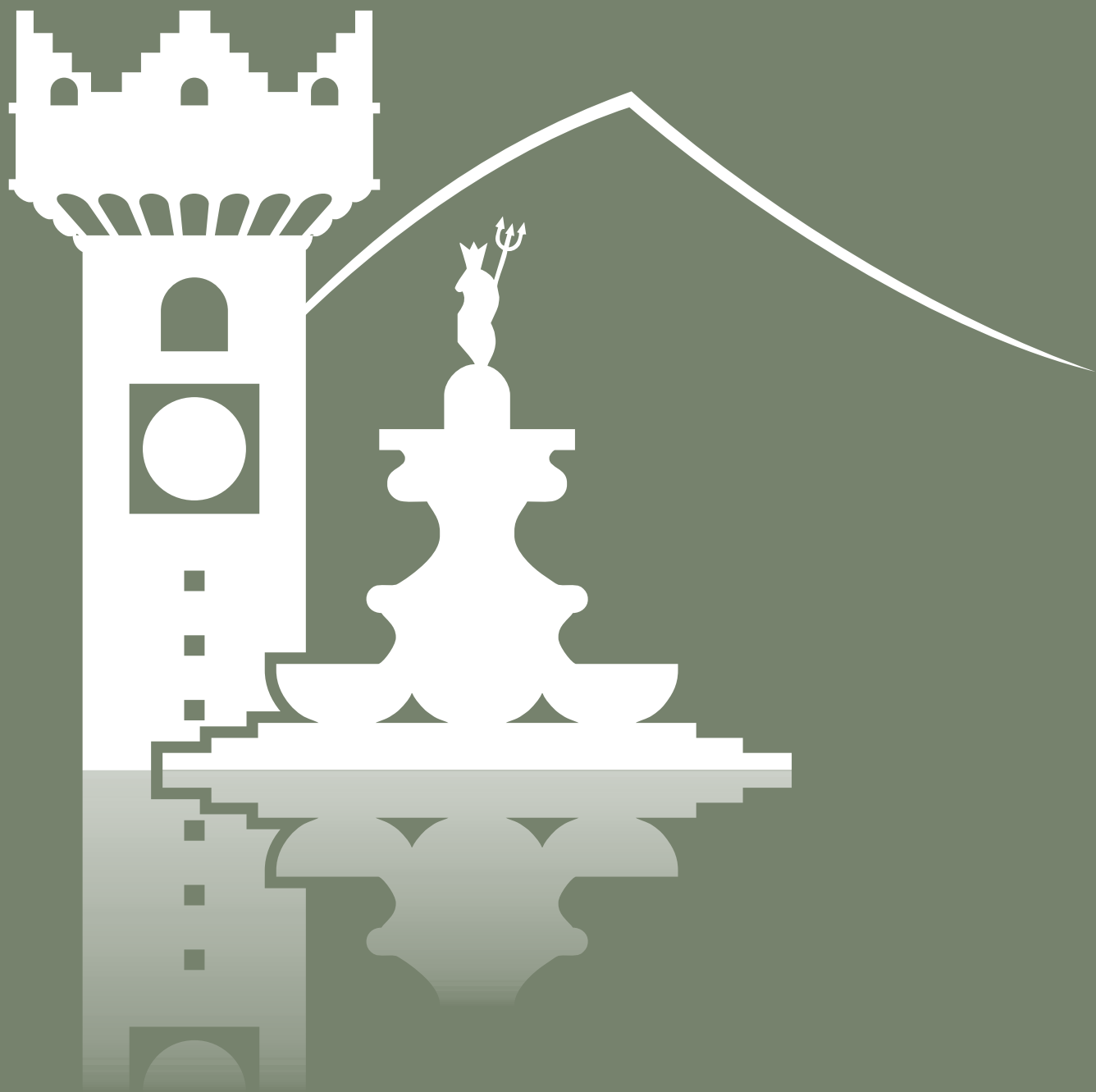




Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi
Soc. cons. a r.l.

Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019

Documento

Assemblea Ordinaria dei Soci 30 giugno 2020

Copyright © 2020 – tutti i diritti riservati

È vietata la riproduzione con qualsiasi mezzo essa venga effettuata.

I diritti di elaborazione in qualsiasi forma o opera, di memorizzazione anche digitale su supporti di qualsiasi tipo (inclusi magnetici e ottici), di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche) e i diritti di traduzione sono riservati per tutti i Paesi.

INDICE

RELAZIONE SULLA GESTIONE	5
BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31/12/2019	21
QUADRO FINANZIARIO RIEPILOGATIVO	22
Stato Patrimoniale	27
Conto Economico	28
NOTA INTEGRATIVA	29
RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE	45
ORGANI SOCIALI	49
ELENCO DEI SOCI	49

RELAZIONE ANNUALE 2019

Il comparto turistico rappresenta da tempo una componente importantissima dell'economia locale, in grado di contribuire in maniera determinante alla crescita culturale e sociale e di fungere da traino per tante realtà produttive presenti sul territorio. La città di Trento, il Monte Bondone e la Valle dei Laghi possono contare su un prezioso patrimonio ambientale e culturale, oltre che su una collocazione geografica strategica, sull'asse che collega l'Italia al cuore del continente. In questo contesto, anche alla luce della bufera che ci ha investito nel corso del 2020, il ruolo della nostra APT diventa sempre più cruciale per garantire alla città, alla sua montagna e alla valle con cui confina una forte capacità di attirare ospiti italiani e internazionali, puntando su proposte di vacanza diversificate e distribuite lungo tutto l'arco dell'anno.

In quest'ottica anche nel corso del 2019 ci siamo mossi lungo la linea strategica del miglioramento costante dell'accoglienza e dell'ospitalità turistica, coinvolgendo tutti gli operatori, con i quali la nostra APT si è impegnata in un'opera di formazione continua. Al fine di ottenere una progressiva destagionalizzazione dell'offerta turistica, ovvero attrarre flussi di visitatori non solo nei mesi clou dell'anno o nell'ambito di alcune grandi manifestazioni, abbiamo scommesso sul nostro patrimonio culturale oltre che su quello naturale e su altri prodotti turistici, quali ad esempio la neve e l'enogastronomia, favorendo così una diversificazione dell'offerta in grado di intercettare un turista attivo e protagonista della propria vacanza, oltre che attento e rispettoso degli equilibri ambientali.

Negli ultimi anni abbiamo concentrato sempre più le nostre energie nella proposta di un turismo responsabile, prestando attenzione alla sostenibilità ambientale delle iniziative proposte. Il 2019 è infatti stato l'anno del Mercatino di Natale di Trento green, imperniato su una corretta gestione dei rifiuti, sull'efficienza energetica e sulla promozione della mobilità sostenibile. Puntiamo ad un turismo slow, accezione con la quale non alludiamo solo alla velocità di spostamento delle persone, ma anche al tempo di fruizione della vacanza, da dedicare alla conoscenza dei luoghi, della loro storia, dei loro abitanti, degli usi e costumi, delle tradizioni, del cibo. Insomma un turismo esperienziale, che porta il viaggiatore a ritornare in quanto si percepisce come un ospite gradito.

NUMERI IN COSTANTE AUMENTO

I dati che descrivono arrivi e presenze nel nostro territorio, in riferimento all'anno solare 2019, evidenziano tutti un confortante aumento dei flussi, nel segno di una tendenza ormai consolidata da almeno un decennio. Le cifre parlano di 1.252.957 presenze totali, valore superiore del 5,54% a quello registrato un anno prima, mentre per quanto riguarda gli arrivi sono stati 429.949, ovvero un 8,72% in più rispetto al 2018. Il mese più gettonato rimane quello di agosto con 164.532 presenze e 55.405 arrivi, seguito da luglio con 151.297 presenze e 50.416 arrivi, e da dicembre, che è valso 120.607 presenze (+3,34%) e 43.060 arrivi (+5,76%). I miglioramenti più significativi, per quanto concerne presenze sono quelli di giugno (+13%) e aprile (+12%), mentre sul fronte degli arrivi si notano in corrispondenza dei mesi di aprile (+16%), ottobre (+18%) e soprattutto novembre (+20%).

A credere sempre più nella possibilità di trascorrere qualche giorno di vacanza a Trento, sulla sua montagna o in Valle dei Laghi sono gli italiani, dato che gli ospiti provenienti dal mercato nazionale fanno segnare un +6,7% per quanto riguarda le presenze (839.877) e un +10% per quanto concerne gli arrivi (271.431), ma anche gli stranieri, che sono cresciuti nella misura del 3,3% per quanto concerne le presenze (413.080) e del 6,5% per quanto riguarda gli arrivi (158.518).

Spostando lo sguardo sulle diverse zone, i mesi più "caldi" per la città sono quelli di dicembre (90.084 presenze e 33.997 arrivi), luglio (89.345 presenze e 37.529 arrivi) e agosto (88.078 presenze e 41.018 arrivi). Il capoluogo contribuisce al risultato finale con un aumento di presenze del 6,35% (922.822) e di arrivi del 9,8% (345.022). Gli ospiti italiani sono cresciuti del 10,4%, quelli stranieri dell'8,7%, quindi in città vi è una certa omogeneità in merito alla risposta fornita dai diversi mercati.

Sul Monte Bondone le presenze sono aumentate del 4,26% (212.130 il totale) e gli arrivi del 6,67% (59.533 in totale). In questo caso i mesi di punta sono febbraio (31.428 presenze e 7.436 arrivi), agosto (31.365 presenze e 8.025 arrivi), gennaio (28.263 presenze e 6.475 arrivi). Infine in Valle dei Laghi le presenze sono aumentate del 3,88% (102.649 in totale), mentre gli arrivi del 3,42% (23.751 in totale).

TANTI ATTORI, UN UNICO OBIETTIVO

Siamo convinti che il lavoro di squadra sia uno dei segreti di questo successo, raggiunto grazie al grande impegno profuso da tutte le persone che lavorano per la nostra azienda, ovvero presidente, amministratori, direttore e personale, dedicatisi alle tante diverse componenti di un'attività trasversale, che ha toccato la comunicazione, le pubbliche relazioni, la confezione dei pacchetti vacanza e dei singoli progetti ed eventi, la creazione e il consolidamento delle collaborazioni con i diversi attori istituzionali e qualificati operatori commerciali. Un modo di lavorare, che ci vincola inevitabilmente ad una visione complessiva di ciò che si sta facendo e ad una razionalizzazione costante nell'utilizzo delle risorse. Tutte le attività sono finalizzate a raggiungere gli obiettivi indicati nel Piano operativo e vengono tradotte in indirizzi specifici da parte del Consiglio di Amministrazione.

Nel corso del 2019 la nostra Azienda ha dato seguito alle strategie generali, approntando un piano di comunicazione e marketing, che ha garantito alti livelli di visibilità all'intero territorio e agli eventi organizzati. Nello svolgimento di questo compito si è rivelata molto utile la salda rete di relazioni costruita all'interno e all'esterno del nostro territorio. Per quel che concerne la presenza dell'azienda a livello internazionale, nazionale e regionale, nel corso del 2019 si è assistito ad un consolidamento dei rapporti di collaborazione già avviati con Trentino Marketing, con le APT territoriali e con Skirama Dolomiti Adamello Brenta. Per la promozione del territorio APT si è mossa su più livelli, rafforzando le collaborazioni con enti, istituzioni, associazioni e privati, rafforzando la comunicazione di eventi, dell'offerta artistica e culturale, ambientale, sportiva ed enogastronomica, che ha portato alla pubblicazione di oltre 70 prodotti editoriali. Sono stati oltre 115 i pacchetti vacanza a tema costruiti, ai quali si sono aggiunti quelli confezionati appositamente per soddisfare le esigenze di gruppi, piccoli e grandi, e di singoli fruitori. Va evidenziata la crescente tendenza da parte degli utenti singoli a utilizzare il booking online e in tal senso l'utilizzo della piattaforma Feratel si è rivelata molto efficace. Sia per pacchetti tradizionali sia per fornitura di servizi, più di 1300 gruppi hanno trovato la soluzione ideale grazie ai nostri uffici booking e incoming.

ATTIVITÀ PROMOZIONALI IN ITALIA E ALL'ESTERO

Per APT la partecipazione a fiere, workshop ed eventi promozionali rappresenta un'attività di grande importanza per consolidare ed incrementare la propria brand knowledge e brand awareness sui mercati nazionali e internazionali. Nel corso del 2019 sono state organizzate quasi 70 uscite, in Italia e all'estero, che ci hanno permesso di consolidare contatti e crearne di nuovi, coinvolgendo quasi 3.000 soggetti tra tour operator, agenzie di viaggi, influencer, giornalisti e professionisti di settore.

Fuori dai confini nazionali abbiamo partecipato a workshop e fiere nel Regno Unito, in Francia, in Germania, rispettivamente a Londra, Parigi, Berlino, Monaco, Stoccarda, Norimberga ed Amburgo, ma anche in Danimarca, Lettonia, Lituania, Svizzera, Ungheria, Repubblica Ceca, Polonia, Slovenia, Belgio, Svezia, Norvegia, Romania, Austria e Olanda, solo per citarne alcuni.

In Italia abbiamo preso parte a workshop, fiere ed eventi promozionali a Roma, Napoli, Milano, Rimini, Modena, Firenze, Parma, Padova, Bologna, Genova, Civitanova Marche e in numerose altre città, considerando sia le uscite supportate da un nostro stand, sia quelle in cui APT ha potuto distribuire il proprio materiale in collaborazione con Trentino Marketing e altre APT.

L'offerta di Trento, del Monte Bondone e della Valle dei Laghi ha raccolto grandi apprezzamenti sia in Italia sia all'este-

ro, grazie alla ricchezza di esperienze, attività e paesaggi offerti sempre puntando sul claim "Città, montagna, laghi: atmosfere da vivere".

PROTAGONISTI SUL GRANDE SCHERMO

La visibilità mediatica ottenuta dal nostro ambito è stata molto significativa anche nel 2019. Sul fronte dell'esposizione televisiva Trento, il Monte Bondone e la Valle dei Laghi sono stati protagonisti di numerosi servizi e puntate speciali sia sui network locali sia su quelli nazionali ed internazionali. In particolar modo in capoluogo, con il suo magico Mercatino di Natale è stato protagonista di servizi mandati in onda sulle principali emittenti nazionali, all'interno di spazi quali "Tg2" su RaiDue (e relative repliche) e "Tg2 – Tutto il bello che c'è", "Mi manda RaiTre", "Tg5" su Canale 5, "Stasera Italia" su Rete 4, "Una gita fuori porta" su "Sky Dove" canale 413, "Bel tempo si spera" su TV 2000, TVR TeleItalia, Sesta Rete, la Grande Neve TV (tutti con relative repliche), per un totale di circa 14.344.700 milioni di telespettatori.

Il nostro territorio e la sua offerta sportiva e outdoor hanno goduto di ampia visibilità anche su RaiSport, grazie a numerosi servizi, senza dimenticare la diretta streaming dell'evento sportivo "La Leggendaria Charly Gaul" e le successive repliche sul canale 58 di RaiSport, che hanno fruttato complessivamente un impatto mediatico di circa 4 milioni di telespettatori.

Trento e la sua montagna sono stati inoltre più volte protagonisti della trasmissione "Hard Trek" sulle reti di Sportoutdoor.tv (italiane ed estere), della trasmissione "Verde a Nord Est", trasmessa sulle reti televisive di Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige ed Emilia-Romagna, e di numerose trasmissioni di Trentino Tv, quali "Girovagando in Trentino", "Andar per rifugi" e "Biciclissima", per quanto attiene all'offerta estiva e primaverile, "Sottozero" e "Pianeta Neve" per quella invernale, oltre che su RTTR ed altre reti locali.

SOCIAL MEDIA E WEB MARKETING AL CENTRO DELL'AZIONE DI PROMOZIONE

L'APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi gestisce e monitora periodicamente i contenuti del sito istituzionale www.discovertrento.it, attraverso il quale viene promosso tutto l'ambito, ed i siti o minisiti dedicati a specifici eventi di cui è co-organizzatrice, quali lamoserissima.it, laleggendariacharlygaul.it, nordicskimarathon.it, divinnosiolarunning.it, oltre a numerose altre landing page dedicate ad eventi, iniziative e progetti specifici. Contenuti testuali, fotografici e video sempre nuovi contribuiscono a valorizzare il territorio e rendono gradevole la navigazione sulle pagine web, che registrano una costante crescita del traffico da dispositivi mobili (6 utenti su 10 nel corso del 2019) e un lieve incremento dell'utenza straniera, che passa dall'11% del 2018 al 15% del totale nel 2019.

