fiscale né di trasparenza fiscale.

INFORMAZIONI SUI FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Nel 2020 in considerazione dell'emergenza sanitaria e delle misure di sicurezza per il contenimento del Covid-19, considerata la riprogrammazione del piano operativo a seguito delle

ordinanze emanate dal Governo italiano e dalla Provincia Autonoma di Trento, l'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi ha dovuto fare una variazione straordinaria del budget di previsione approvata dal Consiglio di Amministrazione del 30 ottobre 2020.

Tutte le APT hanno dovuto necessariamente affrontare questo momento particolare riorganizzando la programmazione annuale. Molte manifestazioni ed eventi in programma sono stati rinviati al 2021 e questo, se da una parte ha generato minor costi dall'altra ha creato anche dei mancati introiti da sponsorizzazioni di privati.

Sul fronte dei ricavi infatti c'è stata un'importante contrazione nella sezione dei ricavi propri, per la mancanza di sponsorizzazioni riguardanti i grandi eventi che sono stati annullati e rinviati come indicato nel piano operativo e budget di previsione assestato nella sezione marketing turistico territoriale e progetti di sistema.

Anche sul fronte dei contributi pubblici, il Comune di Trento ha comunicato una riduzione del 29% mentre la Provincia Autonoma di Trento ha comunicato una riduzione del contributo del 7%.

A fronte del calo dei ricavi è stato prioritario per APT puntare su un'oculata redistribuzione delle risorse che prevedesse una gestione in economicità ma al tempo stesso investimenti strutturali per l'adeguamento degli ambienti di lavoro alle nuove normative per il contenimento del Covid-19, per la formazione ed il supporto agli operatori del territorio e per la promozione a livello nazionale per garantire all'economia dell'ambito di poter ripartire.

Per quanto riguarda il periodo del lockdown, considerato che il codice Ateco di APT non rientrava in quelli delle attività essenziali, il personale ha prestato servizio in smart working, alternato al Fondo di Solidarietà Trentino in funzione delle attività lavorative da svolgere; il Fondo di Solidarietà Trentino è stato applicato in modo parziale per quanto possibile e compatibilmente con il lavoro da svolgere da parte delle risorse umane, anche dopo il periodo di lockdown.

APT ha inoltre lavorato da subito per la revisione dei contratti in essere da parte di fornitori di servizi coinvolti in attività rinviate, per accordare le modifiche contrattuali necessarie sulla base del lavoro effettivamente svolto fino ad allora, anche in considerazione del fatto che i costi sostenuti nel corso del 2020 per eventi annullati o rinviati sono ammessi a finanziamento provinciale.

A partire dal periodo del lockdown l'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi è stata impegnata sul fronte dell'aggiornamento e formazione delle strutture ricettive del territorio, per dare un sostegno in un periodo ricco d'incertezze ed ha aderito ad importanti azioni di promozione a livello nazionale, di cui alcune in compartecipazione con Trentino Marketing e le altre APT, per assicurare l'arrivo di flussi turistici nel nostro ambito di riferimento per tutta la stagione estiva ed autunnale fino all'arrivo di nuove restrizioni da parte del governo locale e nazionale.

C'è stata quindi una riprogrammazione delle attività e parzialmente anche delle risorse umane in funzione di queste nuove improvvise ed impreviste esigenze.

Le autorità ha causa del prorogarsi dell'emergenza pandemica, hanno prorogato l'emergenza sanitaria fino al 30 aprile 2021, questo aspetto ha provocato la sospensione di tutti gli eventi e pertanto anche l'esercizio 2021 sarà caratterizzato da una programmazione molto incerta.

La società ad oggi ha una solidità patrimoniale importante. Infatti il patrimonio netto pari ad euro 685.028 copre abbondantemente il valore delle immobilizzazioni pari ad euro 119.071. Pertanto il coefficiente di copertura delle immobilizzazioni assume un valore di solidità tale da garantire la continuità.

La situazione finanziaria presenta zero debiti nei confronti degli istituti di credito ed una liquidità presente sui conti correnti di euro 519.323.

Alla luce delle considerazioni sopra descritte, il Consiglio d'Amministrazione ritiene che la società potrà disporre di adeguate risorse per far fronte alle proprie obbligazioni e considera valido il presupposto della continuità aziendale nella predisposizione del bilancio.

PROSPETTO RIEPILOGATIVO DEL BILANCIO DELLA SOCIETÀ CHE ESERCITA L'ATTIVITÀ DI DIREZIONE E COORDINAMENTO

In ottemperanza all'art. 2497-bis, comma 4, si segnala che l'attività della società non è sottoposta alla direzione ed al coordinamento di società ed enti.

AZIONI PROPRIE E DI SOCIETÀ CONTROLLANTI

Non si possiedono azioni proprie, né quote o azioni di società controllanti, neanche per interposta persona o società fiduciaria.

Non si sono né acquistate, né alienate azioni proprie, né azioni o quote di società controllanti anche per interposta persona o società fiduciaria.

INFORMAZIONI EX ART. 1, COMMA 125, DELLA LEGGE 4 AGOSTO 2017 N. 124

Informativa di cui alla legge 4.8.2017, n. 124, art. 1, co. 125-129:

A riguardo si evidenzia che la società ha ricevuto diversi contributi dagli enti pubblici.

Vengono di seguito indicati, uno per uno, secondo il principio di cassa al lordo delle ritenute di legge operate dal soggetto erogante.

Come previsto dalla norma si omette l'indicazione dettagliata dei contributi ricevuti inferiori alla soglia prevista di euro 10.000, contributi comunque riportati nel "Registro nazionale degli aiuti" come indicato dall'art. 3-quater, c. 2 D.L. 135/2018.

Soggetto Ricevente	Soggetto Erogate	Somma incassata	Causale	Data incasso
APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi Scarl	Provincia di Trento	€ 750.360,00	Finanziamento 2020 acconto	19/02/2020
II	II	€ 20.863,09	Finanziamento 2019 acconto	15/04/2020
II	II	€ 109.191,57	Finanziamento 2019 saldo	28/09/2020
II	II	€ 190.952,43	Finanziamento 2019 saldo	28/09/2020
II	II	€ 218.344,24	Finanziamento 2020 acconto	23/12/2020
II	II	€ 108.986,06	Compensazione Costo personale	31/12/2020
II	II	€ 391,76	Compensazione Costo personale	31/12/2020
	Totale	1.399.089,15		

Soggetto Ricevente	Soggetto Erogate	Somma incassata	Causale	Data incasso
APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi Scarl	Comune di Trento	€ 50.000,00	Finanziamento 2020 acconto	01/07/2020
II	II	€ 16.500,00	Finanziamento 2019 acconto	15/12/2020
	Totale	€ 66.500,00		

NOTA INTEGRATIVA, PARTE FINALE

Si ribadisce che i criteri di valutazione qui esposti sono conformi alla normativa civilistica e le risultanze del bilancio corrispondono ai saldi delle scritture contabili tenute in ottemperanza alle norme vigenti. La presente nota integrativa, così come l'intero bilancio di cui è parte integrante, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società ed il risultato economico dell'esercizio.

L'esposizione dei valori richiesti dall'art. 2427 del codice civile è stata elaborata in conformità al principio di chiarezza.

Relativamente alla destinazione dell'utile di esercizio, l'organo amministrativo propone di destinarlo a riserva legale.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

(f.to) Dott. Bertagnolli Franco Aldo

DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ DEL BILANCIO

Il sottoscritto Chiavelli Luca Dottore Commercialista professionista incaricato al deposito, ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società".

Imposta di bollo assolta in modo virtuale tramite la Camera di Commercio di Trento - Autorizzazione numero n. 2390 del 25.01.1978.

RELAZIONE UNITARIA DEL COLLEGIO SINDACALE ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI BILANCIO CHIUSO AL 31.12.2020

Spett.li Soci

Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi soc.cons. a r.l.

Premessa

Il collegio sindacale, nell'esercizio chiuso al 31.12.2020, ha svolto sia le funzioni previste dagli artt. 2403 e segg., C.C., sia quelle previste dall'art. 2409 bis, C.C.

La presente relazione unitaria contiene nella sezione A) la "Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39" e nella sezione B) la "Relazione ai sensi dell'art. 2429, comma 2, C.C."

RELAZIONE DEL REVISORE INDIPENDENTE AI SENSI DELL'ART. 14 DEL D.LGS. 27.01.2010, N. 39

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi soc.cons. a r.l., costituito dallo stato patrimoniale al 31.12.2020, dal conto economico per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa. Il bilancio è stato redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di cui all'articolo 2435 bis, comma 1, C.C.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi soc.cons. a r.l., al 31.12.2020, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia. Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione Responsabilità del collegio sindacale per la revisione contabile del bilancio d'esercizio.