Tra gli strumenti di comunicazione diretta di cui APT continua a servirsi con regolarità, l'email marketing resta uno tra i più economici, immediati e tracciabili, dato che consente di indirizzare a vaste platee di pubblico il messaggio commerciale. APT Trento se ne serve sia a scopo informativo sia con finalità promo-commerciali, servendosi di una piattaforma ad hoc. Nel corso del 2019 sono state realizzate complessivamente 85 spedizioni per un totale di oltre 220.000 email.

Anche nel 2019 abbiamo puntato sull'invio di comunicazioni promo-commerciali, sia in proprio, sia tramite fornitori o partner, che, in base alla target audience individuata per lo specifico evento o prodotto, hanno garantito un'alta profilazione delle mailing list, indirizzarsi numericamente ampi e alti tassi di lettura e di raggiungimento degli obiettivi di comunicazione.

Attraverso i propri canali social APT ha continuato ad incrementare una community fidelizzata di amanti del nostro territorio, cittadini, turisti e chiunque possa apprezzare il valore emozionale dei contenuti fotografici e video, ma anche a influenzare i comportamenti che precedono la decisione di acquisto e la delicata fase di individuazione della destinazione, quando l'utente "lukewarm" (che non conosce ancora un territorio) è disposto ad instaurare una relazione "one to one" purché basata sulla condivisione e personalizzazione di informazioni di valore, condotta in maniera trasparente e user-friendly e con gli strumenti ed i contenuti adatti al mezzo utilizzato.

Anche nel corso del 2019 il servizio di prenotazione online a favore dell'utenza e della ricettività d'ambito si è appoggiato alla piattaforma Feratel, che abilita il booking online sul portale VisitTrentino.info, sul sito di APT Trento e su altri canali collegati. Un'ulteriore importante funzione di promozione e prenotazione è svolta dal Call - Booking Center di APT Trento, che offre quotidianamente all'utenza offerte di soggiorno prenotabili online a favore delle strutture con disponibilità aggiornata in Feratel.

Si sono confermati anche per il 2019 i punti di forza che hanno determinato la scelta della piattaforma a supporto del portale turistico del Trentino, ovvero disponibilità di widget per il booking, inseribili senza costo sul proprio sito, piena interoperabilità con altre piattaforme messe a disposizione degli operatori (HBenchmark, Guest Card, Gestionale per piccole e medie strutture SLITE, ecc) con oltre centotrenta tra channel manager e pms di mercato. Tra gli strumenti integrati merita una menzione HBenchmark, che sul territorio di APT vanta un buon numero di aderenti ed è già in grado di fornire utili indicazioni in chiave di benchmarking su alcuni importanti kpi turistici.

Nel 2020 si prevede di accrescere ulteriormente il campione statistico (che ad oggi rappresenta circa 1.100 camere) per poter svolgere analisi sempre più accurate all'interno di ogni categoria ricettiva, nella convinzione che solo un'adesione diffusa potrà portare ad un vero vantaggio competitivo della destinazione Trentino tramite una gestione più consapevole dei prezzi sui canali OTA e una maggior consapevolezza delle dinamiche di mercato.

È proseguita, infine, anche nel 2019 l'opera di sensibilizzazione di APT verso le piccole e medie strutture rispetto all'adozione di applicativi software (PMS) in grado di automatizzare molte delle attività gestionali di routine tipiche della ricettività. Il progetto di sistema di TM a cui APT Trento aderisce, permette loro di usufruire di un gestionale (SLite) derivato da un noto pms di mercato a costi molto ridotti e con installazione e supporto tecnico garantito dall'area web di APT. Il gestionale, una volta configurato, oltre a consentire considerevole risparmio di tempo su numerose attività di routine (gestione check-in/out, tenuta tableau, comunicazione PS e Istat, ecc), proietta la struttura all'interno dell'ecosistema digitale che ruota attorno a VisitTrentino.it nel senso che aggiorna in automatico Feratel e altri canali OTA (eliminando il rischio overbooking), dà accesso ai dati di Hbenchmark e integra la funzionalità di emissione della Trentino Guest Card.

IL PRESTIGIO DELLA CARTA STAMPATA

Per quanto concerne gli spazi guadagnati su media cartacei, come giornali e riviste, e sulle testate on line, nel 2019 abbiamo raggiunto un picco proporzionale all'aumento di eventi supportati. Parliamo di 4.700 presenze sulle testate locali e di circa 900 su quelle nazionali, attraverso spazi pubblicitari, tabellari o pubbl-redazionali, ma soprattutto come risultato dell'attività di pubbliche relazioni, di conferenze stampa e di contatti giornalistici. Notevole incremento nei riscontri, quasi 2.500, sui siti web esterni, che hanno diffuso e promosso spontaneamente le nostre iniziative. Spot radiofonici e televisivi sono stati confezionati su misura per i maggiori eventi e messi in onda da emittenti locali e nazionali, ma le oltre 150 presenze sui media radiofonici e televisivi sono state per lo più frutto degli ottimi rapporti costruiti nel tempo. APT ha anche fornito supporto a oltre un centinaio di eventi organizzati sul territorio da enti istituzionali, pro loco, associazioni e operatori economici.

La comunicazione è stata, quindi, multidirezionale, ha coperto in sostanza tutte le aree di prodotto: natura, cultura, sport, enogastronomia, attività espositiva e Mercatino di Natale di Trento. Il nostro ambito, anno dopo anno, esce rafforzato nella sua immagine, è rappresentato sinonimo di bellezza e di cura, di tradizione, ma anche di innovazione, di organizzazione e di servizi per l'ospite. L'Azienda ha costruito iniziative che rispondono alla necessità di far conoscere gli aspetti più qualificanti del nostro territorio, ora il compito è quello di mantenere alta l'attenzione mediatica e vivo l'interesse degli appassionati. I grandi eventi, del resto, sono veicoli in grado di offrire numerose opportunità, che sta a noi saper sfruttare.

UNA PROFICUA RETE DI COLLABORAZIONI

L'articolata attività descritta, è il caso di ribadirla, è anche frutto della collaborazione e della condivisione con i soci, con i Comuni dell'ambito, con la Provincia Autonoma di Trento, Trentino Marketing, i musei e le istituzioni culturali (il Castello del Buonconsiglio, il MUSE – Museo delle Scienze, la Fondazione Museo storico del Trentino, il Museo Diocesano Tridentino, il MART, il Museo delle Truppe Alpine, il Museo dell'Aeronautica Gianni Caproni, l'Ecomuseo dell'Argentario, l'Ecomuseo della Valle dei Laghi, la Fondazione Galleria Civica), la Comunità della Valle dei Laghi, il Consorzio Skirama Dolomiti Adamello Brenta, la Federazione Pro Loco del Trentino, le APT territoriali, le associazioni di categoria, le associazioni sportive e di volontariato, le guide e gli accompagnatori, i soggetti convenzionati Museum Pass, le Circoscrizioni, gli operatori economici privati e pubblici, i Consorzi e le Associazioni Pro Loco, gli esponenti del mondo enogastronomico, commerciale e dell'artigianato locale. Un vero e proprio gioco di squadra finalizzato alla valorizzazione e allo sviluppo turistico di tutte le zone comprese nei confini dei sette comuni d'ambito, un ambito ampio e articolato con una spiccata vocazione turistica dettata dalle ricchezze del suo territorio.

RIEPILOGO DELL'ANALISI FINANZIARIA

I ricavi e i costi del bilancio 2019 rispettano le indicazioni della Provincia Autonoma di Trento riguardanti i finanziamenti assegnati nel corso dell'esercizio per i servizi all'ospite e l'attività di marketing turistico territoriale.

Per quanto riguarda i ricavi, i finanziamenti provinciali ammontano a 1.500.720 euro, 1.024.772 dei quali destinati ai servizi all'ospite e 475.948 all'attività di marketing turistico territoriale, mentre il contributo ordinario del Comune di Trento è stato pari a 165.000 euro. I ricavi propri sono la somma delle quote di compartecipazione annuale dei soci, pari a 95.000 euro, dei finanziamenti e delle sponsorizzazioni dei soci, pari a 51.718 euro, e dei finanziamenti e delle sponsorizzazioni dei non soci, pari a 210.680 euro, per un totale di 357.399 euro. Riassumendo, il totale dei ricavi per quanto riguarda l'attività istituzionale svolta dalla nostra APT è di 2.023.118,81 euro. Per quanto concerne l'attività commerciale i ricavi del 2019 ammontano a 1.317.931 euro, distribuiti fra intermediazione e vendita (253.452 euro), il Mercatino di Natale di Trento (573.675 euro) e l'attività espositiva (490.803 euro). Il totale complessivo dei ricavi è pertanto pari a 3.341.050 euro.

In merito ai costi, le spese per i progetti, prodotti e mercati, inserite nella funzione di marketing turistico territoriale sono stati pari a 842.911 euro. Le spese riguardanti i servizi all'ospite ammontano a 1.180.207 euro, quelle dell'intermediazione e vendita sono pari a 252.650 euro, i costi per il Mercatino di Natale di Trento ammontano a 570.494, mentre quelli dell'attività espositiva a 489.726 euro.

Riepilogando, il totale complessivo del bilancio è pari a 3.341.050 euro di entrate e 3.335.990 euro di uscite, con un utile netto dell'esercizio 2019 di 5.060 euro.

ARTE E CULTURA PERNI DELL'OFFERTA CITTADINA

Il punto di forza, nell'offerta che attiene alla città, è naturalmente legato alla storia, all'arte e alla cultura. Trento è meta di turismo culturale e museale per un target turistico di qualità, come illustrato dal Piano di Politica Turistica del Comune e dalla normativa provinciale sulla promozione turistica. Sono stati valorizzati i musei e castelli, i percorsi della Grande Guerra, il turismo scolastico e medievale, stimolando l'innovazione e la qualità delle proposte. Un altro mercato che abbiamo cercato di sviluppare è quello del turismo convegnistico e congressuale.

Per quanto concerne la collaborazione tra APT e la Fondazione Museo storico del Trentino, essa si è sviluppata soprattutto attraverso il coinvolgimento degli operatori della Fondazione nelle proposte dedicate al turismo scolastico con l'organizzazione di laboratori e attività mirate soprattutto per la ricorrenza del centenario della Grande Guerra.

Il progetto "Il trenino dei castelli", nato da un'idea sostenuta dall'Assessorato alla Cultura della Provincia Autonoma di Trento, coordinata da Trentino Marketing e dal coordinamento PAT del Progetto Castelli, è accolta e gestita dalle Aziende

per il Turismo Val di Non e di Sole con il coinvolgimento di APT, è stato proposto nel periodo compreso fra il 20 aprile e il 14 settembre 2019. Si tratta di un affascinante viaggio nella storia e nell'arte, dai castelli di Ossana e di Caldes, alla residenza privata di Castel Valer, fino al maestoso Castel Thun in Val di Non.

Il progetto "Dalla guerra alla pace" si colloca invece nel percorso di sviluppo del turismo della memoria, volto ad accreditare il nostro territorio come meta di viaggio per quanti sono interessati ad approfondire la storia e a conoscere i luoghi dove si è combattuta la Grande Guerra. In occasione del Centenario, le tre APT di Rovereto e Vallagarina, Folgaria, Lavarone e Luserna, Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi, con il coordinamento e la compartecipazione di Trentino Sviluppo e la supervisione storico-scientifica del Museo Storico Italiano della Guerra, hanno condiviso un impegno, finanziario ed organizzativo, per ritagliarsi uno spazio significativo fra le mete battute dal turismo scolastico.

Un indiscutibile successo ha riscosso il "Trekking Urbano", un'escursione alla scoperta degli angoli più suggestivi della città e delle sue eccellenze, proposta da 14 anni da APT in collaborazione con il Comune di Trento e altre realtà locali, che si è svolta il 31 ottobre. L'appuntamento è stato intitolato "Lenti sussurri di acqua e di storia", in ossequio all'anno del turismo lento.

Dopo il grande successo delle passate edizioni, domenica 20 ottobre è tornato a Trento il "Festival del Turismo Medioevale", evento organizzato dall'APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi in collaborazione con LDM – Luoghi del Medioevo. Per l'edizione 2019 è stata proposta una giornata a bordo di un bus turistico, un appuntamento imperdibile per gli appassionati di enoturismo storico, un tour tra le Cantine e i Castelli del Trentino.

I FESTIVAL CHE DANNO PRESTIGIO ALLA CITTÀ

Per quanto riguarda i grandi eventi culturali, Trento si va affermando sempre più come città dei festival, appuntamenti di grande rilievo e valore culturale, ma anche importanti veicoli di comunicazione e promozione dell'immagine della città di Trento e dell'intero territorio. Anche nel corso del 2019 APT ha garantito supporto a queste manifestazioni, promuovendole sui siti web e sui social media, informando la stampa nazionale e internazionale, distribuendo materiale promozionale tramite i punti informativi creati per le manifestazioni, promuovendo pacchetti turistici creati ad hoc e la ricettività.

Il "Trento Film Festival" vanta una lunga storia, cominciata nel 1952. Da allora ospita e presenta ogni anno i migliori documentari, film di fiction e cortometraggi, che hanno per scenario montagne e regioni estreme del mondo, approfondendo i legami con popoli e culture, celebrando le grandi e piccole imprese alpinistiche e degli sport di montagna. L'edizione del 2019 è stata dedicata al tema cruciale dei cambiamenti climatici.

Il "Festival dell'Economia" è più giovane, ma si è costruito una fama nazionale e internazionale fin dalla prima edizione, datata 2006. Da allora ogni anno in primavera, per quattro giorni, Trento ospita intellettuali di tutto il mondo per coinvolgerli in confronti e dibattiti sui temi più scottanti d'attualità. Nel 2019 il filo conduttore dei lavori è stato "globalizzazione, nazionalismo e rappresentanza".

Tra gli eventi che valorizzano la tradizione un posto di rilievo viene riconosciuto alle "Feste Vigiliane", uno degli appuntamenti più amati dai trentini, perché le sue rievocazioni storiche, come il Corteo storico, il Tribunale di penitenza, il Palio dell'oca e la Tonca, sono ormai parte integrante del tessuto cittadino, occasioni di svago e di divertimento con uno sguardo, non troppo nostalgico, rivolto al passato medioevale della città.

Il successo più contagioso e travolgente, nel 2019, lo ha però ottenuto "Il Festival dello Sport", che per quattro giorni, dal 10 al 13 ottobre, ha portato a Trento grandi campioni del presente e del passato e tante manifestazioni collaterali. Personaggi come Federica Pellegrini, Andrea Dovizioso, Peter Sagan, Eddy Merckx, Felipe Massa, Carlo Ancelotti, Frank Rijkaard, Arrigo Sacchi, Marco Van Basten, Julio Velasco, Adriano Panatta, Federica Brignone, Alberto Tomba, Filippo Magnini, Sofia Goggia, Tina Maze, Roberto Baggio, Gianluca Zambrotta, Christian Vieri, Dan Peterson, Alex Zanardi, Deborah Compagnoni, Gigi Buffon, Antonio Conte, Paolo Rossi, Jury Chechi e Antonio Rossi hanno riempito le sale della città

ed emozionato. In 140 appuntamenti sono state contate 65 mila presenze con quasi 400 giornalisti accreditati. L'APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi ha contribuito a costruire il programma, individuare al proprio interno le risorse che compongono la segreteria organizzativa, coprire di parte delle spese di realizzazione.

Calato in una dimensione assai diversa, ma non per questo meno apprezzato dal pubblico, ci ha fornito ottimi riscontri anche "Mese Montagna", il festival principe della Valle dei Laghi dedicato ai personaggi che hanno scritto pagine importanti, talvolta memorabili, dell'alpinismo e dell'esplorazione. Il ritorno nell'elegante cornice del Teatro Valle dei Laghi, l'alternanza fra big di caratura mondiale e protagonisti del panorama locale ha garantito anche stavolta ottimi riscontri. Il gran finale con Reinhold Messner è stata la ciliegina sulla torta di un evento che, da quando è passato sotto la regia della nostra APT, ha consolidato il proprio prestigio e raccolto unanimi apprezzamenti.

APT ha confermato anche nel 2019 la storica collaborazione con gli organizzatori della Borsa Internazionale del Turismo Montano BITM, importante occasione d'incontro per esponenti del mondo della politica, amministratori, rappresentanti delle categorie economiche e professionali, operatori del turismo che si confronteranno su importanti temi d'attualità legati al mondo del turismo montano in continua e costante evoluzione.

ATTIVITÀ OUTDOOR, DALLO SCI ALLA PESCA

Lo Skirama Dolomiti Adamello Brenta è uno dei più importanti caroselli sciistici ubicati a sud delle Alpi e comprende otto rinomate località del Trentino. Al circuito sciistico aderisce anche la nostra APT con il Monte Bondone. Oltre alla finalità di gestire di comune accordo l'emissione di skipass, l'associazione lavora a stretto contatto con gli esercizi ricettivi e le APT operanti sul proprio territorio e questo con la finalità di offrire agli ospiti soluzioni combinate di soggiorno. Un ricco programma di iniziative promozionali ci ha portato a partecipare a fiere di settore e workshop in Italia e all'estero. La principale offerta che caratterizza lo Skirama Dolomiti Adamello Brenta è la "Free Ski", una proposta vacanza che abbina soggiorno settimanale e skipass all'inizio e sul finire dell'inverno, includendo uno Skipass Super-skirama Dolomiti valido per sei giorni.

Cambiando completamente stagione, il progetto "Trentino Fishing" ambisce a rendere il Trentino una destinazione top a livello internazionale per i viaggi di pesca "catch and release", modalità ancora di nicchia ma in costante crescita, poiché in grado di conciliare questo sport con la sostenibilità ambientale e la tutela della biodiversità. Se Trentino Marketing si fa carico dello sviluppo del sistema e della gestione diretta delle risorse economiche, è compito delle singole APT e dei consorzi d'ambito organizzare i micro tour nei propri territori e gestire i rapporti con gli operatori del ricettivo. Per quanto ci riguarda, focalizziamo la nostra attenzione sull'ambito della Valle dei Laghi.

I GRANDI EVENTI SPORTIVI, I MIGLIORI BIGLIETTI DA VISITA

Il Monte Bondone e la piana delle Viote hanno accolto il 23 e 24 febbraio la quinta edizione della «Monte Bondone Nordic Ski Marathon», un successo in termini di organizzazione dell'evento, come dimostrano i quasi 150 questionari somministrati ad atleti e accompagnatori nei due giorni di gara: ben il 94% degli intervistati ha valutato l'organizzazione al top. Ulteriore conferma arrivata anche dal tecnico della FISL che nel referto di gara si è complimentato per la perfetta gestione dell'evento. Alla competizione hanno preso parte anche i fuoriclasse russi Artem Maltsev, Alexey Chervotkin ed Elena Soboleva, alzando notevolmente il livello tecnico e agonistico della gara. Sul piano promozionale sono stati realizzati diversi servizi televisivi per le trasmissioni Sottozero, Girovagando in Trentino e Sportavventura. Quest'ultima ha realizzato una puntata speciale, nella quale sono stati raccontati nel dettaglio i momenti salienti della due giorni dedicata allo sci nordico. La gara è stata inoltre promossa anche a livello nazionale in due puntate televisive del programma S4 su Sportoutdoor.tv presentato da Floriano Omoboni. Le puntate sono andate in onda su SportItalia (sky 225 + 60 e 153 dtt), Odeon - Nuvola61, Reteconomy (SKY 512 e 260 dtt) e altri canali nazionali ed internazionali. In aprile sotto i riflettori è finita "DiVinNosiola Ecorunning", una gara podistica il cui itinerario si snoda tra i vigneti, i

castelli, i laghi e le cantine della Valle dei Laghi, richiamando atleti da tutta Italia. Attraverso questo evento sportivo, che nel 2019 si è disputato unicamente sulla distanza della half marathon e che per molti runner rappresenta il primo probante test stagionale, riusciamo anche a valorizzare le eccellenze enologiche della zona. La manifestazione ha potuto contare sul prezioso supporto di un numero importante di collaboratori e volontari ed ha visto la partecipazione di circa 350 atleti. Rimanendo nell'ambito, anche la «Tourlaghi», organizzata dal G.S. Fraveggio, è una corsa a tappe che dà visibilità alla valle. Fra i servizi offerti c'è il pacchetto vacanza proposto e commercializzato ad hoc dall'APT.

Un capitolo importante riguarda la disciplina del ciclismo. Anche nel 2019 "La Leggendaria Charly Gaul UCI Granfondo World Series" è stato l'evento ciclistico di maggior rilievo nella proposta turistica del Trentino rivolta ai cicloamatori. La quattordicesima edizione si è svolta dal 12 al 14 luglio gratificata da ottimi risultati in termini di partecipanti e di incoming. Sono state stimate 15.000 presenze legate alla manifestazione nelle strutture ricettive del Trentino, in particolare nella notte di sabato 13 luglio, con un 30% di presenze straniere e una permanenza media totale di tre pernottamenti. Il notevole numero di iscritti, quasi 2.500, e gli ottimi dati relativi agli arrivi e alle presenze turistiche in concomitanza dell'appuntamento, confermano la valenza sportiva e turistica della gran fondo su strada.

Sono numerosi gli articoli e le segnalazioni su testate nazionali e internazionali raccolti nella rassegna stampa dell'evento nel 2019, a testimonianza dell'interesse mediatico di cui gode questa manifestazione. Sono stati pubblicati quasi 100 articoli sulla stampa locale e oltre 1.300 su web, mentre sulla stampa nazionale, Gazzetta dello Sport compresa, ne sono apparsi circa 200.

La "Leggendaria Charly Gaul" è stata promossa anche sui media radio-televisivi, permettendoci di raggiungere un pubblico molto vasto. Il 14 luglio RaiSport ha trasmesso la gara con una diretta streaming della durata di quasi tre ore, dalle ore 10.45 alle 13.15, sul sito web di RaiPlay. Una promozione importantissima e di prim'ordine per la manifestazione e per tutto il territorio coinvolto, in quanto sono andate in onda non solo le fasi salienti della gara, le interviste ai vincitori e i dati tecnici sui percorsi, ma anche numerosi video promozionali del territorio, che ne hanno esaltato le eccellenze naturalistiche, artistiche e storiche. Le meravigliose immagini del territorio sono state affiancate da box informativi con dettagli e curiosità, e commentate dagli ospiti presenti in studio.

Per valorizzare la passione per il ciclismo che anima moltissimi trentini APT ha organizzato anche nel 2019, in collaborazione con la famiglia Moser, la ciclostorica trentina "La Moserissima", una pedalata "vintage" con biciclette da corsa d'epoca costruite prima del 1987.

Rimanendo in ambito ciclistico, ha fatto tappa sul nostro territorio anche la "Bike Transalp", gara amatoriale a tappe in bicicletta più faticosa attraverso le Alpi. I quasi 500 team, ognuno composto da due concorrenti, provenienti da 40 paesi, sono giunti a Trento il 19 luglio per poi ripartire il giorno seguente alla volta di Riva del Garda, tappa finale della competizione, che ha visto percorrere dagli atleti oltre 550 chilometri.

A fine estate, il 12 e 13 settembre, l'attenzione si è spostata sulla Coppa del Mondo di Skiroil, che ha trovato dimora a Trento e sul Monte Bondone per il quinto anno consecutivo. L'evento sportivo è stato preceduto il 31 agosto e il primo di settembre da un altro doppio appuntamento di carattere nazionale, la Coppa Italia e il Campionato Italiano di Skiroil con una sprint nel centro cittadino e una gara in salita in tecnica classica sull'alpe di Trento. Il ricco programma ha fatto registrare oltre 2.000 presenze turistiche di sportivi, familiari e accompagnatori provenienti da Bielorussia, Danimarca, Lettonia, Romania, Norvegia, Mongolia, Italia, Germania, Russia e Svezia. Sono numerosi gli articoli e le segnalazioni su testate nazionali e internazionali raccolti nella rassegna stampa dell'evento, a testimonianza dell'interesse mediatico per questi eventi.

In autunno spazio alla corsa grazie al "Trento Running Festival", che comprende il prestigioso "Giro al Sas" e la "Trento Half Marathon". La nostra APT promuove e supporta l'evento appoggiandone i principi, con l'obiettivo di ampliare sempre più gli orizzonti di una manifestazione che già gode di un grande successo.

Il 20 e 21 settembre a Trento è andata in scena la seconda edizione di "In City Golf Trento", evento che vede in regia l'APT

Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi e l'azienda di sport & event marketing Curtes. La due giorni ha trasformato la città di Trento in un grande campo da golf a 18 buche davvero eccezionale, con green sintetici e 72 giocatori professionisti invitati dai partner.

UNO SPAZIO DI RILIEVO ALL'ENOGASTRONOMIA

In ogni regione italiana, e il Trentino non fa eccezioni, una delle componenti principali dell'offerta turistica è rappresentata dalla possibilità di garantire un elevato livello di offerta enogastronomica. Mangiare bene e degustare prodotti di qualità rappresenta una carta importantissima da giocare sul tavolo della competizione fra destinazioni e APT, consapevoli di questo aspetto, da tempo sta rafforzando il rapporto di collaborazione con attori chiave quali Trentino Marketing e Palazzo Roccabruna, la Strada del Vino e dei Sapori del Trentino e il comparto della ristorazione (Osterie Tipiche Trentine e ristoranti tipici).

"TRENTODOC, bollicine sulla città" è l'evento clou di fine anno al quale APT collabora con progetti e iniziative, una delle più importanti riguarda la costruzione della proposta vacanza "TRENTODOC da degustare, MUSE da esplorare".

In Valle dei Laghi, area che può offrire prodotti enogastronomici di assoluta eccellenza, nel corso dell'intero anno sono stati organizzati eventi che valorizzano le tradizioni e le peculiarità del territorio. Vanno citati "Stravino Stravinario", il "Calavintage", "Spirito artigiano nel borgo della grappa", "La Magnalonga della Valle dei Laghi". Il più importante è "Di-VinNosiola, quando il vino si fa santo", la cui decima edizione si è rivelata ancora una volta un successo, sia in termini di partecipazione di pubblico agli eventi in calendario sia per quanto riguarda la presenza dell'evento sui media tradizionali e online. La collaborazione con Palazzo Roccabruna e con la Cantina di Toblino, che hanno ospitato la mostra, quella con i vignaioli, che a turno hanno organizzato degustazioni guidate, spettacoli e il rito della spremitura, con Hydrodolomiti, che ha aperto le porte della Centrale idroelettrica di Santa Massenza, e con la Strada del Vino e dei Sapori del Trentino, si sono ulteriormente rafforzate nel 2019.

Un'attenzione particolare, nel periodo natalizio, è stata dedicata alle iniziative organizzate nel caratteristico borgo di Santa Massenza, dove viene creata un'atmosfera particolarmente calda e coinvolgente. "Vite di Luce" ha proposto anche stavolta, accanto al suggestivo Mercatino di Natale, escursioni in Valle dei Laghi, attraverso itinerari di trekking con accompagnatori esperti. L'altro appuntamento ormai fisso in questa località è "La notte degli alambicchi accesi", lo spettacolo teatrale itinerante che durante i giorni dell'Immacolata ha portato il numeroso pubblico nelle cinque distillerie del piccolo borgo.

La Valle dei Laghi valorizza la propria tradizione artigianale proprio nel periodo natalizio, grazie al caratteristico Mercatino di Natale di Cavedine, al Presepe Vivente che viene rappresentato ogni anno negli avvolti di Calavino, alla mostra di presepi allestita nel borgo di Castel Madruzzo durante tutte le festività natalizie. Anche nel 2019 l'APT ha offerto il proprio supporto organizzativo e promozionale a tutte queste iniziative.

PROGETTI TERRITORIALI E NAZIONALI: #TRAVERSE19

Americani, canadesi, australiani, indiani, arabi, neozelandesi, giamaicani: centinaia di travel blogger, instagrammer e youtuber internazionali hanno scorrazzato, dal 4 al 14 luglio, nella città di Trento per scattare fotografie, girare videoclip e raccontare storie da condividere sui propri canali social. Nel 2019 "#Traverse19", il più importante meeting dedicato al mondo degli influencer del settore travel, è stato ospitato per la prima volta in Italia. Sono stati quasi quattrocento i reporter che hanno raggiunto Trento per partecipare alla due giorni di incontri, per discutere delle ultime tendenze in fatto di comunicazione turistica sul web, capitanati da alcune star del settore come Jordan Hammond, "travel instagrammer" di fama mondiale, o Kate McCulley, famosa blogger americana, prima al mondo a specializzarsi in "solo female travel" e nominata da Forbes una delle top 10 del settore. La fascia di età più rappresentata è stata quella compresa fra i 20 e i 30 anni. Alcuni partecipanti sono giunti in Trentino da paesi come gli Emirati Arabi, l'India, la

Giamaica, la Nuova Zelanda e l'Australia. I workshop e le conferenze hanno avuto luogo presso il Teatro Sociale sabato 8 e domenica 9 giugno con oltre 30 speaker internazionali, poi da martedì 4 giugno una buona parte di loro ha raggiunto Trento per i mid-week events, organizzati da APT, una serie di esperienze in luoghi significativi nei dintorni di Trento. Le attività più gettonate sono state le escursioni a cavallo tra i vigneti di Nosiola in Valle dei Laghi, i tour in elicottero sopra il Garda e le Dolomiti e l'escursione all'Orrido di Ponte Alto.

SERVIZI AGLI OSPITI – L'ATTIVITÀ D'INFORMAZIONE

L'attività d'informazione della clientela turistica riveste un ruolo di grande importanza e viene svolta prevalentemente dai quattro uffici di informazione dell'APT, ubicati a Trento, Vezzano, Monte Bondone (a Vaneze per la stagione invernale e a Candriai per la stagione estiva) e a Garniga Terme. Al loro interno, solo per citare i più importanti, vengono distribuiti il "Calendario eventi" (un quadrimestrale stampato in circa 5.000 copie, che viene anche consegnato alle strutture ricettive associate e presente nei maggiori punti di interesse), le mappe delle strutture ricettive, dei ristoranti e dei servizi, la brochure istituzionale e la brochure dedicata all'ospitalità (stampata in 40.000 copie), la brochure costruita insieme alle APT della Valsugana, di Rovereto e Vallagarina e dell'Alpe Cimbra, la mappa dei sentieri della Fortezza di Trento, la nuova mappa escursionistica del Monte Bondone.

Va ricordata l'attività di organizzazione delle escursioni alla scoperta della città e dei suoi dintorni e quella di animazione turistica che si appoggia all'Associazione Guide e Accompagnatori Turistici del Trentino.

SERVIZI AGLI OSPITI – LE CARD

Dopo una lunga esperienza sviluppata dal 2013 da molti territori ed operatori, la "Trentino Guest Card" ha attraversato nel 2019 un passaggio evolutivo fondamentale per diventare lo strumento che oggi conosciamo, supportato da un diverso e più ampio sistema di distribuzione. A partire dal mese di luglio è diventata infatti "Trento Guest Card", progetto pilota sperimentale coordinato da Trenino Marketing, che ha coinvolto il nostro ambito territoriale, inserendosi nel progetto di più ampio respiro volto ad espandere l'utilizzo di questo strumento in tutta la provincia. La card è stata distribuita gratuitamente a chi ha soggiornato per almeno due notti, inclusa nella proposta di soggiorno. Grazie ad essa gli ospiti hanno potuto utilizzare liberamente i servizi di mobilità pubblica (Trentino Trasporti) e usufruire di importanti agevolazioni per accedere al Muse e al Castello del Buonconsiglio, nonché per partecipare a visite guidate e ad altre iniziative.

In quanto al "Museum Pass - Trento Rovereto città di culture", a otto anni dal suo lancio il sistema rimane uno strumento fondamentale per mettere in rete le proposte culturali delle città di Trento e Rovereto. Gli obiettivi che si volevano centrare quando fu lanciato nel 2012, erano dotare l'ospite di uno strumento che gli consentisse di fruire di un'offerta turistico-culturale integrata, favorire una più completa ed efficiente politica di valorizzazione dell'offerta turistico culturale e sviluppare azioni coordinate in termini di politiche tariffarie, orari, servizi, programmi, azioni di promozione. Obiettivi centrati sicuramente nel 2019, dato che un territorio disponibile "chiavi in mano" a un prezzo vantaggiosissimo è ciò che spera di trovare ogni ospite. Con la carta, l'offerta di "Trento Rovereto città di culture" è a completa disposizione: si ottiene l'accesso prioritario, con possibilità di saltare la coda, nei musei, nei castelli e nei siti archeologici di Trento, Rovereto e in generale del sistema Museum Pass, si guadagna un utilizzo illimitato per 48 ore di autobus urbani ed extraurbani e dei treni regionali sulle tratte provinciali, si può usufruire di un ingresso a prezzo ridotto alle manifestazioni culturali e ai festival convenzionati e si può prendere parte, sempre a prezzo ridotto, alle visite guidate della città di Trento e del Castello del Buonconsiglio previste ogni sabato. Trascorse le prime 48 ore, con una semplice registrazione la card aumenta la propria validità guadagnando fino a tre mesi in più senza costi aggiuntivi. Inoltre la si può trasformare in Family, estendendo la sua fruibilità anche ai figli minorenni.