Siamo indipendenti rispetto alla società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio.

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Richiamo di informativa

Richiamiamo l'attenzione sul paragrafo "Fondo per rischi e oneri" della Nota Integrativa, in cui gli amministratori riportano che la Società, a seguito della proroga dello stato di emergenza sanitaria a causa COVID - 19, in linea con gli indirizzi strategici di Trentino Marketing e della Provincia di Trento, ha chiesto ed ottenuto, dalla Provincia Autonoma di Trento, una proroga fino al 28.02.2021 per l'attuazione e l'ultimazione di alcune iniziative/progetti.

Nel bilancio chiuso al 31.12.2020 è stato, quindi, stanziato un fondo pari ad euro 44.815, dal quale attingere per le iniziative/progetti, inizialmente programmati per gli ultimi mesi dell'anno, ma che, a causa delle restrizioni vigenti, sono state posticipate entro i primi due mesi del 2021.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio affinché fornisca una rappresentazione veritiera e corretta, in conformità alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della società o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della società.

Responsabilità del collegio sindacale per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel

suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile, svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia, abbiamo espresso il giudizio professionale ed abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della società;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo, da parte degli amministratori, del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, non sussistono incertezze significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la società cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa la nota integrativa, e abbiamo valutato se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornirne una corretta rappresentazione;
- abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

RELAZIONE SU ALTRE DISPOSIZIONI DI LEGGE E REGOLAMENTARI

Giudizio ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettera e), del D.Lgs. 39/10

Gli Amministratori della Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi soc. cons. a r.l., sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione al 31 dicembre 2020, incluse la sua coerenza con il relativo bilancio d'esercizio e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio d'esercizio della Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi soc.cons. a r.l. al 31 dicembre 2020 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio d'esercizio della Società al 31 dicembre 2020 ed è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, comma 2, lettera e), del D.Lgs. 39/10, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

B) Relazione sull'attività di vigilanza ai sensi dell'art. 2429, comma 2, C.C.

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 la nostra attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del collegio sindacale emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

B1) Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 2403 e ss., C.C.

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Abbiamo partecipato alle assemblee dei soci ed alle riunioni del consiglio di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilevato violazioni della legge e dello statuto, né operazioni manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

Abbiamo acquisito dall'organo amministrativo, anche durante le riunioni svolte, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, in particolare sul perdurare degli impatti prodotti dall'emergenza sanitaria Covid-19 anche nei primi mesi dell'esercizio 2021 e sui fattori di rischio e sulle incertezze significative relative alla continuità aziendale nonché ai piani aziendali predisposti per far fronte a tali rischi ed incertezze,

nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla società e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito informazioni dall'organismo di vigilanza e non sono emerse criticità rispetto alla corretta attuazione del modello organizzativo che debbano essere evidenziate nella presente relazione.

Abbiamo acquisito conoscenza e abbiamo vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento e in ordine alle misure adottate dall'organo amministrativo per fronteggiare la situazione emergenziale da Covid-19, anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, anche con riferimento agli impatti dell'emergenza da Covid-19 sui sistemi informatici e telematici, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute al collegio sindacale delle denunce dai soci ex art. 2408 C.C.

Nel corso dell'esercizio non sono stati rilasciati dal collegio sindacale dei pareri, come previsti dalla legge.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

B2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

Per quanto a nostra conoscenza, gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, comma 5, c.c.

I risultati della revisione legale del bilancio da noi svolta sono contenuti nella sezione A) della presente relazione

Il progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2020 è stato approvato dall'organo di amministrazione e risulta costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa.

Tali documenti sono stati consegnati al collegio sindacale in tempo utile affinché siano depositati presso la sede della società corredati dalla presente relazione.

Risultato dell'esercizio sociale

Il risultato netto accertato dall'organo di amministrazione relativo all'esercizio chiuso al 31.12.2020 è un utile di € 3.964.

STATO PATRIMONIALE

Totale attivo	€ 1.189.487
Totale passivo	€ (504.461)
Capitale sociale	€ (535.000)
Riserva legale	€ (146.062)
Utile d'esercizio	€ 3.964

CONTO ECONOMICO

Valore della produzione	€ 1.930.335
Costi della produzione	€(1.902.722)
Differenza	€ 27.613
Proventi ed oneri finanziari	€ 37
Rettifiche di valore attività finanziarie	€ zero
Imposte sul reddito dell'esercizio	€ (23.686)
Utile dell'esercizio	€ 3.964

B3) Osservazioni e proposte in ordine all'approvazione del bilancio

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta, il collegio sindacale invita i soci ad approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31.12.2020, così come redatto dagli amministratori.