LE PROPOSTE LEGATE ALLA NEVE SUL MONTE BONDONE

Nell'inverno che si è appena concluso il Monte Bondone si è presentato sul mercato dell'offerta neve con importanti novità per distinguersi nel comparto turistico invernale, come la vendita degli skipass a prezzi agevolati a residenti e famiglie, il progetto che offre a soci e convenzionati la possibilità di aderire alle nuove promozioni e ai pacchetti turistici tematici, sfruttando le date dei grandi eventi e delle iniziative sul territorio, come la promozione di speciali pacchetti per gli ospiti che soggiornano in strutture ricettive socie di APT.

Oltre alle diverse presenze televisive in occasione dei grandi eventi invernali, come la "Viote Monte Bondone Nordic Ski Marathon", il Monte Bondone è stato protagonista di diverse trasmissioni a grande visibilità, grazie alla collaborazione con GT02000 e il programma "S4 - Sport Outdoor". Il Monte Bondone si è ritagliato spazi su cinque tv nazionali del digitale terrestre (Nuvolari, Italia 53, Odeon, Sport1 e Serenissima), due reti Sky (Reteconomy e Caffè Italia Sport) e oltre cento emittenti locali.

Tante le proposte vacanza lanciate, quali "Happy Family, Happy Snow" e "#Familyvillage", che mette in campo hotel, kinderheim e skibar direttamente sulle piste, scuole di sci, campo "primi passi", baby cross, una pista cronometrata e tanta animazione.

Al fine di contribuire all'incremento della pratica dello sci alpino e nordico, Trento Funivie Spa ed ASIS Trento, con la collaborazione del Comune di Trento, di APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi, delle Scuole di Sci, dei Maestri di Sci e dei noleggiatori, hanno promosso corsi di avviamento e perfezionamento rivolti agli alunni delle scuole primarie e secondarie di primo grado residenti nel Comune di Trento. Hanno preso il via subito dopo l'Epifania e si sono svolti il venerdì pomeriggio e il sabato mattina. I corsi sono stati articolati in 10 uscite di due ore ciascuna con gruppi composti da 8-11 allievi.

Il Monte Bondone è certamente una località adatta alle famiglie, ma anche alle giovani generazioni, grazie allo snowpark, fra i più grandi e attrezzati del territorio alpino, che anche nel 2019 ha attratto grandi eventi sportivi di snowboard e freestyle sia italiani sia internazionali.

Un altro punto di forza che abbiamo voluto valorizzare è la prossimità del Monte Bondone alla città di Trento, sfruttata al meglio grazie al servizio di skibus Trento-Monte Bondone organizzato dal Comune di Trento con Trentino Trasporti in collaborazione con l'APT e l'Associazione Operatori del Monte Bondone.

LE PROPOSTE ESTIVE PER VALORIZZARE L'ALPE DI TRENTO

Nel corso dell'estate sono state organizzate tante attività che hanno permesso a ospiti e residenti di conoscere più vicino le eccellenze che l'ambito offre, dalle tradizionali escursioni naturalistiche a piedi, in mountain bike o e-bike, alle opportunità offerte nell'ambito del nordic walking, dell'arrampicata, del tiro con l'arco, dal trekking alla scoperta delle malghe e delle produzioni tipiche alle visite al Giardino Botanico Alpino, dall'osservazione delle stelle in compagnia degli esperti astrofili al parco avventura ed ai tanti momenti di divertimento riservati ai bambini. Anche nel 2019 la nostra APT ha ricevuto in gestione dall'Amministrazione Comunale il Malgone in località Candriai, dove allestiamo l'Ufficio Informazioni del Monte Bondone, valorizzando e promuovendo la struttura tramite una serie di attività ed eventi studiati per le famiglie, gli ospiti degli hotel e i residenti.

Sul fronte degli eventi estivi, il 14 e il 15 luglio si è tenuta la seconda edizione di «Latte in Festa», il festival del buon latte trentino, organizzata da APT in collaborazione con Trentino Marketing, un weekend ricco di degustazioni, laboratori ludico-didattici, con due albe in malga ed escursioni guidate a piedi ed in mountain bike. Il Giardino Botanico Viote, per l'occasione, ha aperto al pubblico gratuitamente. Nella giornata di domenica ha riscosso il consueto successo la terza edizione di «Fen Fen», una competizione a squadre volta a riscoprire l'antica arte della fienagione.

Sulle orme del successo della prima, sabato 26 agosto si è svolta la seconda edizione di "Monte Bondone Green Day 100% Energia Pulita Dolomiti Energia", un evento ecosostenibile organizzato da APT, Comune di Trento e Dolomiti Ener-

gia con la collaborazione dell'Associazione Operatori Monte Bondone, di Trento Funivie, del MUSE e di tante realtà private di località. Ha riscontrato un grande apprezzamento da parte del pubblico e dei cittadini con oltre 400 partecipanti. Infine va citata l'iniziativa "AssaporArte", un evento organizzato dal Comune di Garniga Terme, la Pro Loco e le altre Associazioni del paese, col supporto comunicativo e promozionale di APT, che ogni anno fa rivivere la storia di contadini, allevatori e boscaioli, protagonisti fino alla prima metà del '900 di un'economia di sussistenza.

TRENTO SEMPRE PIÙ CITTÀ DEL NATALE

Non è una novità la capacità attrattiva che la città di Trento esercita nelle settimane del periodo natalizio e nel periodo delle festività invernali, quando il capoluogo è avvolto in un'atmosfera magica. Contribuiscono a creare questo ambiente accogliente i numerosi eventi promossi durante il periodo dell'Avvento dal Comune di Trento, iniziative che la nostra APT anche nel 2019 ha supportato sul piano della comunicazione e della promozione.

Una di queste attività è il lancio di una mappa dedicata esclusivamente a queste proposte, uno strumento ricco di informazioni, quali orari di apertura del mercatino, ubicazione di parcheggi e aree di sosta per i bus turistici, proposte di tour, realtà museali, eventi e molto altro ancora. Inoltre l'APT realizza ogni anno in collaborazione con i ristoranti del territorio, e così è stato anche per il 2019, la brochure "Natale a tavola", che raccoglie in un unico strumento i più interessanti menù natalizi.

L'APT collabora da anni con le Ferrovie Turistiche Italiane per l'organizzazione e la promozione di treni speciali, dotati di carrozze degli anni Cinquanta e Sessanta, in arrivo a Trento. Sono stati organizzati nelle domeniche a cavallo fra la fine di novembre e la prima metà del mese di dicembre, riscontrando un indiscutibile successo.

Anche nel 2019 è stato proposto, per il secondo anno consecutivo, il progetto #ioilluminotrento, finanziato dal Comune di Trento, dall'APT e dagli operatori economici, il cui obiettivo è decorare il centro storico con una serie di luminarie artistiche composte da led ed appese nelle vie del centro storico. Le opere d'arte hanno suscitato stupore e curiosità, un vero spettacolo luminoso realizzato anche grazie al contributo di sponsor privati, espositori del Mercatino di Natale, ristoranti, hotel, bar, caffè e molti esercizi commerciali.

Per quanto concerne il Capodanno, l'APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi ha offerto a tutti un'occasione di intrattenimento e socializzazione, organizzando in collaborazione con il Comune di Trento un evento in Piazza Duomo, sulle note della band Rock in Movie, in grado di coinvolgere 5.000 persone accorse in piazza per salutare l'anno appena conclusosi e festeggiare quello nuovo all'insegna della musica live e del divertimento.

INTERMEDIAZIONE E VENDITA

L'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi esercita attività di organizzazione, produzione, intermediazione e vendita di servizi, organizzando soggiorni per singole persone o gruppi, la promozione dei servizi connessi di accoglienza e assistenza ai turisti, confezionando pacchetti turistici finalizzati all'incremento dei flussi turistici verso Trento, divisi in categorie, quali "First Minute", "Last Minute", "Sport estate", "Enogastronomia", "Sport inverno" e altri pensati per particolari periodi dell'anno. Oltre che attraverso i canali commerciali di vendita, i pacchetti vengono proposti sul sito dell'APT e sul canale Feratel, che dà loro visibilità sul sito visittrentino.it.

Gli Uffici di Informazioni turistiche di APT invece hanno il compito di offrire ai turisti un importante riferimento per tutte le informazioni relative all'ambito. Il punto espositivo per la vendita di prodotti, oggetti e libri presente all'Ufficio Informazioni di Trento dispone di una selezione di originali pubblicazioni riguardanti la nostra terra e l'eccellenza dei prodotti artigianali trentini, mettendone in risalto qualità e originalità. Le vetrine suggeriscono visivamente un collegamento tra i nostri grandi eventi sportivi, le magliette tecniche a essi collegate e libri che ne esaltano la storia. L'ufficio è punto di riferimento anche per quanti desiderano acquistare un ricordo della città e del territorio circostante o per chi desidera regalare a parenti e amici un souvenir del Trentino. L'APT è anche in grado di organizzare visite guidate per

comitive private.

L'ATTIVITÀ ESPOSITIVA – FIERE ED EVENTI

Come noto dal 1° gennaio 2018 l'APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi ha acquisito le iniziative del polo espositivo della città, aprendo un orizzonte di interessanti possibilità, che permettono di portare in città nuovi visitatori nei periodi turisticamente più deboli. Per la nostra Azienda tale acquisizione ha rappresentato un'occasione unica di miglioramento, crescita e implementazione, oltre che di consolidamento del patrimonio per un ritorno economico generatore di indotto a vantaggio di tutti i soci e dell'intero ambito.

Tra le tante manifestazioni realizzate nel polo espositivo di via Briamasco è importante citare la "Mostra dell'Agricoltura" e "La Casolara", una due giorni che da oltre settant'anni celebra l'inizio della primavera. Non è solo un luogo dove si possono conoscere e acquistare articoli per l'agricoltura, il giardinaggio, la coltivazione, la casa, la cucina e il divertimento, ma anche un autentico spazio di aggregazione per un'intera comunità, che nei padiglioni di Trento Expo si ritrova. In un contesto di questo tipo non poteva essere più appropriato, dunque, focalizzare l'attenzione sulle eccellenze enogastronomiche del Trentino, inglobando un evento come «La Casolara», divenuta parte integrante della Mostra. Una vetrina delle eccellenze casearie trentine e dell'arco alpino grazie alla quale è possibile apprezzare e degustare i prelibati sapori degli alpeggi, in particolare quelli che espongono il nuovo marchio "Trentino di malga", promosso dalla Camera di Commercio, che collabora all'organizzazione della Mostra insieme all'Assessorato all'agricoltura e turismo della Provincia, a Trentino Marketing, alle Casse Rurali Trentine e alla Fondazione Mach. Per il secondo anno consecutivo, nel 2019, nei due giorni di manifestazione (16 e 17 marzo) si sono registrate 26 mila presenze.

In programma nel cartellone del polo espositivo ben 17 appuntamenti, che sono andati ad arricchire l'offerta in città per il 2019. Per dare qualche idea della valenza del polo espositivo, nel 2019 il passaggio di visitatori medio per evento è stato di 4.500 persone, la durata media della permanenza di due giornate; le presenze, complessivamente, tra pubblico ed operatori, si stimano intorno alle 100.000 unità.

IL MERCATINO DI NATALE DI TRENTO, UNA STORIA DI SUCCESSO

Un capitolo a parte merita il Mercatino di Natale, gestito dall'APT a partire dall'edizione 2018. È un evento che riveste una grande importanza per il tessuto sociale, turistico, culturale ed economico della città, in grado di creare indotto per gli esercizi commerciali, i ristoranti, le strutture ricettive, la rete museale e i servizi d'ambito, organizzato nel solco della tradizione dell'arco alpino e della città di Trento per valorizzare le migliori produzioni dell'artigiano e dell'enogastronomia regionale. La manifestazione ha anche lo scopo di creare indotto economico e contribuire alla valorizzazione del patrimonio culturale, museale e artistico.

Le casette, distribuite in due agorà cittadine, Piazza Fiera e Piazza Battisti, valorizzano le migliori produzioni dell'artigianato e dell'enogastronomia regionale e alpina. L'APT, anche nel 2019, ha selezionato gli espositori attraverso una commissione ad hoc, ha adottato un regolamento che tutela la promozione del territorio, ha favorito un basso impatto ambientale attraverso l'impiego di materiale lavabile e riciclabile e l'uso di energia prodotta da fonti rinnovabili.

Dal 23 novembre 2019 al 6 gennaio 2020 ha animato per 44 giorni le due piazze storiche di Trento, portando in città un'atmosfera magica e suggestiva, molto apprezzata dai tanti visitatori e turisti giunti in città nel periodo delle feste. Vi hanno preso parte 93 casette di legno, 38 delle quali hanno proposto l'artigianato locale (41% del totale), 32 prodotti tipici (34% sul totale) e 23 si sono dedicate all'enogastronomia (25% sul totale). Un'edizione molto positiva per le aziende impegnate negli stand, ma anche per il comparto ricettivo, la rete museale e culturale e gli altri operatori commerciali della città, che hanno potuto beneficiare di un numero importante di visitatori.

Nell'intero periodo di apertura Piazza Fiera e Piazza Battisti hanno accolto ben 1,5 milioni di visitatori, quantificati grazie ad un sistema di rilevazione delle presenze sui varchi d'ingresso di Piazza Fiera. Tanti i turisti provenienti da tutte

le regioni d'Italia e da ben 54 paesi in tutto il mondo, dall'Europa, all'America, dall'Africa, all'Asia e persino dall'Australia. Quello di quest'anno è stato un Mercatino di Natale di Trento che ha saputo promuoversi oltre i confini nazionali, richiamando visitatori da Germania, Regno Unito, Spagna, Portogallo, Repubblica Ceca, Polonia, Francia, Austria, Svizzera, Svezia, Norvegia, Finlandia, Danimarca, Belgio, Russia, ma anche Giappone, Israele, Libano, Cina, India, Corea del Nord, Canada, Brasile, USA e Sud Africa solo per citarne alcuni.

La sua declinazione "green" si è tradotta in numerose iniziative concrete a favore del territorio, a cominciare dall'impiego di energia elettrica interamente prodotta da fonti rinnovabili, proseguendo con la raccolta differenziata dei rifiuti, l'utilizzo di stoviglie lavabili o compostabili (contrassegnate dal marchio C.I.C.), shopper, brochure e mappe in carta eco-certificata (a marchio FCI) a basso impatto ambientale. Anche dal punto di vista della mobilità, il Mercatino di Natale e la città di Trento hanno mostrato un'attenzione tutta particolare alla sostenibilità e all'ambiente, incoraggiando l'uso di treni e pullman per raggiungere il capoluogo e prevedendo tre appuntamenti da tutto esaurito dei treni storici speciali riservati ai visitatori del Mercatino con partenze da Lecco, Bergamo e Brescia domenica 24 novembre, da Milano, Treviglio e Brescia domenica 1 e domenica 8 dicembre 2019.

L'impegno nelle attività di marketing e comunicazione messe in campo dall'APT si è tradotto in numerose azioni offline e online. Un ruolo centrale a livello promozionale e strategico hanno giocato i social media. Sono state più di 9 milioni le visualizzazioni dei post pubblicati sui profili Facebook e Instagram gestiti da APT nel periodo compreso dal 1° ottobre 2019 al 6 gennaio 2020. La pagina Facebook "Mercatino di Natale di Trento" ha registrato ottimi livelli di interazione (like, commenti e condivisioni), rimasti su valori elevati dal 19 novembre 2019 fino alla conclusione del Mercatino, con un picco registrato nei primi giorni di apertura (23 e 24 novembre) e durante i giorni dell'Immacolata (7-8-9 dicembre).

Per quanto riguarda carta stampata, web, TV e radio nel panorama locale, nazionale ed internazionale, APT ha lavorato costantemente dal mese di settembre per realizzare contenuti efficaci ed interessanti, idonei per essere pubblicati o trasmessi. Sono stati diffusi attraverso comunicati stampa, articoli promozionali, materiali fotografici e video, conferenze stampa ed interviste, speciali TV e servizi radiofonici a livello locale, nazionale ed internazionale.

Sul fronte della visibilità televisiva il Mercatino di Natale di Trento è stato protagonista di numerosi servizi e puntate speciali sulle principali emittenti nazionali tra le quali "Tg2" su RaiDue (e relative repliche) e "Tg2 – Tutto il Bello che c'è", "Mi manda RaiTre" su Rai3, "Tg5" su Canale 5, "Stasera Italia" su Rete 4, "Una Gita Fuori Porta" su "Sky Dove" canale 413, "Bel tempo si spera" su TV2000 (e relative repliche), TVR TeleItalia (e relative repliche), Sesta Rete (e relative repliche), la Grande Neve TV (e relative repliche), con un totale stimato di 14.000.000 di telespettatori.

Risultati eccellenti sono stati raggiunti anche sui media radiofonici con un totale stimato di 12.000.000 radioascoltatori, grazie in particolare allo speciale a cura de "I Viaggi di RadioUno" (e relative repliche), Radio Montecarlo e Radio Lattemiele. Grande visibilità al Mercatino è stata offerta a livello locale da Trentino TV, RTTR, Radio Dolomiti, Radio Italia Anni 60 e Radio NBC e grazie ad una puntata speciale del magazine tv Girovagando in Trentino.

L'impegno di APT si è tradotto inoltre in un numero molto importante di presenze su carta stampata e web a livello nazionale e locale: 351 articoli al 7 gennaio 2020 (+9% rispetto allo scorso anno). Tra le testate si segnalano i maggiori quotidiani nazionali quali La Repubblica, Il Giornale, Il Sole 24ore, Il Secolo XIX, Il Giorno, Il Resto del Carlino e La Nazione, mentre tra i periodici più prestigiosi Marcopolo, TuttoMilano (La Repubblica), Oggi, Linea Verde, Intimità, Cucinare Bene, Famiglia Cristiana, In Viaggio, La Freccia, Sano&Leggero, Turisti per caso Magazine, Vita in Camper, Sette (Corriere della Sera), Weekend (La Repubblica), Adesso, Caravan & Camper e Plein Air. Il Mercatino di Natale di Trento e tutta la proposta natalizia della città e dei territori circostanti sono stati promossi con eccellenti risultati anche sui siti d'informazione ed intrattenimento più seguiti, quali Repubblica.it, Rainews.it, Viagginbici.com, Ansa.it, Tg24.sky.it, Viaggi.Corriere.it, Glamour.it, Lanazione.it, Itturista.info e 24orennews.it.

Le citazioni ad oggi rendicontate sui media della carta stampata e del web hanno ottenuto un potenziale di visualizzazione totale (OTS - Opportunity To See) di 62.983.400 (+16% rispetto allo scorso anno) ed un valore economico equivalente totale (AVE - Advertising Value Equivalency) di 1.539.885 euro (dati ufficiali forniti dall'Eco della Stampa).

Gli ottimi risultati ottenuti sono anche frutto di un viaggio stampa nazionale, che APT ha organizzato in occasione dell'inaugurazione del Mercatino di Natale di Trento alla presenza di numerose testate e media, quali Oggi, Starbene, Marcopolo, Tg2 Sì Viaggiare, News Mediaset e Radio Rai.

Inoltre, APT ha presentato e promosso il Mercatino di Natale di Trento e l'offerta turistica del territorio in ben 47 presenze promozionali in Italia e all'estero, dedicate ad operatori del settore turistico e di quello pubblico.

Infine, parlando di numeri, va considerato anche il materiale editoriale distribuito dagli uffici informativi di Piazza Fiera, Piazza Battisti, Piazza Duomo e Piazza Dante nel periodo di Natale: oltre 300.000 tra cataloghi e mappe del Mercatino, mappe per orientarsi in città e brochure di presentazione dell'offerta turistica di Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi.

Una delle novità dell'edizione 2019 è stata la creazione di un riconoscimento da assegnare alle casette capaci di distinguersi per originalità, creatività, innovazione, armonia visiva e cromatica dagli abbellimenti, estetica, personalizzazione, impatto visivo, richiamo alla tradizione, cura dell'estetica e dell'allestimento generale. A meritarselo sono stati Berry House, Frati Embriaghi, Lusernhof, Gocce d'Oro apicoltura e giardino d'erbe, MaGu, Cioccolatiamo, Distilleria Fedrizzi, La casetta del tè, tisane e infusi, Cantina Sociale di Trento e Le Petit Bijoux.

I dati statistici elaborati da APT sulle presenze a Trento, sul Monte Bondone e in Valle dei Laghi dal 23 novembre 2019 al 6 gennaio 2020 confermano l'attrattività del Mercatino di Natale. La proiezione dei dati, che prende in considerazione tutte le strutture ricettive e complementari, quantifica in 175.000 unità le presenze con un +5% rispetto allo stesso periodo del 2018.

Particolarmente interessante è il dato relativo alle presenze di turisti stranieri sul territorio, ossia il 20% del totale, ben 35.000 unità, con una crescita del 3% rispetto allo scorso anno. I paesi esteri che garantiscono il numero più alto di presenze sono Repubblica Ceca, Germania, Spagna, Svizzera e Stati Uniti. Con riferimento agli arrivi, la proiezione dei dati, che prende in considerazione tutte le strutture ricettive e complementari, quantifica in 62.000 gli ospiti arrivati, il 10% in più rispetto al 2018 (56.500 unità nel 2018/2019).

Anche questa volta gli organizzatori hanno voluto dar voce alle esperienze dirette dei visitatori attraverso un questionario somministrato ad un campione di 2.628 persone. Un primo dato interessante è di tipo anagrafico: rispetto allo scorso anno l'età media del pubblico si è abbassata, dato che il 56% di visitatori ha meno di 35 anni, il 39% tra i 35 e i 65 e il 5% oltre i 65 anni. Rimangono invece invariate rispetto alla scorsa edizione le percentuali di visitatori che hanno scelto di visitare il Mercatino in coppia e in famiglia, rispettivamente il 39% e il 32%, e i visitatori in solitaria (5%). Il restante 24% dei visitatori si è invece recato con gruppi organizzati o in compagnia di amici.

In quanto alle motivazioni, è stato scelto da 5 visitatori su 10 per la sua notorietà nel panorama dei mercatini a livello nazionale ed internazionale. Un ruolo fondamentale nella promozione ha giocato il passaparola di chi ha vissuto un'esperienza diretta e ne ha riportato l'esperienza positiva ad amici e parenti (20%). Strategici nella promozione dell'evento sono stati Internet e i social network (%), ma anche TV, radio e pubblicazioni cartacee (30% dei visitatori).

Per 5 ospiti su 10 quella di quest'anno è stata la prima volta, sono aumentati invece del 10% rispetto alla scorsa edizione i visitatori che, dopo aver vissuto un'esperienza positiva, hanno deciso di ritornare per rivivere l'atmosfera rimasta loro nel cuore (50% dei visitatori).

La curiosità di scoprire la tradizione enogastronomica locale attraverso i piatti del territorio è risultata essere il primo motivo che spinge i turisti a visitare il Mercatino (48% dei visitatori), seguito dalla volontà di acquistare prodotti artigianali (32% dei visitatori). Il 30% dei visitatori lo ha scelto per acquistare prodotti a km0, mentre il 9,2% ha voluto trascorrere una o più giornate nella magica atmosfera di Trento in occasione di tour organizzati, gite fuori porta, Capodanno o per curiosità e divertimento.

Molto interessante è il dato raccolto in merito alla spesa media tra le casette: il 48% degli intervistati ha dichiarato di aver acquistato prodotti per un totale di 30 €, il 32% ha speso dai 31 ai 60 €, il 12% dai 61 ai 100 € e il restante 8% speso più di 100 €.

Il 25% di visitatori è giunto a Trento in treno (+9% rispetto allo scorso anno), seguito da un 8% in pullman e un 3% in camper o con altri mezzi. L'auto, seppur in minor misura rispetto al 2018, si conferma comunque il mezzo più utilizzato dal 63% dei visitatori (-8% rispetto alla 25ª edizione).

Il 60% degli intervistati ha visitato le 93 casette di legno in giornata (-7% rispetto al 2018), a favore di un aumento del 7% di chi si è fermato più notti (34% dei visitatori, dei quali il 24% tutto il weekend e il 10% due o più notti).

In occasione della visita al Mercatino sono state moltissime le persone che hanno approfittato dell'occasione per visitare i musei e i siti culturali della città, precisamente il 62% (+7% rispetto allo scorso anno), mentre un 28% ha trascorso del tempo in montagna o sulla neve (+6% rispetto al 2018). Il restante 10% dei visitatori ha visitato invece anche la città e i territori limitrofi.

La 26ª edizione del Mercatino di Natale è stata valutata al top dal 93% dai visitatori, risultati eccellenti anche per i prodotti artigianali, enogastronomici e del territorio, che sono stati premiati per qualità e tradizione da 9 visitatori su 10 con una valutazione media di 4,5 stelle su 5.

L'APT ha voluto dar voce anche ai 93 operatori. La guida dell'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi, al timone del Mercatino dallo scorso anno, è stata valutata dalla quasi totalità degli operatori in modo molto positivo. Si sono dichiarati particolarmente soddisfatti per la disponibilità del soggetto all'ascolto, per la presenza costante del personale sulle piazze come punto di riferimento imprescindibile nei giorni di apertura del Mercatino, per le misure di sicurezza e di pronto intervento messe in campo, per le efficaci azioni comunicative e di marketing.

LE DICHIARAZIONI DI PRESIDENTE E DIRETTORE

«Mai come in questo periodo abbiamo bisogno di un po' di conforto e di incoraggiamento per superare le difficoltà che stiamo vivendo. – afferma il Presidente dell'APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi Franco Aldo Bertagnolli – Nessuno di noi, fino a quattro mesi fa, poteva prevedere che ci saremmo trovati a fronteggiare un periodo così difficile, non solo per quanto riguarda il comparto turistico, ma per l'intera economia mondiale. È proprio nei momenti più difficili che si rende necessario rimboccarsi le maniche e attingere alle risorse migliori di cui può disporre, che a noi fortunatamente non mancano, come dimostra questo rendiconto del lavoro svolto nel 2019.

Abbiamo un territorio che tutto il mondo ci invidia, un'esperienza consolidata nel campo della promozione e, soprattutto, la capacità di fare squadra, sia al nostro interno, sia con gli attori che ci affiancano nel nostro lavoro: enti pubblici, albergatori, ristoratori, istituzioni culturali e museali, produttori e associazioni. Un patrimonio del quale dobbiamo fare tesoro in primo luogo per prendere coraggio e ripartire di slancio».

«Dopo un lungo periodo nel quale la competitività sul mercato turistico mondiale di Trento, del Monte Bondone e della Valle dei Laghi è aumentata senza soluzione di continuità, anche oltre le nostre più rosee aspettative, premiando un lavoro che prosegue almeno da oltre un decennio, arriva il momento di accettare le nuove sfide e di affrontarle con le armi che abbiamo sempre sfoderato – afferma la Direttrice dell'APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi Elda Verones – ovvero la capacità di promuovere in maniera convincente le tante opportunità di vacanza che offre un territorio multiforme come il nostro, impiegando strumenti moderni, valorizzando l'offerta artistica, culturale e naturalistica con il coinvolgimento delle tante realtà del territorio. La strada è già tracciata dalle linee guida seguite negli ultimi anni, ben riassunte da questo consuntivo. Quel che cambia è la sensazione di avvertire sulle nostre spalle una responsabilità ancora maggiore rispetto al passato, dovendo assumere il ruolo di locomotiva a cui spetta il compito di far ripartire il treno dell'economia turistica di una fetta importante del Trentino. I buoni risultati raggiunti nel 2019 sono il migliore sprone a gettarsi in questa operazione di rilancio».



**Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi
soc. cons. a r.l.**

Codice fiscale 01850080225 – Partita iva 01850080225

VIA TORRE VERDE, 7 – 38122 TRENTO TN

Numero R.E.A 182232

Registro Imprese di TRENTO n. 01850080225

Capitale Sociale € 535.000,00 i.v.

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31/12/2019

Gli importi presenti sono espressi in unità di euro

Quadro finanziario riepilogativo

RICAVI		
CONTRIBUTI ORDINARI		
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO		€ 1.500.720,00
SERVIZI ALL'OSPITE	€ 1.024.772,00	
ATTIVITÀ DI MARKETING TURISTICO TERRITORIALE	€ 475.948,00	
COMUNE DI TRENTO		€ 165.000,00
TOTALE CONTRIBUTI ORDINARI		€ 1.665.720,00
RICAVI PROPRI		
QUOTE ANNUALI DEI SOCI	€ 95.000,00	
FINANZIAMENTI E SPONSORIZZAZIONI DI SOCI	€ 51.718,35	
FINANZIAMENTI E SPONSORIZZAZIONI DI NON SOCI	€ 210.680,46	
TOTALE RICAVI PROPRI		€ 357.398,81
TOTALE RICAVI ATTIVITÀ ISTITUZIONALE		€ 2.023.118,81
ATTIVITÀ COMMERCIALE		
INTERMEDIAZIONE E VENDITA	€ 253.452,22	
MERCATINO DI NATALE DI TRENTO	€ 573.675,38	
ATTIVITÀ ESPOSITIVA (FIERE ED EVENTI)	€ 490.803,72	
TOTALE RICAVI ATTIVITÀ COMMERCIALE		€ 1.317.931,32
TOTALE RICAVI 2019		€ 3.341.050,13

COSTI			
ATTIVITÀ ISTITUZIONALE – MARKETING TURISTICO TERRITORIALE			
PROGETTI, PRODOTTI, MERCATI	MARKETING TURISTICO TERRITORIALE	PROGETTI DI SISTEMA E CON TRENTINO MARKETING	BILANCIO D'ESERCIZIO TOTALE
ARTE E CULTURA			
Trento e la sua storia	€ 11.655,90	–	€ 11.655,90
Trento e i suoi musei	€ 14.605,69	–	€ 14.605,69
Il Trenino dei Castelli	–	€ 4.278,05	€ 4.278,05
Trentino Grande Guerra	–	€ 1.903,30	€ 1.903,30
Trekking Urbano	€ 1.881,84	–	€ 1.881,84
Grandi eventi culturali			
Trento città dei Festival	€ 8.382,80	€ 32.245,49	€ 40.628,29
Mese Montagna	€ 29.626,89	–	€ 29.626,89
Comunicazione, ospitalità, workshop e sostegno iniziative di terzi inerenti la strategia di prodotto	€ 25.460,19	–	€ 25.460,19
TOTALE ARTE E CULTURA	€ 91.613,31	€ 38.426,84	€ 130.040,15
NATURA E SPORT			
Skirama Winter	–	€ 21.217,80	€ 21.217,80
Skirama Summer	–	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Trentino Fishing	–	€ 2.302,60	€ 2.302,60
Mondo BIKE	–	€ 1.610,56	€ 1.610,56
Grandi eventi sportivi			
Inverno			
Viote Monte Bondone Nordic Ski Marathon	€ 27.336,48	–	€ 27.336,48
Progetto Snowpark Monte Bondone	€ 2.415,84	–	€ 2.415,84
Primavera			
DiVinNosiola Ecorunning	€ 15.435,92	–	€ 15.435,92
Estate			
La Leggendaria Charly Gaul UCI Granfondo World Series	€ 46.547,35	–	€ 46.547,35
La Moserissima Ciclostorica di Trento	€ 18.395,65	–	€ 18.395,65
Bike Transalp	€ 18.691,74	–	€ 18.691,74
Autunno			
Fis Rollerski World Cup Minitour FIS Skiroli Trentino 2019	€ 26.605,63	–	€ 26.605,63
NEW! In City Golf Trento	€ 28.688,10	–	€ 28.688,10
Le grandi competizioni sportive	€ 3.498,08	€ 14.001,18	€ 17.499,26
Comunicazione, ospitalità, workshop e sostegno iniziative di terzi inerenti la strategia di prodotto	€ 52.517,80	–	€ 52.517,80
TOTALE NATURA E SPORT	€ 240.132,59	€ 49.132,14	€ 289.264,73