Il collegio sindacale concorda con la proposta di destinazione del risultato d'esercizio fatta dagli amministratori in nota integrativa.

Trento, 27 aprile 2021

Il Collegio Sindacale
Dott.ssa Luisa Angeli (presidente)
(f.to Angeli)

Avv.to Giacomo Bernardi (componente)
(f.to Bernardi)

Dott. Disma Pizzini (componente)
(f.to Pizzini)

ORGANI SOCIALI

Aggiornamento al 10/5/2021

Consiglio di Amministrazione

Bertagnolli Franco Aldo (Presidente)
Antoniolli Francesco
Bassetti Enzo
Bertagna Gloria
Bozzarelli Elisabetta
Girardi Camilla
Labalestra Lorenzo
Lanzinger Maria Teresa
Linardi Valerio
Prada Paolo
Rigotti Fulvio
Rigotti Ilaria
Rigotti Natale (Vicepresidente)
Sosi Stefano
Travaglia Andrea

Collegio Sindacale

Angeli Luisa (Presidente)
Bernardi Giacomo
Pizzini Disma
Borghetti Antonio (Sindaco supplente)
Veneri Aurelio (Sindaco supplente)

Comitato Esecutivo

Bertagnolli Franco Aldo
Bassetti Enzo
Bertagna Gloria
Bozzarelli Elisabetta
Labalestra Lorenzo
Lanzinger Maria Teresa
Prada Paolo
Rigotti Ilaria

ELENCO DEI SOCI

Aggiornamento al 10/5/2021

AGRITUR ALLA VEDUTA / SOCIETÀ SEMPLICE AGRICOLA
CAINELLI TRENTO VIVAI di Cainelli Nello & C.

AGRITUR PONTE ALTO / FURLANI MATTEO

ALBERGO CANDRIAI ALLA POSTA S.A.S.
DI Sartori Roberto & C.

ARTIMEDIA S.A.S. di Trentini Valentina & C.

ASSOCIAZIONE ALBERGATORI
DELLA PROVINCIA DI TRENTO

ASSOCIAZIONE ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE
DELLA PROVINCIA DI TRENTO

ASSOCIAZIONE COMMERCianti AL DETTAGLIO

ASSOCIAZIONE GROSSISTI
E DELLE PICCOLE MEDIE IMPRESE DEL TRENTO

ASSOCIAZIONE PUBBLICI ESERCIZI DEL TRENTO

ASSOCIAZIONE RISTORATORI DEL TRENTO

BICI GRILL TRENTO / ORSO INIZIATIVE S.R.L.

C.L.M. BELL. S.R.L.

CANTINA SOCIALE DI TRENTO LE MERIDIANE S.C.A.

CANTINE ROTARI / NOSIO S.P.A.