COSTI			
ATTIVITÀ ISTITUZIONALE – MARKETING TURISTICO TERRITORIALE			
PROGETTI, PRODOTTI, MERCATI	MARKETING TURISTICO TERRITORIALE	PROGETTI DI SISTEMA E CON TRENTINO MARKETING	BILANCIO D'ESERCIZIO TOTALE
ENOGASTRONOMIA			
Trento, Vivere l'Enogastronomia	€ 6.470,26	–	€ 6.470,26
Alla scoperta della Valle dei Laghi e della Valle dell'Adige	€ 9.159,84	–	€ 9.159,84
Grandi eventi enogastronomici			
DiVinNosiola quando il vino si fa santo	€ 10.916,44	–	€ 10.916,44
Spirito Artigiano nel Borgo della Grappa	€ 4.221,50	–	€ 4.221,50
Comunicazione, ospitalità, workshop e sostegno iniziative di terzi inerenti la strategia di prodotto	€ 30.567,93	–	€ 30.567,93
TOTALE ENOGASTRONOMIA	€ 61.335,97	–	€ 61.335,97
MERCATI E PROGETTI TERRITORIALI E NAZIONALI			
Mercati	–	€ 20.111,95	€ 20.111,95
Progetti territoriali e nazionali			
Festival Turismo Medievale	€ 1.271,10	–	€ 1.271,10
Convegni, congressi e meeting	€ 1.811,05	€ 4.289,99	€ 6.101,04
Comunicazione, ospitalità, workshop e sostegno iniziative di terzi inerenti la strategia di prodotto	€ 39.544,07	–	€ 39.544,07
TOTALE MERCATI E PROGETTI TERRITORIALI E NAZIONALI	€ 42.626,22	€ 24.401,94	€ 67.028,16
Totale PROGETTI, PRODOTTI e MERCATI	€ 435.708,09	€ 111.960,92	€ 547.669,01
Spese di gestione	€ 109.268,64	–	€ 109.268,64
Spese di personale	€ 185.973,60	–	€ 185.973,60
TOTALE ATTIVITÀ DI MARKETING TURISTICO TERRITORIALE	€ 730.950,33	€ 111.960,92	€ 842.911,25

>>

COSTI			
ATTIVITÀ ISTITUZIONALE – MARKETING TURISTICO TERRITORIALE			
SERVIZI ALL'OSPITE	INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA	PROGETTI DI SISTEMA E CON TRENTINO MARKETING	BILANCIO D'ESERCIZIO TOTALE
CARD TERRITORIALI			
Trentino Guest Card / Museum Pass	–	€ 167.563,88	€ 167.563,88
Strumenti e attività di informazione Servizi e/o prodotti turistici	€ 49.596,93	–	€ 49.596,93
ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE TURISTICA (visite guidate, attività estive e invernali Monte Bondone e servizi di mobilità)	€ 42.785,98	–	€ 42.785,98
Latte in Festa e FEN FEN	€ 5.099,33	€ 7.587,36	€ 12.686,69
Monte Bondone Green Day	€ 7.716,81	–	€ 7.716,81
WEB & DIGITAL MARKETING	€ 15.663,91	€ 21.997,43	€ 37.661,34
Nuovi progetti digitali	–	–	
TRENTO CITTÀ DEL NATALE (Treni storici speciali, Il Capodanno di Trento, Progetto #ioilluminotrento, I mercatini di Natale storici del Trentino)	€ 117.269,34	–	€ 117.269,34
Comunicazione, ospitalità, workshop e sostegno iniziative di terzi inerenti la strategia di prodotto	€ 104.397,59	–	€ 104.397,59
TOTALE SERVIZI ALL'OSPITE	€ 342.529,89	€ 197.148,67	€ 539.678,56
Spese di gestione	€ 266.960,86	–	€ 266.960,86
Spese di personale	€ 373.568,14	–	€ 373.568,14
TOTALE SERVIZI ALL'OSPITE	€ 983.058,89	€ 197.148,67	€ 1.180.207,56
TOTALE COSTI ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	€ 1.714.009,22	€ 309.109,59	€ 2.023.118,81

>>

COSTI	
ATTIVITÀ COMMERCIALE	
ATTIVITÀ D'INTERMEDIAZIONE E VENDITA	
Pacchetti turistici e servizi	€ 226.297,43
Spese di gestione	€ 4.369,71
Spese di personale	€ 21.983,25
TOTALE COSTI ATTIVITÀ DI INTERMEDIAZIONE E VENDITA	€ 252.650,39
UTILE	€ 801,83
MERCATINO DI NATALE DI TRENTO	
Mercatino di Natale di Trento	€ 401.586,72
Spese di gestione	€ 80.681,32
Spese di personale	€ 88.226,02
TOTALE MERCATINO DI NATALE DI TRENTO	€ 570.494,06
UTILE	€ 3.181,32
ATTIVITÀ ESPOSITIVA (Fiere ed Eventi)	
Attività espositiva (Fiere ed Eventi)	€ 296.313,41
Spese di gestione	€ 125.264,66
Spese di personale	€ 68.148,74
TOTALE ATTIVITÀ ESPOSITIVA	€ 489.726,81
UTILE	€ 1.076,91
TOTALE COSTI ATTIVITÀ COMMERCIALE	€ 1.312.871,26
TOTALE COSTI 2019	€ 3.335.990,07
UTILE D'ESERCIZIO 2019	€ 5.060,06

INFORMAZIONI GENERALI SULL'IMPRESA

Dati anagrafici

Denominazione: AZIENDA PER IL TURISMO TRENTO, MONTE BONDONE,
VALLE DEI LAGHI S.CONS.A R L.

Sede: VIA TORRE VERDE 7 - 38122 TRENTO (TN)

Capitale sociale: 535.000

Capitale sociale interamente versato: si

Codice CCIAA: TN

Partita IVA: 01850080225

Codice fiscale: 01850080225

Numero REA: 000000182232

Forma giuridica: Società a responsabilità limitata

Settore di attività prevalente (ATECO): 791100

Società in liquidazione: no

Società con socio unico: no

Società sottoposta ad altrui attività
di direzione e coordinamento: no

Denominazione della società o ente che esercita
l'attività di direzione e coordinamento:

Appartenenza a un gruppo: no

Denominazione della società capogruppo:

Paese della capogruppo:

Numero di iscrizione all'albo delle cooperative:

Stato patrimoniale

	31/12/2019	31/12/2018
ATTIVO		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	34.670	43.547
II - Immobilizzazioni materiali	91.325	98.997
III - Immobilizzazioni finanziarie	17.000	5.000
Totale immobilizzazioni (B)	142.995	147.544
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	605.731	709.283
Totale crediti	605.731	709.283
IV - Disponibilità liquide	489.439	262.405
Totale attivo circolante (C)	1.095.170	971.688
D) Ratei e risconti	36.613	40.690
Totale attivo	1.274.778	1.159.922
PASSIVO		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	535.000	535.000
IV - Riserva legale	141.004	133.486
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	5.060	7.518
Totale patrimonio netto	681.064	676.004
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	93.831	75.461
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	437.092	337.537
Totale debiti	437.092	337.537
E) Ratei e risconti	62.791	70.920
Totale passivo	1.274.778	1.159.922

Conto economico

	31/12/2019	31/12/2018
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.558.877	1.563.465
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	1.684.808	1.694.258
altri	97.306	115.334
Totale altri ricavi e proventi	1.782.114	1.809.592
Totale valore della produzione	3.340.991	3.373.057
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	141.103	118.674
7) per servizi	2.146.134	2.274.077
8) per godimento di beni di terzi	224.145	192.147
9) per il personale		
a) salari e stipendi	566.550	542.482
b) oneri sociali	133.523	124.596
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	34.659	34.029
c) trattamento di fine rapporto	34.659	30.898
e) altri costi	0	3.131
Totale costi per il personale	734.732	701.107
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	34.045	30.613
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	9.077	9.057
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	24.968	21.556
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	0	104
Totale ammortamenti e svalutazioni	34.045	30.717
14) oneri diversi di gestione	44.727	36.717
Totale costi della produzione	3.324.886	3.353.439
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	16.105	19.618
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	60	47
Totale proventi diversi dai precedenti	60	47
Totale altri proventi finanziari	60	47
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	1	1.076
Totale interessi e altri oneri finanziari	1	1.076
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	59	(1.029)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	16.164	18.589
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	11.104	11.071
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	11.104	11.071
21) Utile (perdita) dell'esercizio	5.060	7.518

NOTA INTEGRATIVA

Nota integrativa, parte iniziale

Signori Soci,

il presente bilancio è stato redatto in modo conforme alle disposizioni del codice civile e si compone dei seguenti documenti:

- 1) Stato patrimoniale;
- 2) Conto economico;
- 3) Nota integrativa.

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 corrisponde alle risultanze di scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto in conformità agli art. 2423 e seguenti del codice civile.

Il bilancio di esercizio viene redatto con gli importi espressi in euro. In particolare, ai sensi dell'art. 2423, ultimo comma, c.c.:

- lo stato patrimoniale e il conto economico sono predisposti in unità di euro. Il passaggio dai saldi di conto, espressi in centesimi di euro, ai saldi di bilancio, espressi in unità di euro, è avvenuto mediante arrotondamento per eccesso o per difetto in conformità a quanto dispone il Regolamento CE;
- i dati della nota integrativa sono espressi in migliaia di euro.

PRINCIPI DI REDAZIONE

Sono state rispettate: la clausola generale di formazione del bilancio (art. 2423 c.c.), i suoi principi di redazione (art. 2423-bis c.c.) ed i criteri di valutazione stabiliti per le singole voci (art. 2426 c.c.).

In particolare:

- la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto dell'esistenza dell'operazione o del contratto;
- i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- gli utili sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2423-ter, c.c.;
- a seguito delle recenti modifiche normative sul bilancio, si sono rese necessarie alcune riclassificazioni di voci dell'esercizio precedente.
- gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

Si precisa inoltre che:

- ai sensi dell'art. 2435-bis, comma 1, del codice civile il bilancio è stato redatto in forma abbreviata poiché i limiti previsti dallo stesso articolo non risultano superati per due esercizi consecutivi;
- i criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio chiuso al 31/12/2019 tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D.Lgs. n. 139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D.Lgs. n. 139/2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC;
- ai sensi del disposto dell'art. 2423-ter del codice civile, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dall'art. 2424 del codice civile per lo Stato Patrimoniale e dall'art. 2425 del codice civile per il Conto Economico. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico.

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione ed informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.

I criteri di valutazione adottati/utilizzati per la redazione del bilancio, che qui di seguito vengono illustrati nelle singole voci di bilancio, sono coerenti con quelli degli esercizi precedenti e rispondono a quanto richiesto dall'art. 2426 del codice civile e tengono conto dei principi contabili aggiornati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

Nell'esercizio in esame si è proceduto alla riclassificazione di talune voci del bilancio dell'esercizio precedente al fine di renderle comparabili con le voci di bilancio dell'esercizio in corso.

Ai soli fini comparativi, sono stati rideterminati gli effetti che si sarebbero avuti nel bilancio dell'esercizio precedente come se da sempre fosse stato applicato il nuovo principio contabile, procedendo con la rettifica del saldo d'apertura del patrimonio netto e dei dati comparativi dell'esercizio precedente come se il nuovo principio contabile fosse sempre stato applicato.

Si precisa inoltre che:

- non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge;
- la società non si è avvalsa della possibilità di raggruppare le voci precedute dai numeri arabi;
- ai fini di una maggiore chiarezza sono state omesse le voci precedute da lettere, numeri arabi e romani che risultano con contenuto zero nel precedente e nel corrente esercizio;
- non vi sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadono sotto più voci dello schema di stato patrimoniale.

La relazione sulla gestione è stata omessa in quanto ci si è avvalsi della facoltà prevista dall'art. 2435-bis, comma 7, del codice civile:

- 1) non si possiedono azioni proprie, né quote o azioni di società controllanti, neanche per interposta persona o società fiduciaria;
- 2) non si sono né acquistate, né alienate azioni proprie, né azioni o quote di società controllanti anche per interposta persona o società fiduciaria.

La presente nota integrativa, relativa al bilancio chiuso al 31 dicembre 2019, è parte integrante del bilancio di esercizio, redatto in conformità alle norme del codice civile ed ai principi contabili nazionali, nella versione rivista e aggiornata dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

La società non controlla altre imprese, neppure tramite fiduciarie ed interposti soggetti, e non appartiene ad alcun gruppo, né in qualità di controllata né in quella di collegata.

ATTIVITÀ SVOLTA

La società APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi S.CONS a R.L. svolge l'attività di promozione dell'immagine turistica dell'ambito territoriale Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi come individuato dalla Giunta Provinciale ai sensi della Legge Provinciale 11 giugno 2002 n. 8 e s.m. e i. tramite la realizzazione delle seguenti attività: informazione e accoglienza turistica; coordinamento delle attività di animazione turistica; identificazione e valorizzazione delle risorse turistiche del territorio per la costruzione della proposta turistica dell'ambito; organizzazione e vendita di servizi e pacchetti turistici trentini; attività di valorizzazione delle risorse turistiche e delle infrastrutture dell'ambito, ivi compresa la gestione di eventi culturali e sportivi e di interesse turistico.

Durante l'esercizio l'attività si è svolta regolarmente; non si sono verificati fatti che abbiano modificato in modo significativo l'andamento gestionale ed a causa dei quali si sia dovuto ricorrere alle deroghe di cui all'art. 2423, comma 4, codice civile.

Non si segnalano, inoltre fatti di rilievo la cui conoscenza sia necessaria per una migliore comprensione delle differenze fra le voci del presente bilancio e quelle del bilancio precedente.

Nota integrativa abbreviata, attivo

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza delle voci dell'attivo.

IMMOBILIZZAZIONI

Movimenti delle immobilizzazioni

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza delle immobilizzazioni.

Immobilizzazioni immateriali

Le Immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, comprensivo degli oneri accessori, e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione economica e tenendo conto delle prescrizioni contenute nel punto 5) dell'art. 2426 del codice civile.

In dettaglio:

- I diritti di brevetto industriale e di utilizzazione delle opere dell'ingegno sono iscritti fra le attività al costo di acquisto o di produzione. Nel costo di acquisto sono stati computati anche i costi accessori. Tali costi sono ammortizzati in ogni esercizio in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione, che normalmente corrisponde a un periodo di 5 esercizi. Il costo del software è ammortizzato in 5 esercizi.
- I costi per licenze e marchi sono iscritti al costo di acquisto computando anche i costi accessori e sono ammortizzati sulla base della loro residua possibilità di utilizzazione.
- Lavori straordinari su beni di terzi sono iscritti al costo di acquisto, sono relativi ai lavori eseguiti per ammodernare la nuova sede della società e sono ammortizzati in 6 esercizi.

- L'avviamento è stato iscritto al costo di acquisto ed è relativo all'acquisizione del ramo d'azienda dell'attività fieristica della città di Trento e alla gestione del "Mercatino di Natale di Trento". Tale valore verrà ammortizzato in 10 esercizi.

L'immobilizzazione, che alla data di chiusura dell'esercizio sia durevolmente di valore inferiore, è corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario.

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

Il prospetto delle variazioni intervenute, nell'esercizio, nelle immobilizzazioni immateriali e nei relativi ammortamenti accantonati è di seguito riportato.

	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Avviamento	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio					
Costo	29.733	5.582	27.718	33.475	96.508
Ammortamenti [Fondo ammortamento]	28.494	3.554	2.772	18.141	52.961
Valore di bilancio	1.239	2.028	24.946	15.334	43.547
Variazioni nell'esercizio					
Ammortamento dell'esercizio	522	344	2.772	5.239	8.877
Totale variazioni	[522]	[344]	[2.772]	[5.239]	[8.877]
Valore di fine esercizio					
Costo	29.733	5.782	27.718	33.475	96.708
Ammortamenti [Fondo ammortamento]	29.016	3.898	5.548	23.580	62.042
Valore di bilancio	717	1.684	22.174	10.095	34.670

Si segnala che sulle immobilizzazioni immateriali non sono state effettuate rivalutazioni e/o svalutazioni. Infatti, risulta ragionevole prevedere che il costo iscritto alla chiusura dell'esercizio sia recuperabile in ragione al concorso alla futura produzione di risultati economici.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto, compresi gli oneri accessori e i costi direttamente imputabili al bene.

Nessuna immobilizzazione è mai stata oggetto di rivalutazione monetaria.

I costi di manutenzione aventi natura ordinaria sono addebitati/imputati integralmente a Conto economico. I costi di manutenzione aventi natura incrementativa sono attribuiti ai cespiti cui si riferiscono e ammortizzati con essi in relazione alla residua possibilità di utilizzo degli stessi.

Le immobilizzazioni materiali sono sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio a quote costanti secondo tassi commisurati alla loro residua possibilità di utilizzo e tenendo conto anche dell'usura fisica del bene; per il primo anno di entrata in funzione dei cespiti le aliquote sono ridotte del 50% in quanto rappresentativa della partecipazione effettiva al processo produttivo che si può ritenere mediamente avvenuta a metà esercizio.

Non sono conteggiati ammortamenti su beni alienati o dismessi durante l'esercizio.

Le aliquote di ammortamento utilizzate per le singole categorie di cespiti sono:

Fabbricati e costruzioni leggere da 10% a 15%

Impianti, macchinario 15%

Impianti telefonici da 10% a 33%

Altri beni:

Automezzi 25%

Mobili e macchine d'ufficio e sistemi di elaborazione dati da 15% a 20%

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione, viene ripristinato il valore originario.

Movimenti delle immobilizzazioni materiali

Nell'esercizio non sono stati imputati oneri finanziari ai valori iscritti nelle immobilizzazioni.

Il prospetto delle variazioni intervenute nell'esercizio relativamente alla classe delle immobilizzazioni materiali e relativi ammortamenti è di seguito riportato.

	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinario	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Totale Immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio					
Costo	37.771	25.148	13.457	182.284	258.660
Ammortamenti [Fondo ammortamento]	7.561	22.449	9.293	120.361	159.664
Valore di bilancio	30.210	2.699	4.164	61.923	98.997
Variazioni nell'esercizio					
Incrementi per acquisizioni	3.655	-	-	13.641	17.296
Ammortamento dell'esercizio	3.363	1.167	1.082	19.355	24.967
Totale variazioni	292	[1.167]	[1.082]	[5.714]	[7.671]
Valore di fine esercizio					
Costo	41.425	25.148	13.457	195.925	275.955
Ammortamenti [Fondo ammortamento]	10.923	23.615	10.374	139.719	184.631
Valore di bilancio	30.502	1.532	3.082	56.209	91.325

Non è stata esercitata alcuna deroga ai sensi e per gli effetti del disposto dell'art. 2423, comma 4, c.c..

Nessuna delle immobilizzazioni materiali iscritte in bilancio è stata sottoposta a svalutazione in quanto nessuna di esse manifesta perdite durevoli di valore.

Infatti, risulta ragionevole prevedere che i valori contabili iscritti nello stato patrimoniale al netto delle rettifiche di valore operate per effetto del processo di ammortamento del costo originario, potranno essere economicamente recuperati tramite l'uso, ovvero per effetto del realizzo diretto per cessione a terzi.

Operazioni di locazione finanziaria

Non sono stati stipulati contratti di leasing.

Immobilizzazioni finanziarie

PARTECIPAZIONI VALUTATE AL COSTO

Le partecipazioni possedute dalla società, iscritte fra le immobilizzazioni in quanto rappresentano un investimento duraturo e strategico, sono valutate al costo di acquisto o di sottoscrizione (art. 2426 n. 1) comprensivo degli oneri accessori.

Trattasi di partecipazioni che si intendono detenere durevolmente o acquisite per realizzare un legame durevole con le società o imprese partecipate.

Movimenti di partecipazioni, altri titoli e strumenti finanziari derivati attivi immobilizzati

La società non possiede direttamente o per tramite di società fiduciaria o per interposta persona partecipazioni in imprese controllate.

Nell'esercizio la società ha sottoscritto euro 12.000 di valore delle quote della neo costituita Trento Eventi Sport S.r.l – Società Sportiva Dilettantistica. La società è stata costituita il 23/04/2019 con sede in Trento in via Torre Verde n. 7, ha un capitale sociale di euro 34.000 e ha per oggetto l'esercizio d'attività sportive, ed in particolare la formazione, la preparazione e la gestione dell'attività sportiva sul territorio Trentino.

È rimasta immutata la quota del capitale posseduta nella Fondazione Museo Storico Trentino e la quota di partecipazione spese Associazione G.A.L. Trentino Centrale.

Per il dettaglio delle movimentazioni intervenute nelle immobilizzazioni finanziarie si veda il seguente prospetto.

	Partecipazioni in altre imprese	Totale Partecipazioni
Valore di inizio esercizio		
Costo	5.000	5.000
Valore di bilancio	5.000	5.000
Variazioni nell'esercizio		
Incrementi per acquisizioni	12.000	12.000
Totale variazioni	12.000	12.000
Valore di fine esercizio		
Costo	17.000	17.000
Valore di bilancio	17.000	17.000

Attivo circolante

Prima di procedere all'analisi delle singole voci dettagliamo nel prospetto che segue la composizione e la comparazione dell'attivo circolante nei due esercizi considerati.

Descrizione	31.12.2019	31.12.2018	Variazioni
Crediti verso clienti	145.634	123.577	22.057
Crediti tributari	200.943	313.899	(112.956)
Crediti v/enti pubblici	331.963	346.004	(14.040)
Crediti verso altri	4.109	1.556	2.553
Disponibilità liquide	489.438	262.405	227.033

Le voci delle rispettive componenti a cui si ritiene di dare rilievo sono di seguito singolarmente commentate.

Crediti iscritti nell'attivo circolante

I crediti sono iscritti al presunto valore di realizzo che corrisponde alla differenza tra il valore nominale dei crediti e le rettifiche iscritte al fondo rischi su crediti, portate in bilancio a diretta diminuzione delle voci attive cui si riferiscono.

L'ammontare di questi fondi rettificativi è commisurato sia all'entità dei rischi relativi a specifici crediti "in sofferenza", sia all'entità del rischio di mancato incasso incombente sulla generalità dei crediti, prudenzialmente stimato in base all'esperienza del passato.

Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

Non si effettua la ripartizione per aree geografiche in quanto gli importi vantati verso clienti esteri non sono significativi.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza della voce "Disponibilità liquide"

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	262.405	225.714	488.119
Denaro e altri valori in cassa	1.752	[432]	1.320
Totale disponibilità liquide	262.405	225.282	489.439

Nota integrativa abbreviata, passivo e patrimonio netto

Si presentano le variazioni intervenute nella consistenza delle voci del passivo.

Patrimonio netto

Il capitale sociale, pari ad Euro 535.000, interamente sottoscritto e versato, e durante l'esercizio non ha subito variazioni.

In conformità con quanto disposto dal principio contabile n. 28 sul Patrimonio netto, si forniscono le seguenti informazioni complementari:

a) classificazione delle riserve secondo la disponibilità per la distribuzione:

Riserve	Libere	Vincolate per legge	Vincolate per statuto	Vincolate dall'assemblea
Riserva legale		141.004		
Totale		141.004		

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

Si riporta il prospetto riassuntivo delle variazioni intervenute nelle voci componenti il patrimonio netto, nel corso dell'esercizio, così come previsto dall'art. 2427, comma 1, punto 4, codice civile.

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Altre destinazioni		
Capitale	535.000	-		535.000
Riserva legale	133.486	7.518		141.004
Utile (perdita) dell'esercizio	7.518	(7.518)	5.060	5.060
Totale patrimonio netto	676.004	-	5.060	681.064

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

Nel seguente prospetto, a norma del punto 7-bis dell'art. 2427 c.c., si riportano le voci del patrimonio netto, specificando, per ciascuna, la natura e le possibilità di utilizzazione/distribuibilità e l'avvenuta utilizzazione nei precedenti esercizi:

	Importo	Origine / natura	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile
Capitale	535.000	APPORTI		535.000
Riserva legale	141.004	UTILI	AB	141.004
Totale	676.004			676.004
Quota non distribuibile				676.004

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il debito per TFR è stato calcolato in conformità alle disposizioni vigenti che regolano il rapporto di lavoro per il personale dipendente e corrisponde all'effettivo impegno della società nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	75.461
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	23.128
Utilizzo nell'esercizio	4.758
Totale variazioni	18.370
Valore di fine esercizio	93.831

L'importo accantonato rappresenta l'effettivo debito per TFR della società alla fine dell'esercizio verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

L'ammontare di TFR relativo a contratti di lavoro cessati, il cui pagamento non è ancora stato effettuato alla data di chiusura dell'esercizio è stato iscritto nella voce D]14] - Altri debiti - dello stato patrimoniale.

La quota dell'esercizio accantonata si riferisce ai dipendenti che, a seguito dell'entrata in vigore del nuovo sistema di previdenza complementare, hanno espressamente destinato il TFR che matura dal 1° gennaio 2007, alla società.

Debiti

I debiti sono iscritti al valore nominale (o di estinzione).

Debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Non esistono garanzie sociali iscritte sui beni della società.

Non ci sono debiti esigibili oltre 5 anni.

Di seguito la distinzione dei debiti per categorie con la variazione con l'esercizio precedente.

Descrizione	31.12.2019	31.12.2018	Variazioni
Debiti verso fornitori	348.848	297.259	51.589
Debiti tributari	34.625	29.528	5.097
Debiti v/enti previden.	32.323	24.351	7.972
Altri Debiti	42.625	41.993	632
Incassi conto terzi	20.134	19.413	721
Debiti v/banche	0	0	0

Nota integrativa abbreviata, conto economico

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono stati contabilizzati al cambio corrente alla data di compimento della relativa operazione.

Relativamente alle voci del Conto economico, nella nota integrativa vengono esposte, in via principale, le seguenti informazioni: la ripartizione dei ricavi delle vendite per categorie di attività e per aree geografiche; la composizione dei proventi da partecipazioni, la ripartizione degli interessi e altri oneri finanziari, indicati alla voce C17, relativi ai prestiti obbligazionari, verso le banche e altri; la composizione della voce proventi e oneri straordinari; l'ammontare degli oneri finanziari patrimonializzati; gli eventuali effetti significativi delle variazioni nei cambi delle valute estere verificatesi dopo la chiusura dell'esercizio.

Importo e natura dei singoli elementi di ricavo/costo di entità o incidenza eccezionali

L'ammontare dei proventi di entità o incidenza eccezionali è pari a euro 476.

Gli importi si riferiscono a piccole rettifiche che non assumono rilevanza per il bilancio.

Per quanto riguarda invece gli oneri di entità o incidenza eccezionali nel 2019 l'ammontare è pari ad euro 1.760. Gli importi si riferiscono a piccole rettifiche che non assumono rilevanza per il bilancio.

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate

Le imposte sono stanziare in base alla previsione dell'onere di competenza dell'esercizio.

Lo stato patrimoniale e il conto economico comprendono, oltre alle imposte correnti, anche le imposte differite calcolate tenendo conto delle differenze temporanee tra l'imponibile fiscale e il risultato del bilancio. Le differenze sono originate principalmente da costi imputati per competenza all'esercizio, la cui deducibilità fiscale è riconosciuta nei successivi esercizi.

La composizione delle imposte a carico dell'esercizio, iscritte nel conto economico, è la seguente:

1. IRAP ESERCIZIO	0
2. IRES ESERCIZIO	11.104

Anche per questo esercizio la società non ha pagato Irap per effetto dell'agevolazione provinciale che riduce l'aliquota d'imposta fino ad azzerarla per effetto delle nuove assunzioni rispetto all'esercizio precedente.

Nota integrativa abbreviata, altre informazioni

La società ha adempiuto agli obblighi imposti dalla normativa nazionale in materia di privacy (D.Lgs n. 196/2003) redigendo apposita autocertificazione e adottando le misure necessarie per la tutela dei dati.

Dati sull'occupazione

Il numero medio del personale in forza durante il decorso dell'esercizio, comprensivo delle assunzioni stagionali, ripartito per categoria è il seguente:

	Numero medio
Dirigenti	1
Impiegati	21
Totale	22

Anche nel 2019 l'attività della struttura organizzativa dell'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi ha permesso il raggiungimento di importanti risultati. Le risorse umane costituiscono uno degli elementi di successo della nostra società e in questa direzione è proseguita la politica di valorizzazione del personale cresciuto internamente nel settore dei servizi all'ospite, eventi, progetti e in tutte le attività di marketing dell'ambito turistico Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi. Il personale è costantemente coinvolto in percorsi informativi e formativi, incontri di coordinamento e team di progetto, volti allo sviluppo di capacità creative, organizzative e gestionali, appoggiando le iniziative individuali, nell'ambito dei rispettivi ruoli. L'impegno dell'Azienda è focalizzato anche in materia di sicurezza e prevenzione dei rischi sul posto di lavoro e nel contesto degli eventi.

La nostra società pone costante attenzione alla selezione di personale qualificato con competenze, attitudini e motivazioni che risultino funzionali al contesto produttivo aziendale, anche in ottica di facilitazione del processo di crescita professionale interna.

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

I compensi spettanti agli amministratori e sindaci vengono rappresentati nel seguente prospetto:

	Amministratori	Sindaci
Compensi	39.758	13.520

Titoli emessi dalla società

Non esistono azioni di godimento, obbligazioni convertibili in azioni, titoli o valori simili emessi dalla società.

Dettagli sugli altri strumenti finanziari emessi dalla società

La società non ha emesso strumenti finanziari partecipativi.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

In conformità con quanto disposto dall'art. 2427, primo comma, n. 9) del codice civile si segnala che non ci sono informazioni rilevanti in merito agli impegni, alle garanzie e alle passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

La società non ha costituito all'interno del patrimonio della società alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. e nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b), c.c..

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

La società non è tenuta a fornire l'informativa relativa alle operazioni con le parti correlate, in quanto non è stata conclusa nessuna operazione con le stesse.

La società non ha in essere alcun contratto di consolidato fiscale né di trasparenza fiscale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Se l'esercizio concluso è risultato molto positivo ed in linea con gli ultimi due anni di gestione, il problema Covid-19 ha invece cambiato lo scenario per il 2020 e probabilmente anche per il 2021.

A partire dal mese di marzo 2020, con l'inizio della fase acuta del Corona Virus in Italia, è stato imposto il blocco delle attività produttive non di pubblica utilità e l'adozione di procedure e regolamenti aziendali atti a contenere il contagio sull'intero territorio nazionale.

Considerando la complessità della pandemia e l'assenza, alla data di predisposizione del bilancio d'esercizio, di una cura efficace contro il virus, le prospettive e le azioni della Società dipenderanno in larga misura dall'evoluzione della situazione nei prossimi mesi.

Le azioni attuate dalla Società al fine di contrastare gli effetti da Covid-19 riguardano le seguenti aree:

Costi aziendali: Azioni mirate di riduzione dei costi operativi aziendali, anche in funzione dell'annullamento di importanti eventi e iniziative che non potranno avere luogo a causa dell'emergenza sanitaria in corso e conseguente riduzione dei costi annessi e connessi.

Personale: è stato attivato il Fondo di Solidarietà Trentino per tutti i dipendenti. A seconda delle necessità organizzative l'Azienda programma le giornate in cui viene richiesto di essere in servizio e le giornate coperte da cassa integrazione. È stato sottoscritto un accordo sindacale che prevede l'intero anticipo della C.I.G. da parte dell'Azienda e il riconoscimento ai lavoratori, anche durante i periodi di sospensione dell'attività, della maturazione dei ratei di ferie, permessi e mensilità aggiuntive. Per il periodo di lockdown (fase 1) è stata attivata per tutto il personale la modalità di lavoro agile, per permettere la prosecuzione del lavoro.

E' stata prodotta con l'R.S.P.P. e il Medico del Lavoro la documentazione per la sicurezza e la prevenzione Covid-19 che comprende l'aggiornamento del DVR, l'informativa ai lavoratori, le misure di prevenzione specifiche per ogni sede di lavoro dell'Azienda in vista della riapertura.

Investimenti: sono stati sospesi e quindi rinviati tutti gli investimenti previsti limitando gli interventi alle attività ordinarie di marketing e di comunicazione, servizi di informazione e accoglienza turistica, manutenzioni ordinarie, alla sanificazione e alle modifiche strutturali negli ambienti di lavoro per la riapertura dell'attività. L'attività ha ripreso gradualmente e dal 2 giugno hanno riaperto al pubblico gli uffici informazioni. Vengono seguiti i protocolli nazionali e provinciali per garantire la sicurezza dei lavoratori e degli utenti.

Per quanto riguarda la copertura assicurativa, la polizza R.C.T. / R.C.O. stipulata include la copertura di infezioni procurate a terzi e/o dipendenti per eventuale negligenza da parte di APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi.

La società ad oggi ha una solidità patrimoniale importante. Infatti il patrimonio netto pari ad euro 681.064 copre abbondantemente il valore delle immobilizzazioni pari ad euro 142.995. Pertanto il coefficiente di copertura delle immobilizzazioni assume un valore di solidità tale da garantire la continuità.

La situazione finanziaria presenta zero debiti nei confronti degli istituti di credito ed una liquidità presente sui conti correnti di euro 489.439.