CASSA DI TRENTO, LAVIS, MEZZOCORONA
E VALLE DI CEMBRA

CASSA RURALE ALTO GARDA - BANCA DI CREDITO
COOPERATIVO - SOCIETÀ COOPERATIVA

COMUNE DI ALDENO

COMUNE DI CAVEDINE

COMUNE DI CIMONE

COMUNE DI GARNIGA

COMUNE DI MADRUZZO

COMUNE DI TRENTO

COMUNE DI VALLELAGHI

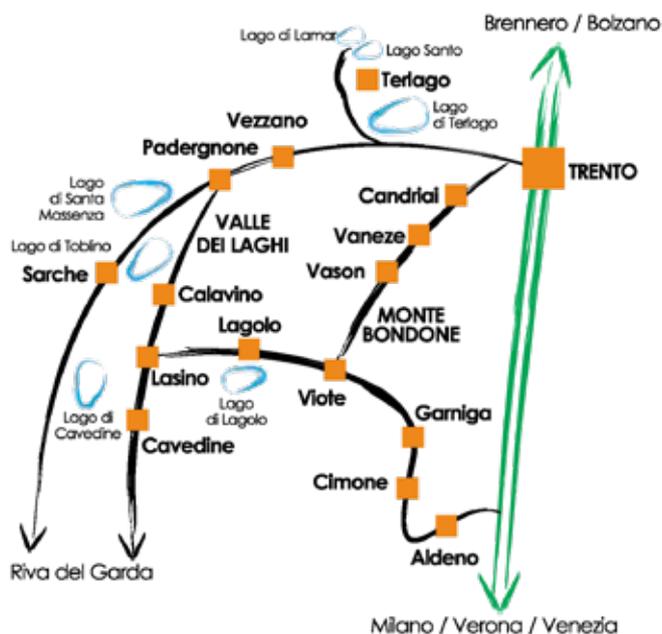
CONFCOMMERCIO - IMPRESE PER L'ITALIA TRENTO
UNIONE DELLE IMPRESE, DELLE ATTIVITÀ
PROFESSIONALI E DEL LAVORO AUTONOMO
DELLA PROVINCIA DI TRENTO

CONFESERCENTI DEL TRENINO
CONSORZIO TRENINO AUTONOLEGGIATORI
FLY BIKE HOTEL / GEAL S.R.L.
FONDAZIONE MUSEO STORICO DEL TRENINO
GLOBAL HOTEL SERVICES S.R.L.
GRAND HOTEL TRENTO S.R.L.
GRAPHIC LINE S.A.S. di Mottes Monica & C.
HOTEL ACCADEMIA S.R.L.
HOTEL ADIGE S.R.L.
HOTEL ALBERMONACO / PAGANELLA S.R.L.
HOTEL AMERICA S.R.L.
HOTEL AQUILA D'ORO / VALNIGRA S.R.L.
HOTEL BUONCONSIGLIO / TOURISTAL S.R.L.
HOTEL CAPITOL S.R.L.
HOTEL EVEREST / S.N.C. di Sembenotti Giorgio & C.
HOTEL GARNÌ AL MARINAIO / GROFF GIOVANNI
HOTEL GARNÌ VILLA FONTANA / SEMBENOTTI S.R.L.
HOTEL LILLÀ / LILLÀ S.N.C.
HOTEL MONTANA / MONTANA S.R.L.
HOTEL MONTE BONDONE / HMB S.R.L.
HOTEL MUGON S.R.L.
HOTEL VELA / F.LLI GUETTI S.R.L.
HOTEL VENEZIA di Bortoluzzi Marina
HOTEL VILLA MADRUZZO / VIMA S.R.L.
HOTEL ZODIACO / MERIDIANA S.N.C.
DEI FRATELLI ROCCHIO
INIZIATIVE TURISTICHE PER LA MONTAGNA S.R.L.
KOMODO APARTMENTS S.R.L.
LOCANDA DEL BEL SORRISO
VILLA BERTAGNOLLI / DANIELA RIGHETTI
NOLEGGIO SCI F.LLI DEGASPERI S.A.S.
di Degasperì Luigi & C.

OSTELLO DELLA GIOVENTÙ / FAIT ELEONORA
PATRIMONIO DEL TRENINO S.P.A.
PERINI FRANCO AUTONOLEGGIO
SCUOLA ITALIANA DI SCI MONTE BONDONE
SUEDTIROLER STUDIO S.R.L.
TANDEM PUBBLICITÀ S.R.L.
TRENINO HOLIDAYS S.R.L.
TRENINO TRASPORTI S.P.A.
TRENTO FUNIVIE S.P.A.
UNIONE ALBERGATORI DEL TRENINO

ORGANISMO DI VIGILANZA

Condini Marcello (Presidente)
Stenico Eleonora



Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi

Soc. cons. a r.l.

Trento - Sede legale

Via Torre Verde, 7 - 38122 Trento
Tel. 0461 216028 - Fax 0461 216016
office@discovertrento.it

Trento - Ufficio Informazioni

Piazza Dante, 24 - 38122 Trento
Tel. 0461 216000 - Fax 0461 216060
info@discovertrento.it

Monte Bondone

Strada di Vaneze, 13 - 38123 Trento
Tel. 0461 947128 - Fax 0461 947188
info@discovermontebondone.it
Via Bagni di Fieno, 18 - 38060 Garniga Terme (TN)
Tel. 0461 216051
garnigaterme@discovermontebondone.it

Valle dei Laghi

Via Roma, 63 - 38070 Vezzano (TN)
Tel. 0461 216050
info@discovervalledeilaghi.it



www.discovertrento.it
www.discovermontebondone.it