Alla luce delle considerazioni sopra descritte, il Consiglio d'Amministrazione ritiene che la Società potrà disporre di adeguate risorse per far fronte alle proprie obbligazioni e considera valido il presupposto della continuità aziendale nella predisposizione del bilancio.

Prospetto riepilogativo del bilancio della società che esercita l'attività di direzione e coordinamento

In ottemperanza all'art. 2497-bis, comma 4, si segnala che l'attività della società non è sottoposta alla direzione ed al coordinamento di società ed enti.

Azioni proprie e di società controllanti

Non si possiedono azioni proprie, né quote o azioni di società controllanti, neanche per interposta persona o società fiduciaria.

Non si sono né acquistate, né alienate azioni proprie, né azioni o quote di società controllanti anche per interposta persona o società fiduciaria.

Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

Informativa di cui alla legge 4.8.2017, n. 124, art. 1, co. 125-129:

A riguardo si evidenzia che la società ha ricevuto diversi contributi dagli enti pubblici.

Vengono qui sotto indicati, uno per uno, secondo il principio di cassa al lordo delle ritenute di legge operate dal soggetto erogante.

Come previsto dalla norma si omette l'indicazione dettagliata dei contributi ricevuti inferiori alla soglia prevista di euro 10.000, contributi comunque riportati nel "Registro nazionale degli aiuti" come indicato dall'art. 3-quater, c. 2 D.L. 135/2018.

Soggetto Ricevente	Soggetto Erogare	Somma incassata	Causale	Data incasso
APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi Scarl	Provincia di Trento	€ 724.600,00	Finanziamento	11/02/2019
II	II	€ 25.650,71	Finanziamento	01/04/2019
II	II	€ 221.285,18	Finanziamento	15/10/2019
II	II	€ 56.961,57	Finanziamento	15/10/2019
II	II	€ 112.184,88	Finanziamento	17/12/2019
II	II	€ 231.021,73	Finanziamento	17/12/2019
II	II	€ 111.136,91	Compensazione Costo personale	31/12/2019
II	II	€ 769,39	Compensazione Costo personale	31/12/2019
	Totale	€ 1.483.610,37		

Soggetto Ricevente	Soggetto Erogare	Somma incassata	Causale	Data incasso
APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi Scarl	Comune di Trento	€ 126.000,00	Finanziamento	05/04/2019
II	II	€ 15.360,00	Finanziamento	21/08/2019
II	II	€ 22.500,00	Finanziamento	23/09/2019
	Totale	€ 163.860,00		

Soggetto Ricevente	Soggetto Erogare	Somma incassata	Causale	Data incasso
APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi Scarl	Comunità di Valle	€ 2.880,00	Finanziamento	11/02/2019
II	II	€ 1.920,00	Finanziamento	11/02/2019
II	II	€ 18.107,42	Finanziamento	29/03/2019
II	II	€ 3.300,00	Finanziamento	16/12/2019
II	II	€ 2.500,00	Finanziamento	06/12/2019
	Totale	€ 28.707,42		

Nota integrativa, parte finale

Si ribadisce che i criteri di valutazione qui esposti sono conformi alla normativa civilistica e le risultanze del bilancio corrispondono ai saldi delle scritture contabili tenute in ottemperanza alle norme vigenti. La presente nota integrativa, così come l'intero bilancio di cui è parte integrante, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società ed il risultato economico dell'esercizio.

L'esposizione dei valori richiesti dall'art. 2427 del codice civile è stata elaborata in conformità al principio di chiarezza. Relativamente alla destinazione dell'utile di esercizio, l'organo amministrativo propone di destinarlo a riserva legale.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
(f.to) Dott. Bertagnolli Franco Aldo

Dichiarazione di conformità del bilancio

Il sottoscritto Chiavelli Luca Dottore Commercialista professionista incaricato al deposito, ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società".

Imposta di bollo assolta in modo virtuale tramite la Camera di Commercio di Trento - Autorizzazione numero n. 2390 del 25.01.1978.



Azienda per il Turismo
Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi
soc. cons. a r.l.

Sede legale: Via Torre Verde, 7 – 38122 Trento
Codice fiscale: 01850080225 -Partita Iva: 01850080225

RELAZIONE UNITARIA DEL COLLEGIO SINDACALE
ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI – BILANCIO CHIUSO AL 31.12.2019

Il Collegio Sindacale:

- Dott.ssa Luisa Angeli (Presidente)
- Avv.to Giacomo Bernardi (Componente)
- Dott. Disma Pizzini (Componente)

All'Assemblea dei Soci

Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi soc.cons. a r.l.

Premessa

Il collegio sindacale, nell'esercizio chiuso al 31.12.2019, ha svolto sia le funzioni previste dagli artt. 2403 e segg., C.C., sia quelle previste dall'art. 2409 bis, C.C.

La presente relazione unitaria contiene nella sezione A) la "Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39" e nella sezione B) la "Relazione ai sensi dell'art. 2429, comma 2, C.C."

Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27.01.2010, n. 39

RELAZIONE SULLA REVISIONE CONTABILE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi soc.cons. a r.l., costituito dallo stato patrimoniale al 31.12.2019, dal conto economico per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa. Il bilancio è stato redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di cui all'articolo 2425 bis, comma 1, C.C.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi soc.cons. a r.l., al 31.12.2019 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia. Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione Responsabilità del collegio sindacale per la revisione contabile del bilancio d'esercizio. Siamo indipendenti rispetto alla società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio.

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio affinché fornisca una rappresentazione veritiera e corretta, in conformità alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistano le condizioni per la liquidazione della società o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della società.

Responsabilità del collegio sindacale per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile, svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia, abbiamo espresso il giudizio professionale, svolgendo le verifiche richieste. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della società;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;

- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo, da parte degli amministratori, del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, non sussistono incertezze significative riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi sulla capacità della società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa la nota integrativa, e abbiamo valutato se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornirne una corretta rappresentazione;
- abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

B) Relazione sull'attività di vigilanza ai sensi dell'art. 2429, comma 2, C.C.

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 la nostra attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento del collegio sindacale emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

B1) ATTIVITÀ DI VIGILANZA AI SENSI DELL'ART. 2403 E SS., C.C.

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Abbiamo partecipato alle assemblee dei soci ed alle riunioni del consiglio di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilevato violazioni della legge e dello statuto, né operazioni manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

Abbiamo acquisito dal Presidente e dalla Direttrice, durante le riunioni svolte, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla società e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito informazioni dall'organismo di vigilanza e non sono emerse criticità rispetto alla corretta attuazione del modello organizzativo che debbano essere evidenziate nella presente relazione.

Abbiamo acquisito conoscenza e abbiamo vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento, anche in funzione della rilevazione tempestiva di situazioni di crisi o di perdita della continuità, anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute al collegio sindacale delle denunce dai soci ex art. 2408 C.C.

Nel corso dell'esercizio non sono stati rilasciati dal collegio sindacale dei pareri, come previsti dalla legge.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

B2) OSSERVAZIONI IN ORDINE AL BILANCIO D'ESERCIZIO

Per quanto a nostra conoscenza, gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, comma 5, c.c.

I risultati della revisione legale del bilancio da noi svolta sono contenuti nella sezione A) della presente relazione.

Il progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2019 è stato approvato dall'organo di amministrazione e risulta costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa.

Tali documenti sono stati consegnati al collegio sindacale in tempo utile affinché siano depositati presso la sede della società corredati dalla presente relazione.

Risultato dell'esercizio sociale

Il risultato netto accertato dall'organo di amministrazione relativo all'esercizio chiuso al 31.12.2019 è un utile di € 5.060.

STATO PATRIMONIALE

Totale attivo	€	1.274.778
Totale passivo	€	[593.714]
Capitale sociale	€	[535.0000]
Riserva legale	€	[141.004]
Utile d'esercizio	€	5.060

CONTO ECONOMICO

Valore della produzione	€	3.340.991
Costi della produzione	€	[3.324.886]
Differenza	€	16.105
Proventi ed oneri finanziari	€	59
Rettifiche di valore attività finanziarie	€	zero
Imposte sul reddito dell'esercizio	€	[11.104]
Utile dell'esercizio	€	5.060

B3) OSSERVAZIONI E PROPOSTE IN ORDINE ALL'APPROVAZIONE DEL BILANCIO

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta, il collegio sindacale propone all'assemblea di approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31.12.2019, così come redatto dagli amministratori. Il collegio sindacale concorda con la proposta di destinazione del risultato d'esercizio fatta dagli amministratori in nota integrativa.

Trento, 10 giugno 2020 Il Collegio Sindacale
 Dott.ssa Luisa Angeli
 (F.to Angeli)
 Avv.to Giacomo Bernardi
 (F.to Bernardi)
 Dott. Disma Pizzini
 (F.to Pizzini)

ORGANI SOCIALI

Aggiornato al 30 giugno 2020

Consiglio di Amministrazione

BERTAGNOLLI Franco Aldo (Presidente)

ANTONIOLLI Francesco

BASSETTI Enzo

BERTAGNA Gloria

BRESSAN Gianni

CESCHINI Maria

FIORETTI Nicola

GIRARDI Camilla

LABALESTRA Lorenzo

LANZINGER Maria Teresa

PRADA Paolo

RIGOTTI Fulvio

RIGOTTI Natale (Vicepresidente)

STANCHINA Roberto

VILARDI Andrea

Collegio Sindacale

ANGELI Luisa (Presidente)

BERNARDI Giacomo

PIZZINI Disma

BORGHETTI Antonio (Sindaco supplente)

VENERI Aurelio (Sindaco supplente)

Comitato Esecutivo

BERTAGNOLLI Franco Aldo

BASSETTI Enzo

BERTAGNA Gloria

BRESSAN Gianni

LABALESTRA Lorenzo

LANZINGER Maria Teresa

PRADA Paolo

STANCHINA Roberto

AZIENDA PER IL TURISMO

TRENTO MONTE BONDONE VALLE DEI LAGHI

S. cons. ar.l.

ASSEMBLEA DEI SOCI

Aggiornato al 30 giugno 2020

AGRITUR ALLA VEDUTA / CAINELLI TRENTINO VIVAI
di Cainelli Nello & C.

AGRITUR PONTE ALTO / FURLANI MATTEO

ARTIMEDIA S.A.S.

ASSOCIAZIONE ALBERGATORI DELLA PROVINCIA DI TRENTO

ASSOCIAZIONE ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE
DELLA PROVINCIA DI TRENTO

ASSOCIAZIONE COMMERCianti AL DETTAGLIO

ASSOCIAZIONE GROSSISTI DELLE PICCOLE
E MEDIE IMPRESE

ASSOCIAZIONE PUBBLICI ESERCIZI DEL TRENTINO

ASSOCIAZIONE RISTORATORI DEL TRENTINO

BICI GRILL / ORSO INIZIATIVE S.R.L.

LOCANDA DEL BEL SORRISO di Daniela Righetti

CANTINA SOCIALE DI TRENTO LE MERIDIANE S.C.A.

CANTINE ROTARI / NOSIO SPA

CASSA RURALE ALTO GARDA

CASSA RURALE DI TRENTO

C.L.M. BELL S.R.L.

COMUNE DI ALDENO

COMUNE DI MADRUZZO

COMUNE DI CAVEDINE

COMUNE DI CIMONE

COMUNE DI GARNIGA TERME

COMUNE DI VALLELAGHI

COMUNE DI TRENTO

CONFESERCENTI DEL TRENTINO

CONSORZIO TRENTINO AUTONOLEGGIATORI

CONSORZIO TRENTO INIZIATIVE

FLY BIKE HOTEL / GEAL S.R.L.

FONDAZIONE MUSEO STORICO DEL TRENTINO

GRAPHIC LINE S.A.S. di Mottes Monica & C.

KOMODO APARTMENTS S.R.L.

ACCADEMIA DI CO.FIN. S.R.L.

HOTEL ADIGE / HOTEL ADIGE S.R.L.

HOTEL ALBERMONACO / PAGANELLA S.R.L.

HOTEL AMERICA S.R.L.

HOTEL AQUILA D'ORO / VALNIGRA S.R.L.

HOTEL BUONCONSIGLIO / TOURISTAL S.R.L.

HOTEL CAPITOL / Capitol S.R.L.

HOTEL EVEREST / SEMBENOTTI FERRUCCIO & C.

HOTEL GARNI' AL MARINAIO / GROFF GIOVANNI

HOTEL GARNI' VILLA FONTANA / SEMBENOTTI S.R.L.

HOTEL GARNIGA TERME / GARNIGA TERME S.P.A.

HOTEL GRAND HOTEL TRENTO S.R.L.

HOTEL LILLA' / LILLA' S.N.C.

HOTEL MONTANA / MONTANA S.R.L.

HOTEL MONTE BONDONE / HMB S.R.L.

HOTEL MUGON / MUGON S.R.L.

HOTEL RELAIS VILLA MADRUZZO / VIMA S.R.L.

HOTEL SPORTING TRENTO / GLOBAL HOTEL
SERVICES S.R.L.

HOTEL VELA / F.LLI GUETTI S.R.L.

HOTEL VENEZIA di Bortoluzzi Marina

HOTEL ZODIACO / MERIDIANA S.N.C.
DEI FRATELLI ROCCHIO

INIZIATIVE TURISTICHE PER LA MONTAGNA S.R.L.

NOLEGGIO SCI F.LLI DEGASPERI S.A.S.

OSTELLO DELLA GIOVENTÙ / FAIT ELEONORA

PERINI AUTONOLEGGIO / PERINI FRANCO

RESIDENCE HOTEL CANDRIAI ALLA POSTA S.A.S.

SCUOLA ITALIANA DI SCI MONTE BONDONE

SUDTIROLER STUDIO S.R.L.

TANDEM PUBBLICITA' S.R.L.

TRENTINO HOLIDAYS S.R.L.

TRENTINO TRASPORTI S.P.A.

TRENTO FUNIVIE S.P.A.

UNIONE ALBERGATORI DEL TRENTINO

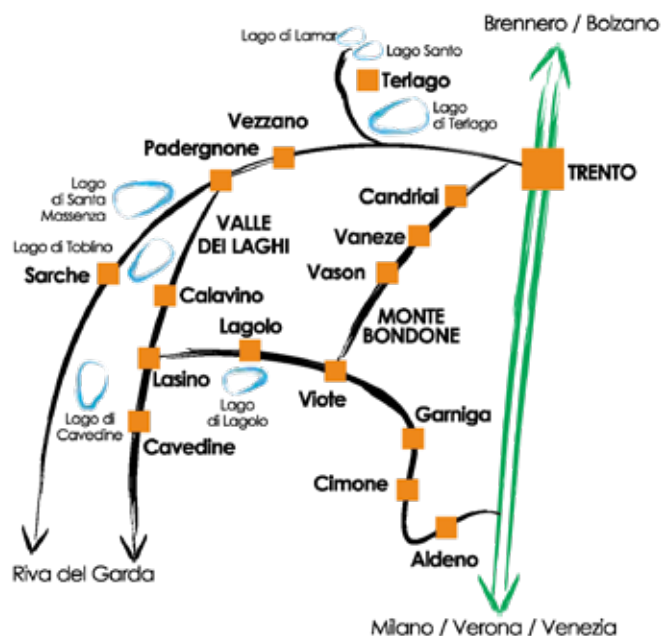
CONFCOMMERCIO - IMPRESE PER L'ITALIA TRENTINO

UNIONE DELLE IMPRESE, DELLE ATTIVITÀ PROFESSIONALI
E DEL LAVORO AUTONOMO

Organismo di Vigilanza

CONDINI Marcello (Presidente)

STENICO Eleonora



Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi

Soc. cons. a r.l.

Trento - Sede legale

Via Torre Verde, 7 – 38122 Trento
Tel. 0461 216028 – Fax 0461 216016
office@discovertrento.it

Trento - Ufficio Informazioni

Piazza Dante, 24 – 38122 Trento
Tel. 0461 216000 – Fax 0461 216060
info@discovertrento.it

Monte Bondone

Strada di Vaneze, 13 – 38123 Trento
Tel. 0461 947128 – Fax 0461 947188
info@discovermontebondone.it
Via Bagni di Fieno, 18 – 38060 Garniga Terme (TN)
Tel. 0461 216051
garnigaterme@discovermontebondone.it

Valle dei Laghi

Via Roma, 63 – 38070 Vezzano (TN)
Tel. 0461 216050
info@discovervalledeilaghi.it



www.discovertrento.it
www.discovermontebondone.it